



Luxemburg, den 14. Januar 2010

PRESSEMITTEILUNG

Konferenz der Vortragsreihe „Doers & Thinkers“

Mit Tony Fernandes, Group CEO von AirAsia, begrüßt BGL BNP Paribas einen hochrangigen *Doer* und hervorragenden Redner

Am 14. Januar 2010 organisierte BGL BNP Paribas im Rahmen der Vortragsreihe „Doers & Thinkers“ eine Konferenz mit dem Titel „Realizing the impossible dream in challenging times and challenging industries“.

Nach dem „Thinker“ Prof. James Galbraith („The Unresolved Challenges of the Crisis“) am 3. Juni 2009 war BGL BNP Paribas nun wieder auf der Suche nach einem „Serial Entrepreneur“ für die Vortragsreihe „Doers & Thinkers“. Man fand ihn in der Person von Tony Fernandes als Vertreter gleich zweier Bereiche, die in Luxemburg ebenfalls eine große Rolle spielen: Medien und Luftfahrt.

Als Absolvent der London School of Economics begann Tony Fernandes seine Karriere bei Virgin Communications London und wechselte später zu Warner Music Malaysia. 2001 gründete er mit AirAsia Berhad die zweitgrößte Airline Malaysias. Heute ist er Group CEO der Low-Cost-Airline AirAsia und Gründer und Direktor des Spezialisten für Low-Cost-Langstreckenflüge AirAsia X.

Mit seinem Credo „Believe the Unbelievable, Dream the Impossible and Don't Take No for an Answer“ revolutionierte Tony Fernandes den Luftfahrtsektor in Malaysia. Fernandes erläuterte seinem gebannten Publikum, wie er nicht nur die Chancen der heutigen Welt ergriff, sondern auch ihre Herausforderungen zu meistern vermochte.

Im Rahmen der im April 2007 ins Leben gerufenen Vortragsreihe „Doers & Thinkers“ wird zweimal jährlich ein Referent eingeladen, der entweder als Unternehmer der Kategorie „Doer“ oder als Wissenschaftler oder Forscher der Kategorie „Thinker“ zuzurechnen ist. In jedem Fall handelt es sich um unbeirrbar zukunftsorientierte Persönlichkeiten, die die Welt von morgen mitgestalten: Unternehmer, Forscher, Menschen mit Leidenschaft, die an ihre Träume glauben, Männer und Frauen, deren Denken und Handeln die ausgetretenen Pfade verlässt, innovative Köpfe, die „out of the box“ zu denken wagen.



Über BGL BNP Paribas

Mit einer Bilanzsumme von 52,8 Milliarden Euro zum 30. Juni 2009 zählt BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführerin für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) gehört laut Standard & Poor's zu den 6 solidesten Banken weltweit*. Die Gruppe ist in 85 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 205.000 Mitarbeiter, davon 165.200 in Europa, und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in drei bedeutenden Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Die Gruppe profitiert von ihren vier Heimatmärkten in Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg und hat zudem eine bedeutende Präsenz in den USA, in Asien und in diversen Schwellenländern.

*innerhalb der Vergleichsgruppe

Pressekontakte:

Eliane Thines
Anne Wenandy
Alwin de Prins

+352 42 42-62 64
+352 42 42-46 14
+352 42 42-46 68

eliane.thines@bgl.lu
anne.wenandy@bgl.lu
alwin.deprins@bgl.lu