Règlement du Concours BGL BNP Paribas - MIKADO

« My Com For Impact »

Article 1 : Les Organismes

BGL BNP Paribas, société anonyme dont le siège social est situé au 50, avenue J.F. Kennedy L-2951 Luxembourg, immatriculée au RCS de Luxembourg sous le numéro B-6481 (ci-après « BGL BNP Paribas ») ;

Et MIKADO, société anonyme dont le siège social est situé au 58, rue des Celtes L-1318 Luxembourg, immatriculée au RCS de Luxembourg sous le numéro B-33231 (ci-après « Mikado ») (ensemble ci-après, « les Organismes »)

Organisent un concours intitulé : « My Com For Impact » (ci-après le « Concours ») du 24/10/2023 au 21/01/2024 à 23h59.

Les conditions et modalités de participation au Concours sont définies au présent règlement (ci-après le Règlement).

Article 2 : Conditions et modalités de participation au Concours

2.1. Conditions d'éligibilité

Le Concours est ouvert :

- À toute personne physique majeure capable exerçant au Luxembourg une activité commerciale ;
- Au dirigeant d'une entité ou d'une entreprise ou associé d'une coopérative, ou d'une société d'impact sociétal (SIS), ou d'une association exerçant une activité commerciale, et immatriculée au Luxembourg depuis plus de 1 an ;

Et remplissant les conditions suivantes :

- Ayant un chiffre d'affaires ou un budget en augmentation depuis sa création ;
- Et commercialisant un produit ou un service innovant dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) ou dans celui de l'entrepreneuriat à impact ayant un impact social ou environnemental, au niveau régional, national ou international et répondant précisément à l'un des domaines d'action sociale tels qu'il existe dans la définition du dispositif [Act for Impact | BGL BNP Paribas](#) à savoir ;

Sont éligibles les structures à impact environnemental et/ou social qui répondent partiellement ou totalement aux critères suivants :

- *Intentionnalité* : le participant s'inscrit explicitement dans une démarche d'impact positif dans ses communications ou ses statuts ;
- *Modèle économique au service de l'impact* : 90% de l'activité du participant est au service de la poursuite d'un impact positif ;
- *Accessibilité* : le participant génère un impact qui est accessible au plus grand nombre dont les populations vulnérables (précarité économique et/ou autre fragilité : handicap, réfugiés, seniors, etc.) ;
- *Mesure d'impact* : le participant pilote son activité à impact et a mis en place des indicateurs de suivi d'impact et/ou mesure son impact ;

- *Additionalité* : le participant apporte une contribution supplémentaire au marché conventionnel pour démultiplier son impact ;

Ne peuvent participer au Concours, le personnel des Organismes, de ses sociétés affiliées, de ses fournisseurs, de leurs familles (conjoints, ascendants, descendants, frères et sœurs), membres du Jury compris.

Les Organismes se réservent le droit d'exclure tout participant ne respectant pas l'équité du Concours et plus globalement les éléments contenus dans le présent Règlement.

Les Organismes se réservent la possibilité d'invalider à tout moment et sans préavis la participation de tout participant qui n'aurait pas respecté le présent Règlement.

2.2 Les modalités du Concours

L'inscription au Concours My Com For Impact est gratuite.

La phase de participation débute le 24/10/2023 et se termine le 21/01/2024 à 23h59 (GMT+1).

Le Concours est accessible uniquement sur le réseau Internet à partir de l'adresse URL : bgl.lu/fr/mycomforimpact (ci-après « le Site »)

Pour participer au Concours, le participant doit :

- Accéder à la page dédiée du Site BGL BNP Paribas (voir ci-dessus) ;

Sur cette page, le participant peut accéder, imprimer et sauvegarder le Règlement du Concours ainsi que le formulaire de candidature au Concours sous format PDF ;

Le participant accepte expressément et sans réserve le présent Règlement, en toutes ses stipulations, les règles de déontologie en vigueur sur internet (netiquette, charte de bonnes conduites...) ainsi que les lois et règlements en vigueur au Luxembourg ;

- Compléter le formulaire de candidature des mentions requises telles que visées à l'article 3.

