



PRESSEMITTEILUNG

BGL BNP Paribas führt mit Tablets für digitale Unterschriften eine innovative Lösung ein

BGL BNP Paribas führt in ihren Zweigstellen Tablets für digitale Unterschriften ein und ist damit die erste Bank in Luxemburg, die diesen innovativen Service anbietet. Bis Ende des Jahres werden die 40 Zweigstellen der Bank entsprechend ausgestattet sein.

Bei täglichen Bankgeschäften werden Kunden künftig nicht mehr auf Papier, sondern auf einem Tablet unterschreiben. Sobald das elektronische Dokument unterschrieben ist, wird es direkt archiviert und dem Kunden im "Web Banking"-Bereich zugänglich bereitgestellt. Daraus ergeben sich Effizienz- und Qualitätsverbesserungen.

Mit dieser Lösung, die noch auf weitere Arbeitsprozesse wie die Aufnahme der Geschäftsbeziehungen und die Unterzeichnung von Verträgen ausgeweitet werden soll, möchte BGL BNP Paribas die Zufriedenheit der Kunden steigern, indem die Abläufe in der Zweigstelle reibungsloser gestaltet und die elektronische Verfügbarkeit der Unterlagen gewährleistet wird.

Diese Neuerung fügt sich in den Rahmen des Projekts "Paperless" ein, das von der Bank 2014 initiiert wurde, um einerseits die Workflows in der Zweigstelle zu beschleunigen und die Service-Qualität für die Kunden zu erhöhen und andererseits die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. 2014 ernannte Euromoney BGL BNP Paribas zum dritten Mal in fünf Jahren zur "Best Private Bank in Luxembourg".

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit mehr als 180.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 140.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.



Pressekontakte:

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

valerie.michiels@bgl.lu

