



Luxemburg, den 30. November 2009

PRESSEMITTEILUNG

BGL BNP Paribas und BNP Paribas bündeln ihre Kräfte im Rahmen eines ehrgeizigen Projektes für Luxemburg

Starke Entwicklung des lokalen Marktes

Verstärkte Präsenz führt zu marktführenden Positionen im Dienste des Finanzplatzes

**Größter Arbeitgeber im Finanzsektor und
zweitgrößter privatwirtschaftlicher Arbeitgeber Luxemburgs**

Die BNP Paribas-Gruppe stellt heute ihren Industrieplan für Luxemburg vor, dem der Verwaltungsrat von BGL BNP Paribas unter dem Vorsitz von Herrn Gaston Reinesch am 25. November 2009 zugestimmt hat. Der Plan bildet den erfolgreichen Abschluss der in den letzten Monaten von den Teams von BGL BNP Paribas und BNP Paribas Luxembourg gemeinsam durchgeführten Vorbereitungsarbeiten und ist Bestandteil des übergeordneten Industrieplans von BNP Paribas. Seine konkrete Umsetzung findet der Schulterschluss im Laufe des Jahres 2010 durch die Integration von BNP Paribas Luxembourg in BGL BNP Paribas.

BGL BNP Paribas, ein bedeutender Akteur auf dem lokalen Markt

Privatkunden

Das Projekt ermöglicht BGL BNP Paribas, künftig auf das Know-how von BNP Paribas zur besseren Verwaltung der Kundenbeziehungen und zur Ausweitung des Produktangebots zurückzugreifen. Die Bündelung bewährter Prozesse sowie umfangreiche Investitionen im Bereich der Ausbildung, des Angebots und der Arbeitsmittel schaffen zudem die Voraussetzungen, um den Bedürfnissen der Kunden zeitnah und effizienter gerecht zu werden.

Privatkunden – Private Banking

Im Bereich Private Banking wird das Geschäftsmodell auf die besonderen Bedürfnisse gebietsansässiger Kunden ausgerichtet. Es werden dezentral organisierte Wealth Management Center eingerichtet und ein Team speziell für den Luxemburger Markt gebildet. Das erklärte Ziel der Bank besteht in der Erhöhung der Kundenzufriedenheit durch mehr Kundennähe und die Differenzierung des Angebots. Die Bündelung der Kräfte von BGL BNP Paribas und der Wealth Management International-Sparte der BNP Paribas-Gruppe ermöglicht einen optimalen Vertriebsansatz.



Firmenkunden

Der Industrieplan sieht vor, eine gemeinsame Organisationsstruktur für Luxemburger Unternehmen sowie für in Luxemburg tätige, ausländische Unternehmen zu erstellen. Es wird zudem eine spezialisierte Abteilung „Mittelständische Unternehmen“ mit maßgeschneiderten Lösungen für den öffentlichen Sektor und den Bereich Immobiliengeschäft und -entwicklung geschaffen.

Der Trading Room wird eine umfassende Produktpalette anbieten, die von Devisen- und Zinsprodukten über Aktien und Derivate bis hin zu strukturierten Produkten reicht. Mit einer professionellen Infrastruktur und wettbewerbsfähigen Preisen ermöglicht der Trading Room den Kunden einen direkten Zugriff auf das spezialisierte Know-how der BNP Paribas-Gruppe.

Im Bereich Corporate & Investment Banking profitieren Kunden darüber hinaus vom gesamten Expertenwissen des internationalen Netzwerks von BNP Paribas. Durch die stärkere Ausrichtung auf die Besonderheiten des Finanzplatzes Luxemburg innerhalb der Gruppe werden zudem neue Entwicklungsmöglichkeiten eröffnet.

BGL BNP Paribas bietet ihren Kunden Zugang zu dem umfassenden Produktangebot und dem weitreichenden Netzwerk der Gruppe und stärkt damit ihre Position als bevorzugter Partner im Firmenkundengeschäft.