Le participant envoie le formulaire de candidature dûment complété par e-mail à l'adresse suivante : mycomforimpact@bgl.lu

La participation est limitée à un seul dossier par personne et, lorsqu'il s'agit d'un dirigeant d'entreprise ou associé d'une coopérative ou d'une société d'impact sociétal ou d'une association, à un seul dirigeant ou associé par entreprise ou par coopérative ou association. Cf les conditions d'éligibilité au point 2.1 ci-dessus.

Toute participation initiée avec un e-mail temporaire tel que @yopmail.com, @jetable.net ; @jetable.com, @spambox.us ne sera pas considérée comme valide et sera exclue.

La participation au Concours ayant pour objet de désigner 1 Lauréat s'effectue selon le processus suivant.

▪ 1^{re} phase

Sur l'ensemble des candidatures valides et complètes reçues par e-mail, et sous réserve des stipulations de l'article 3 relatives au nombre minima de candidatures requises pour le maintien du Concours, les Organismes procéderont à une sélection de 5 dossiers, notés selon les critères suivants :

- Impact social et/ou environnemental et/ou intérêt collectif du projet ;
- Preuve de marché, pertinence et scalabilité du modèle économique ;
- Investissements & perspectives de développement ;

- Définition du besoin de communication/Allocation de la Dotation ;
- La personnalité/le parcours du ou des porteurs de projet : motivation et engagement

Plus généralement, les critères appréciés seront le degré d'innovation, de pertinence, d'impact positif sur la société ou l'environnement, de viabilité du modèle économique, de réflexion claire et réaliste, de degrés de motivation et profondeur de l'argumentation.

Le comité de sélection des Organismes sera composé de représentants de Mikado, des départements Communication, RSE & Stratégie et d'un référent métier de Act For Impact de BGL BNP Paribas.

▪ 2^e phase

Les 5 candidats sélectionnés en phase 1 devront se rendre disponibles, en présentiel ou en distanciel, pour présenter leur dossier devant un Jury.

Chaque membre de ce Jury attribuera son vote à un candidat selon les mêmes critères que ceux utilisés en 1^{ère} phase :

- Impact social et/ou environnemental et/ou intérêt collectif du projet ;
- Preuve de marché, pertinence et scalabilité du modèle économique ;
- Investissements & perspectives de développement ;
- Définition du besoin de communication/Allocation de la Dotation ;
- La personnalité/le parcours du ou des porteurs de projet : motivation et engagement

Les critères appréciés seront le degré d'innovation, de pertinence, d'impact positif sur la société ou l'environnement, de viabilité du modèle économique, de réflexion claire et réaliste, de degrés de motivation et profondeur de l'argumentation.

En cas d'ex æquo, chaque membre du jury attribuera son vote à 1 candidat afin de les départager.

Le jury sera composé de représentants de l'Economie à Impact et de salariés des Organismes autres que ceux siégeant déjà au Comité de Sélection en phase 1.

▪ 3^e phase

La cérémonie de remise de prix se tiendra le 19/03/2024.

Les 5 candidats présenteront leur dossier en présentiel devant l'assistance puis le Lauréat du Concours sera officiellement annoncé.

Article 3 : Principe du Concours

Pour participer au Concours, il suffit d'envoyer par e-mail son dossier complet de candidature à l'adresse mycomforimpact@bgl.lu avant le 21/01/2024 à 23h59 (GMT+1). Le participant s'engage à remplir tous les champs requis dans le formulaire (voir annexe) disponible sur le Site internet à l'adresse bgl.lu/fr/mycomforimpact et à fournir des informations exactes.

À ce titre, il est responsable de l'exactitude des informations qu'il a communiquées.

Les participants autorisent les Organismes à procéder à toutes vérifications nécessaires concernant leur identité, leur adresse professionnelle et toute autre information fournie. Tout dossier incomplet sera immédiatement déclaré nul. Toute fausse déclaration entraîne automatiquement l'annulation de la participation.

La tenue effective du Concours est soumise à la condition que, au moment de la clôture des inscriptions, le comité chargé de la présélection dispose d'un minimum de 5 dossiers de candidatures complets et valides (respectant les conditions énoncées au présent Règlement). A défaut de candidatures valables suffisantes au moment de la date de clôture des inscriptions, le Concours est susceptible d'être annulé. Le cas échéant, les candidats en seront informés.

Article 4 : Description et attribution de la Dotation

4.1 Descriptif de la Dotation

Le Concours récompensera 1 Lauréat.

Le Lauréat se verra attribuer une Dotation comprenant :

- Des actions de communication (production et diffusion incluses) au choix parmi les propositions de Mikado, valorisées à 60.000 (soixante mille) euros TTC maximum dans la limite du budget attribué.
- Une campagne visant à promouvoir le Lauréat et son entreprise sur les canaux de BGL BNP Paribas (écrans agences, bancomats, réseaux sociaux etc...). La période de diffusion sera définie ultérieurement par les Organismes ;
- L'accès privilégié à des expertises de structuration des contrats à impact et à la mesure d'impact (par des rendez-vous avec des experts BGL BNP Paribas) ;

Le Lauréat s'engage à se rendre disponible, avec son produit ou service innovant à impact positif entre le 20/03/2024 et le 05/04/2024 de manière à permettre la réalisation des supports (validation préalable des supports par le Lauréat).

En aucun cas, le Lauréat ne pourra demander l'échange ou le remplacement de la Dotation par sa contrepartie financière ou par quelque autre contrepartie que ce soit. La Dotation est nominative et ne pourra pas faire l'objet d'une quelconque cession.

Les décisions des jurés sont souveraines et ne peuvent faire l'objet d'aucun appel.

4.2. Attribution de la Dotation

Le Lauréat sera contacté par téléphone au numéro indiqué dans son dossier et recevra personnellement une notification par e-mail à l'adresse indiquée dans son dossier de candidature. Le Lauréat devra répondre positivement afin de valider et d'accepter la Dotation dans la semaine à compter de l'envoi du mail confirmant son gain.

Une fois la Dotation acceptée, les Organismes informeront le Lauréat des modalités relatives à la mise en place de sa Dotation par e-mail ou téléphone.

Un Lauréat subsidiaire sera retenu dans l'hypothèse où le Lauréat serait finalement exclu en raison du non-respect du présent Règlement ou d'un cas de force majeure – dans le respect des règles définies par la jurisprudence des tribunaux luxembourgeois – l'empêchant de bénéficier de la Dotation qui lui aurait été attribuée.

Les Organismes se réservent le droit de réattribuer la Dotation non réclamée ou dont le Lauréat initial a été exclu en raison du non-respect du présent Règlement, d'une fraude, d'un problème technique affectant la désignation du Lauréat ou d'un cas de force majeure.

Le Lauréat dispose de 12 mois, à compter de la notification par e-mail, pour utiliser sa Dotation. Dans le cas où le Lauréat n'utiliserait que partiellement sa Dotation, quelle qu'en soit la cause, la partie de la Dotation qui n'aurait pas été utilisée serait perdue et ne saurait être réclamée en numéraires par le Lauréat.

Concernant l'attribution de la Dotation : en cas d'atteinte, directe ou indirecte, à l'image des Organismes par le Lauréat, pour quelque cause que ce soit, les Organismes seront fondés à mettre fin au bénéfice de la Dotation qui lui a été attribuée dans le cadre du Concours.

Article 5 : Communication dans le cadre du Concours

Le Lauréat s'engage à autoriser BGL BNP Paribas à utiliser son image et/ou celle de sa structure en signant au préalable le formulaire de droit à l'image.

Toute utilisation de l'image de chaque lauréat ou du dirigeant du lauréat (lorsque ce dernier est une personne morale) sera conditionnée à l'autorisation préalable et expresse de celui-ci.

Les informations personnelles du Lauréat qui pourront être utilisées dans le cadre des communications relatives au Concours se limitent à leur nom et prénom.

Les Organismes du Concours pourront utiliser le nom et l'image du Lauréat et de sa structure dans toute manifestation publicitaire ou promotionnelle liée au présent Concours, au Luxembourg, pendant 2 ans à partir de l'annonce de sa Dotation et sans que cette utilisation puisse ouvrir d'autres droits (y compris pécuniaires) que la Dotation qui lui aurait été attribuée.

Il est expressément stipulé que les campagnes de communication conçues par Mikado dans le cadre de la Dotation intégreront au moins le logo et la marque My Com For Impact, spécialement créés et enregistrés par les Organismes pour les besoins du présent Concours.

Article 6 : Responsabilité des Organismes

La responsabilité des Organismes est strictement limitée à la délivrance de la Dotation effectivement et valablement gagnée.

Les Organismes ne sauraient être tenus responsables des innovations présentées (brevets des produits ou services etc.).

De plus, les Organismes ne sauraient être tenus responsables si les données relatives à l'inscription d'un participant ne leur parvenaient pas pour une quelconque raison ou leur arrivaient illisibles ou impossibles à traiter.

Par ailleurs, les Organismes ne sauraient être tenus responsables d'un préjudice d'aucune nature (personnelle, physique, matérielle, financière ou autre) survenu à l'occasion de la participation au Concours.

La participation au Concours implique la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites de l'internet, notamment en ce qui concerne les performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, les risques d'interruption et, plus généralement, les risques inhérents à toute connexion et transmission sur internet.

Il est expressément rappelé que l'internet n'est pas un réseau sécurisé. Les Organismes ne sauraient donc être tenus pour responsables de la contamination par d'éventuels virus ou de l'intrusion d'un tiers dans le système du terminal des participants au Concours et décline toute responsabilité quant aux conséquences de la connexion des participants au réseau via le Site dédié.

Plus particulièrement, les Organismes ne sauraient être tenus pour responsables d'un quelconque dommage causé aux participants, à leurs équipements informatiques et aux données qui y sont stockées, ainsi que des conséquences pouvant en découler sur leur activité personnelle ou professionnelle.

Les Organismes déclinent toute responsabilité en cas de dysfonctionnement du réseau internet, des lignes téléphoniques, du matériel de réception empêchant le bon déroulement du Concours.

Les Organismes ne sauraient davantage être tenus pour responsables dans le cas où l'un ou plusieurs participants ne pourraient parvenir à se connecter au site internet ou à enregistrer sa/leur participation du fait de tout problème ou défaut technique lié notamment à l'encombrement du réseau.

Les Organismes ne pourraient, en aucun cas, être tenus responsables si le Concours devait être, écourté, prorogé, modifié, interrompu, reporté ou annulé pour des raisons indépendantes de leur volonté ou si les circonstances l'exigent.

Les Organismes ne sauraient être tenus pour responsables en cas de perturbations qui pourraient affecter le bon déroulement du Concours.

Les Organismes pourront annuler tout ou partie du Concours s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique dans le cadre de la participation au Concours ou de la détermination du Lauréat.

Les Organismes se réservent dans ce cas la possibilité de tout mettre en œuvre afin de garantir l'égalité des chances entre tous les participants.

Les Organismes ne sauraient être engagés à l'égard des participants au-delà de la Dotation annoncée dans le Règlement de Concours et dans la publicité accompagnant le présent Concours.

La responsabilité des Organismes ne pourra en aucun cas être retenue en cas de problèmes d'acheminement ou de perte de courrier électronique (notamment en ce qui concerne la transmission d'informations aux participants ou la confirmation au gagnant), ou de leur destruction totale ou partielle en raison d'un cas fortuit.

Enfin, la responsabilité des Organismes ne peut être recherchée concernant tous les incidents qui pourraient survenir du fait de l'utilisation ou de l'absence d'utilisation de la Dotation attribuée.

Article 7 : Fraude

Toute déclaration inexacte ou mensongère entraînera la disqualification du participant et pourra faire l'objet de poursuites conformément aux dispositions du Code Pénal ou de toute loi en vigueur au Luxembourg.

Il est rappelé que le fait d'accéder ou de se maintenir frauduleusement dans un système informatique, d'entraver ou de fausser le fonctionnement d'un tel système, d'introduire ou de modifier frauduleusement des données dans un système informatique, constitue des délits passibles de sanctions pénales.

Article 8 : Données personnelles

Dans le cadre du présent Concours, les Organismes, en leur qualité de responsables du traitement, collectent et traitent certaines données personnelles concernant les participants, telles que les informations collectées dans le formulaire de candidature ainsi que toutes informations supplémentaires demandées au gagnant le cas échéant (ci-après, dénommées les « Données Personnelles »).

Les données personnelles collectées en lien avec les dirigeants ou commerçants sont :

- les noms et prénoms ;
- les adresses e-mail ; et
- les numéros de téléphone

Ce traitement est effectué en conformité avec les dispositions du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (Règlement général sur la protection des données), (ci-après « RGPD »).

Les données collectées sont traitées dans l'intérêt légitime des Organismes pour les finalités suivantes : organisation du Concours et gestion de la participation à ce Concours (et notamment pour la mise à disposition de la Dotation) et ne seront utilisées que dans ce cadre, à l'exclusion de toute exploitation à des fins de prospection commerciale.

Les Organismes rappellent aux participants que les informations demandées sont indispensables pour organiser le Concours et recevoir la Dotation. À défaut, les Organismes ne sauraient être en mesure de traiter la participation et d'envoyer la Dotation en cas de victoire.

En tout état de cause, l'ensemble des Données Personnelles des participants recueillies dans le cadre de leur participation au Concours seront conservées pour la durée nécessaire à leur participation au Concours et le cas échéant à la gestion de la Dotation, et pour les durées de prescription légales applicables, puis supprimées.

Les Participants peuvent avoir accès à plus d'informations concernant leurs droits en matière de données personnelles et comment exercer ces derniers en consultant les informations mises à leur disposition par les Organismes selon les modalités suivantes.

Pour les traitements effectués par BGL BNP Paribas, les informations relatives aux droits des personnes physiques sont disponibles via la notice de protection des données personnelles de BGL BNP Paribas disponible sur le site web bgl.lu (sous l'onglet protection des données situé en bas de page).

Dans la mesure où le traitement des données est effectué dans l'intérêt légitime des Organismes pour les finalités mentionnées ci-dessus, les droits prévus par le RGPD peuvent être exercés sur simple demande adressée :

Par courrier postal à l'adresse suivante : Data Protection Officer BGL BNP Paribas – 50, avenue J.F. Kennedy, L-2951 Luxembourg (préciser le nom du Concours en objet et joindre une photocopie de la carte d'identité du participant)

Ou

Par e-mail à l'adresse suivante, en précisant le nom du Concours en objet du mail : dpo@bgl.lu

Pour tous les traitements de données qui ne rentrent pas dans les finalités évoquées, le Participant devra contacter les Organismes séparément.

Les Participants disposent enfin d'un droit de réclamation auprès de la Commission Nationale pour la Protection des Données (cnpd.public.lu).

Article 9 : Propriété intellectuelle

Dans le cadre du présent Concours, des Signes Distinctifs (noms, marques, logotypes, visuels, nom de domaine...) ont été ou seront créés/réservés/déposés par les Organismes pour des besoins de communication et de médiatisation du Concours et de son impact, ci-après les « Signes Distinctifs du Concours ».

Pour le même but, des Signes Distinctifs appartenant à chacun des Organismes sont susceptibles d'être utilisés, ci-après les « Signes Distinctifs des Organismes ». Il en sera de même pour les signes de ralliement de la clientèle appartenant au Lauréat, ci-après les « Signes Distinctifs du Lauréat ».

Les conditions d'utilisation de l'ensemble de ces Signes Distinctifs par les différentes parties prenantes, Lauréat et Organismes sont régies par les dispositions ci-après :

9.1. Usage des Signes Distinctifs du Concours par le Lauréat

A compter de l'acceptation par le Lauréat de sa Dotation, il est autorisé par BNP Paribas, dépositaire et titulaire des droits de propriété sur ces signes, à faire usage à titre gratuit, de l'ensemble des Signes

Distinctifs du Concours (noms, logos, marques, visuels...), sur tout support, pour des besoins de communication interne et externe ayant un lien direct ou indirect avec le Concours, sur le territoire du Grand-Duché de Luxembourg et pour une durée de 1 an à compter de l'acceptation de la Dotation par le Lauréat sauf en cas d'accord explicite entre le Lauréat et BNP Paribas.

Ce droit d'usage comprend le droit de reproduire, de représenter, d'exposer, de décliner, de publier, de diffuser, d'utiliser, et d'exploiter lesdits Signes Distinctifs. Il est expressément prévu que ce droit d'usage concédé par BNP Paribas au Lauréat n'intègre pas les droits de céder, de concéder, de transformer ou modifier substantiellement les Signes Distinctifs du Concours.

Le Lauréat s'engage à respecter les règles d'utilisation desdits signes et notamment les chartes graphiques y afférentes.

De plus, le Lauréat s'engage à faire un usage loyal desdits Signes Distinctifs de sorte à ne (i) ni ternir le nom, l'image de marque et la réputation des Organismes, (ii) ni poser des actes de dilution des marques du Concours et des marques respectives des Organismes.

L'exercice du droit d'usage des signes distinctifs du concours se fera sous les limites suivantes :

BGL BNP Paribas souhaite valider, avant toute publication par le Lauréat, tout projet de support exploitant les Signes Distinctifs du Concours tel que visé au paragraphe 1 de l'article 9.1.

Le Lauréat transmettra le support à BGL BNP Paribas. A réception du support, BGL BNP Paribas s'engage à faire un retour sous un à deux jours ouvrés maximum pour tenir les délais.

Il pourra être demandé au Lauréat de revoir le support si des informations ne sont pas correctes ou si le contenu porte atteinte à l'image de BGL BNP Paribas.

Sur simple demande de BGL BNP Paribas et sans avoir à justifier d'un quelconque motif, le Lauréat s'engage à cesser toute utilisation du ou des Signes Distinctifs du Concours désigné(s) dans la demande de BGL BNP Paribas. Le cas échéant, un délai raisonnable est accordé au Lauréat pour faire droit à la demande faite en ce sens par BGL BNP Paribas.

A l'issue de la période de droit d'usage des Signes Distinctifs du Concours stipulée au Présent Article ou, en cas de perte de la Dotation pour fraude dans les conditions de l'Article 7 « Fraude » des Présentes, le Lauréat fait sienne l'obligation de cesser immédiatement tout usage des Signes Distinctifs du Concours.

9.2 Usage des Signes Distinctifs des Organismes par le Lauréat

Après acceptation de la Dotation, le Lauréat est autorisé par les Organismes à utiliser l'ensemble des Signes Distinctifs que les Organismes auront décidé de mobiliser pour les besoins de la promotion du Concours et de la médiatisation du projet My Com For Impact.

Dans l'atteinte de ce but, les Organismes peuvent suggérer de faire figurer leurs Signes Distinctifs sur certains des supports de communication dont bénéficie le Lauréat dans le cadre de sa Dotation.

Les conditions et modalités d'usage des Signes Distinctifs des Organismes par le Lauréat sont celles prévues, mutatis mutandis, pour l'usage des Signes Distinctifs du Concours et sont soumises aux mêmes limitations que celles évoquées ci-dessus (validation des projets de support exploitant les signes distinctifs des Organismes)

9.3 Usage des Signes Distinctifs du Lauréat par les Organismes

Pour des besoins de médiatisation du Concours, de promotion du projet My Com For Impact et de communication interne et externe, le Lauréat, sauf demande particulière formulée auprès des Organismes, autorise BGL BNP Paribas et MIKADO à faire usage des dénominations et des marques entreprises du Lauréat et des entités dont il relève, sur tout support, sans limite territoriale et pour une durée de trois (3) ans à compter de l'acceptation de la Dotation par le Lauréat.

À l'issue de cette durée, les Organismes sont autorisés à poursuivre l'utilisation de toute documentation aux fins d'archivage comportant la reproduction et la représentation des Signes Distinctifs du Lauréat. Cette autorisation est également accordée pour les besoins de l'édition et de la publication du rapport annuel de chacun des Organismes en ce qu'il ferait état du Concours.

En dehors de ces hypothèses, tout autre usage de la dénomination, des marques entreprises ou de tout autre Signe Distinctif du Lauréat et des entités dont il relève par les Organismes devra faire l'objet d'un accord préalable et expresse du Lauréat.

Article 10 : Modification du Règlement

Les Organismes se réservent le droit de modifier les articles du présent Règlement et notamment les règles du Concours et le gain attribué, essentiellement pour tenir compte de l'évolution des dispositions légales, réglementaires ou administratives, des décisions judiciaires, et de la politique commerciale des Organismes.

En cas de force majeure, selon l'interprétation faite par la jurisprudence luxembourgeoise, les Organismes se réservent par ailleurs le droit de modifier, de proroger, d'écourter, d'annuler ce Concours, ou encore d'en limiter les gains. En conséquence, sa responsabilité ne saurait être engagée et aucune réparation ne pourrait leur être demandée.

Chaque modification fera l'objet d'un avenant au Règlement.

Article 11 : Dépôt du Règlement

Ledit Règlement est librement disponible sous forme de document PDF sur la page dédiée du Site internet de BGL BNP Paribas à l'adresse bgl.lu/fr/mycomforimpact.

L'envoi d'une candidature est subordonné à la lecture et à l'acceptation des conditions et modalités contenues dans le Règlement.

