



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Faisons connaissance

Nom de la structure :

Statut juridique :

Date de création (> à 12 mois, jj/mm/aaaa) : Numéro d'immatriculation au RCS :

Adresse du siège social :

Code postal : Ville :

Adresse du site web de la structure :

Comptes réseaux sociaux de la structure :

☐ Facebook : ☐ LinkedIn :

☐ Instagram : ☐ Twitter :

☐ Autre, précisez :

Prénom du responsable :

Nom du responsable :

Téléphone du responsable (+ indicatif) :

E-mail du responsable :

Parlez-nous un peu de vous en tant que porteur de projet / chef d'entreprise :

.....
.....
.....
.....
.....

Parlez-nous de votre impact

Présentez-nous brièvement votre structure à impact :

.....
.....
.....
.....
.....

À quelle échelle votre structure opère-t-elle ?

.....
.....
.....
.....
.....





Quel est ou quels sont les impacts positifs de votre structure ?

Environnemental :

- ☐ Énergies renouvelables (éolien, solaire, biocarburant, etc.)
- ☐ Efficacité énergétique (acquisition ou rénovation de bâtiments, équipements écoénergétiques, solutions et technologies de mesure de la performance énergétique, etc.)
- ☐ Capture et compensation du carbone
- ☐ Transport propre (véhicules électriques ou hybrides, bornes de recharge, etc.)
- ☐ Gestion durable de l'eau (traitement et filtrage des eaux, système de distribution, etc.)
- ☐ Gestion durable des ressources (agriculture biologique, protection de la biodiversité, etc.)
- ☐ Économie circulaire (activités de recyclage et de réemploi, extension de la durée de vie, plateforme de partage, etc.)
- ☐ Prévention et contrôle de la pollution
- ☐ Adaptation au changement climatique

Social :

- ☐ Accès au logement
- ☐ Accès à l'éducation et à l'égalité des chances
- ☐ Accès à l'emploi
- ☐ Soutien de l'entrepreneuriat
- ☐ Accès aux services essentiels (accès à l'eau, à l'alimentation, au numérique, aux services financiers, etc.)
- ☐ Accès à la santé et au bien-être

Précisez en quoi votre impact est positif :

.....

.....

.....

.....

.....

Comment mesurez-vous votre impact ?

- ☐ Outil de mesure d'impact spécifique (si oui, précisez lequel et le résultat de la mesure obtenue) :

.....

.....

- ☐ Suivi de critères d'impact (si oui, précisez les critères et le résultat obtenu) :

.....

.....

- ☐ Rapport d'activité (si oui, communiquer le lien d'accès) :

- ☐ Je ne mesure pas encore mon impact

- ☐ Autre, précisez :

.....

.....

.....





Présentez-nous vos enjeux business et marketing

Quel est votre chiffre d'affaires pour l'année 2022 ?

Comment votre chiffre d'affaires évolue-t-il en 2023 ?

Quel est votre modèle économique ?

.....

.....

.....

.....

Avez-vous été accompagné par une structure d'accompagnement ? (incubateur, couveuse d'entreprise, coaching, etc.).
Si oui, laquelle ?

.....

.....

.....

.....

Avez-vous opéré des levées de fonds auprès d'investisseurs ? Si oui, pour quel montant, à quel moment ?
(prêt d'honneur, business angels, fonds d'investissement, apport en capital, etc.)

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos objectifs de croissance et votre vision à moyen/long terme ?

.....

.....

.....

.....

Pour accélérer votre croissance, quel est d'après vous votre besoin prioritaire en communication ?

- ☐ De l'aide pour définir votre marque (plateforme de marque, film publicitaire, campagne média digitale, etc.)
- ☐ De l'accompagnement pour optimiser votre expérience digitale (performance navigation, design, trafic, etc.)
- ☐ Une définition de votre stratégie data (audit, persona, marketing personnalisé, campagne média digitale, etc.)
- ☐ Un travail sur votre référencement digital naturel (audit, parcours digitaux, campagne média performance, etc.)
- ☐ Je ne sais pas définir précisément mon besoin
- ☐ Autre, précisez :

.....

.....

.....

Aujourd'hui, comment êtes-vous organisé(e) pour votre marketing et votre communication ?

- ☐ Géré en interne
- ☐ Géré en externe
- ☐ Autre, précisez :

.....

.....

.....





Et pour vraiment tout savoir

En quoi remporter le concours My Com For Impact accompagnerait la croissance votre structure ?

Comment avez-vous connu le concours My Com For Impact ?

- ☐ Communiqué de presse
- ☐ Publicité
- ☐ Réseaux sociaux
- ☐ Site BGL BNP Paribas
- ☐ Votre chargé d'affaires BGL BNP Paribas
- ☐ Partenaires BGL BNP Paribas, lequel ?
- ