



PRESSEMITTEILUNG

Luxemburg, den 3. Mai 2010

BNP Paribas Personal Investors spendet 21.000 EUR an GoodPlanet

Im Rahmen seiner Partnerschaft mit der Stiftung GoodPlanet überreichte BNP Paribas Personal Investors¹ am 20. April 2010 in Luxemburg einen Scheck über 21.000 EUR an Yann Arthus-Bertrand, den Präsidenten der Stiftung.

Ende 2009, zum Zeitpunkt der UN-Klimakonferenz in Kopenhagen, beschloss BNP Paribas Personal Investors, anlässlich der Markteinführung des Zertifikats **Green World 95% Protected**, seinem Engagement für die Erhaltung des Planeten durch eine Partnerschaft mit GoodPlanet (und ihrem Programm *Action Carbone*) Ausdruck zu verleihen. Die Idee: 1% der Zeichnungsbeträge an GoodPlanet entrichten, was am Ende eine Spende von 21.000 Euro ermöglichte.

Durch die Zusammenarbeit mit GoodPlanet hat sich BNP Paribas Personal Investors der Initiative **Investir Utile** angeschlossen, die 2006 mit den folgenden drei Zielsetzungen von Cortal Consors in Frankreich ins Leben gerufen wurde:

1. Sensibilisierung der Kunden für Ökologie und Nachhaltigkeit
2. Den Kunden die Möglichkeit bieten, in diese zukunftssträchtigen Sektoren mit hohem Performancepotenzial zu investieren
3. Finanzierung von Umweltschutzprojekten

„Unserer Tätigkeit und den Investitionen unserer Kunden einen Sinn zu verleihen, ist ein wichtiges Anliegen von BNP Paribas Personal Investors sowie der gesamten BNP Paribas-Gruppe“ erklärt Philippe Zawada, Managing Director von BNP Paribas Personal Investors in Luxemburg.

BNP Paribas Personal Investors, Spezialist für Geldanlage und Online-Brokerage, richtet sich an eine internationale Kundschaft bestehend aus wohlhabenden Privatanlegern und Expatriates, die eine überragende Servicequalität fordern und gleichzeitig die Flexibilität, ihre Bankgeschäfte wahlweise per Internet, Telefon oder im persönlichen Kontakt mit ihrem Kundenbetreuer durchzuführen, behalten möchten. Weitere Informationen dazu auf www.bnpparibas-personalinvestors.lu.

GoodPlanet, die gemeinnützige, von Yann Arthus-Bertrand geleitete Stiftung, setzt sich für die Aufklärung und Sensibilisierung der Öffentlichkeit für ökologische Belange ein. Die Stiftung GoodPlanet versucht, das ökologische Bewusstsein zu schärfen und eine Lebensweise zu fördern, die Rücksicht auf den Planeten und seine Bewohner nimmt. Weitere Informationen dazu auf www.goodplanet.org.

Action Carbone ist das Programm der Stiftung zur Reduzierung der CO²-Emissionen. Es ermöglicht Gesellschaften, Institutionen und Individuen, den Klimawandel zu bekämpfen, indem sie ihren Ausstoß an Treibhausgasen reduzieren und kompensieren. Zu diesem Zweck finanziert und begleitet das Programm Projekte von Vereinigungen oder gemeinschaftliche Projekte, die eine Reduzierung oder Eindämmung von Treibhausgasemissionen in Entwicklungsländern anstreben. Weitere Informationen dazu auf www.actioncarbone.org.

¹ BNP Paribas Personal Investors ist ein Unternehmen von BNP Paribas Luxembourg.

Über BNP Paribas Personal Investors

BNP Paribas Personal Investors gehört zur Sparte Investment Solutions von BNP Paribas und umfasst Cortal Consors mit Geschäftstätigkeit in Deutschland, Frankreich und Spanien, den Broker B*Capital und Geojit BNP Paribas, einen der größten Broker auf dem indischen Markt, sowie BNP Paribas Personal Investors in Luxemburg und in Singapur. BNP Paribas Personal Investors ist die führende Anlagebank sowie größter Online-Broker für Privatanleger in Europa und bietet über 1 Million Kunden eine vollständige Palette von Anlageprodukten und -dienstleistungen über mehrere Vertriebskanäle an.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) gehört laut Standard & Poor's zu den sechs solidesten Banken² weltweit und ist gemessen an den Einlagen die größte Bank der Euro-Zone. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

Ansprechpartner für die Presse:

→ BNP Paribas Personal Investors

Adel Nabhan (+352) 2537 2537 35 adel.nabhan@bnpparibas.com

→ BGL BNP Paribas

Eliane Thines (+352) 4242 6264 eliane.thines@bgl.lu

² Innerhalb der Vergleichsgruppe