



Luxemburg, den 28. September 2010

PRESSEMITTEILUNG

Braderie in Luxemburg: BGL BNP Paribas bietet als Preis einen Peugeot 207

Im Rahmen der am 30. August 2010 in Luxemburg veranstalteten Braderie hatten die Zweigstellen von BGL BNP Paribas in Luxemburg-Stadt ein Gewinnspiel organisiert, bei dem als Preis ein Peugeot 207 lockte. Die Auswahl des zu gewinnenden Fahrzeuges richtete sich nach ökologischen Kriterien, insbesondere dem CO₂-Ausstoß.

Am Dienstag, den 21. September 2010 übergab Romain Girst, Leiter des Geschäftsbereichs Retail Banking bei BGL BNP Paribas, dem glücklichen Gewinner die Autoschlüssel. Bei der Preisverleihung waren auch Yves Piron, Direktor des hauptstädtischen Geschäftsverbandes UCVL (Union Commerciale de la Ville de Luxembourg) und Pierre Rodenbourg, Directeur Commercial des Peugeot-Händlers Rodenbourg in Strassen anwesend.

Über BGL BNP Paribas

Mit einer Bilanzsumme von 52,5 Milliarden Euro zum 30. Juni 2010 zählt BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführerin für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) gehört zu den sechs solidesten Banken* weltweit und ist gemessen an den Einlagen die größte Bank der Euro-Zone. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

* Von Standard & Poor's mit AA bewertet. Das entspricht der 3. von insgesamt 22 Ratingstufen.

Pressekontakte:

Eliane Thines
Anne Wenandy
Alwin de Prins

+352 42 42-62 64
+352 42 42-46 14
+352 42 42-46 68

eliane.thines@bgl.lu
anne.wenandy@bgl.lu
alwin.deprins@bgl.lu