



PRESSEMITTEILUNG **BGL BNP Paribas-Zweigstellen laden** **zum „Café des Voisins“**

Vom 23. bis 27. Mai 2011 laden die Zweigstellen von BGL BNP Paribas ihre Kunden und Nachbarn zum Kaffee ein – Montag bis Donnerstag ab 09.00 Uhr morgens und am Freitag bereits ab 07.30 Uhr. Diese Aktion findet anlässlich des am 27. Mai europaweit stattfindenden Nachbarschaftstages statt.

Nach dem großen Erfolg der ersten – damals nur eintägigen – Ausgabe des *Café des Voisins* im Jahr 2010 gilt die Einladung in diesem Jahr eine ganze Woche lang. Im Rahmen des *Café des Voisins* haben Kunden und Nachbarn die Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre bei Kaffee und Croissant mit den Mitarbeitern der Zweigstellen auszutauschen. Neben Getränken und süßen Teilchen erhalten die Besucher eine Tasse in den Farben der Bank.

Das *Café des Voisins* verbindet zentrale Werte der Arbeit einer Bank wie Kundennähe, ein offenes Ohr und soziale Bindung. Die Aktion ist nur eine der zahlreichen Initiativen, mit denen sich BGL BNP Paribas aktiv am gesellschaftlichen Leben des Landes beteiligt.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) gehört zu den sechs solidesten Banken* weltweit. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon über 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

* Von Standard & Poor's mit AA bewertet. Das entspricht der 3. von insgesamt 22 Ratingstufen.

Pressekontakte:

Eliane Thines +352 42 42-62 64 eliane.thines@bgl.lu
Anne Wenandy +352 42 42-46 14 anne.wenandy@bgl.lu