Article 12 : Litiges

La loi luxembourgeoise s'applique au présent Règlement. Les participants sont donc soumis à la réglementation luxembourgeoise applicable aux jeux-concours. Tout litige né à l'occasion du présent Concours et qui ne pourra être réglé à l'amiable sera soumis aux cours et tribunaux luxembourgeois.

Annexe : Formulaire de candidature

Faisons connaissance

Nom de la structure

Statut juridique

Date de création (> à 12 mois, jj/mm/aaaa)

Numéro d'immatriculation au RCS

Adresse du siège social

Code postal

Ville

Adresse du site web de la structure

Comptes réseaux sociaux de la structure :

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Autre, précisez

Prénom du responsable

Nom du responsable

Téléphone du responsable (+ indicatif)

E-mail du responsable

Parlez-nous un peu de vous en tant de porteur de projet / chef d'entreprise

Parlez-nous de votre impact

Présentez-nous brièvement votre structure à impact.

À quelle échelle votre structure opère-t-elle ?

Quel est ou quels sont les impacts positifs de votre structure ?

Environnemental :

- Énergies renouvelables (éolien, solaire, biocarburant, etc.)
- Efficacité énergétique (acquisition ou rénovation de bâtiments, équipements écoénergétiques, solutions et technologies de mesure de la performance énergétique, etc.)
- Capture et compensation du carbone
- Transport propre (véhicules électriques ou hybrides, bornes de recharge, etc.)
- Gestion durable de l'eau (traitement et filtrage des eaux, système de distribution, etc.)
- Gestion durable des ressources (agriculture biologique, protection de la biodiversité, etc.)
- Économie circulaire (activités de recyclage et de réemploi, extension de la durée de vie, plateforme de partage, etc.)
- Prévention et contrôle de la pollution
- Adaptation au changement climatique

Social :

- Accès au logement
- Accès à l'éducation et à l'égalité des chances
- Accès à l'emploi
- Soutien de l'entrepreneuriat
- Accès aux services essentiels (accès à l'eau, à l'alimentation, au numérique, aux services financiers, etc.)
- Accès à la santé et au bien-être

Précisez en quoi votre impact est positif

Comment mesurez-vous votre impact ?

- Outil de mesure d'impact spécifique (si oui, précisez lequel et le résultat de la mesure obtenue)
- Suivi de critères d'impact (si oui, précisez les critères et le résultat obtenu)
- Rapport d'activité (si oui, communiquer le lien d'accès)
- Je ne mesure pas encore mon impact
- Autre, précisez

Présentez-nous vos enjeux business et marketing

Quel est votre chiffre d'affaires pour l'année 2022 ?

Comment votre chiffre d'affaires évolue-t-il en 2023 ?

Quel est votre modèle économique ?

Avez-vous été accompagné par une structure d'accompagnement ? (incubateur, couveuse d'entreprise, coaching, etc.). Si oui, laquelle ?

Avez-vous opéré des levées de fonds auprès d'investisseurs ? Si oui, pour quel montant, à quel moment ? (prêt d'honneur, business angels, fonds d'investissement, apport en capital, etc.)

Quels sont vos objectifs de croissance et votre vision à moyen/long terme ?

Pour accélérer votre croissance, quel est d'après vous votre besoin prioritaire en communication ?

- De l'aide pour définir votre marque (plateforme de marque, film publicitaire, campagne média digitale, etc.)
- De l'accompagnement pour optimiser votre expérience digitale (performance navigation, design, trafic, etc.)
- Une définition de votre stratégie data (audit, persona, marketing personnalisé, campagne média digitale, etc.)
- Un travail sur votre référencement digital naturel (audit, parcours digitaux, campagne média performance, etc.)
- Je ne sais pas définir précisément mon besoin
- Autre, précisez

Aujourd'hui, comment êtes-vous organisé(e) pour votre marketing et votre communication ?

- Géré en interne
- Géré en externe
- Autre, précisez

Et pour vraiment tout savoir

En quoi remporter le concours My Com For Impact accompagnerait la croissance votre structure ?

Comment avez-vous connu le concours My Com For Impact ?

- Communiqué de presse
- Publicité
- Réseaux sociaux
- Site BGL BNP Paribas
- Votre chargé d'affaires BGL BNP Paribas
- Partenaires BGL BNP Paribas, lequel ?
- Autre, précisez