Marktführende Positionen tragen zur internationalen Ausstrahlung des luxemburgischen Finanzplatzes bei

Maßgebender Akteur in Luxemburg und Kompetenzzentrum der Wertpapierdienstleistungs-Sparte der Gruppe

Im Geschäftsfeld Wertpapierdienstleistungen werden drei Entscheidungszentren mit weltweiter Verantwortung ihren Standort in Luxemburg haben: Fund Administration & Middle Office, Dienstleistungen für Investmentfonds und Dienstleistungen für internationale Anleihe-Emittenten. Durch die Zusammenlegung des Geschäfts von BGL Securities Services und BP Securities Services wird die Gruppe in Luxemburg zum maßgebenden Marktteilnehmer.

In Luxemburg wird ein „Fund Administration“-Ausbildungszentrum entstehen, das den Schulungsbedarf des gesamten Geschäftsfeldes Wertpapierdienstleistungen der Gruppe abdecken wird.

Marktführer im Private Banking in Luxemburg und Schaffung einer führenden europäischen Plattform

BGL BNP Paribas wird im Private Banking-Geschäft in Luxemburg zum Marktführer avancieren. Vier weltweite oder europäische Expertisezentren werden ihren Standort in Luxemburg haben, wie etwa das globale Angebot im Bereich der Vermögensverwaltung mit Verwaltungsvollmacht. Dem Private Banking-Geschäft kommt dabei die Schlagkraft der international anerkannten Marke „BNP Paribas Wealth Management“ (Platz 6 der Euromoney-Rangliste 2009 in der Kategorie „World's Best Private Bank“) zugute.

Der führende Luxemburger Bankdienstleister in der Großregion

Als die in der Großregion am stärksten vertretene Bankengruppe wird BNP Paribas das Potenzial ihrer Netzwerke in Frankreich, Belgien und Deutschland durch die Integration des grenzüberschreitenden Angebots in das ihrer regionalen Netzwerke künftig vollends ausschöpfen können. Die globale Koordination wird dabei von Luxemburg aus gewährleistet. BGL BNP Paribas verstärkt zudem ihre Präsenz über



ihre Business Center in Trier/Saarbrücken. In Metz und Straßburg werden speziell auf die Großregion ausgerichtete Büros eingerichtet.

Nr. 1 im Mobilien-Leasing in Europa

Das kombinierte Unternehmen avanciert auch im Mobilien- und Immobilienleasing zu einem gewichtigen Akteur in Europa. Das Leasinggeschäft an den Heimatmärkten wird gestärkt. Die Dachholding für das Leasinggeschäft wird eine Gesellschaft nach Luxemburger Recht sein, an der BGL BNP Paribas maßgeblich beteiligt sein wird.

Ein verstärktes Humankapital: Triebkraft für Veränderungen

Die Annäherung erfolgt unter Wahrung der in Bezug auf die Beschäftigungssituation eingegangenen Verpflichtungen und in Abstimmung mit den Sozialpartnern. Einen Sozialplan wird es nicht geben. Es wurden Strukturen zur Begleitung der Mitarbeiter während der Annäherungsphase eingerichtet. Auch für Ausbildungsmaßnahmen sind umfangreiche Investitionen vorgesehen. Die Werte der Gruppe – Reaktivität, Kreativität, Engagement und Ambition – werden dabei das gemeinsame Projekt prägen und ihm zugute kommen.

Über BGL BNP Paribas

Mit einer Bilanzsumme von EUR 52,8 Milliarden Euro zum 30. Juni 2009 zählt BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführerin für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) gehört laut Standard & Poor's zu den 6 solidesten Banken weltweit*. Die Gruppe ist in 85 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 205.000 Mitarbeitern, davon 165.200 in Europa, und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in drei bedeutenden Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Die Gruppe profitiert von ihren vier Heimatmärkten in Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg und hat zudem eine bedeutende Präsenz in den USA, in Asien und in diversen Schwellenländern.

*innerhalb der Vergleichsgruppe

Pressekontakte:

BGL BNP Paribas

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu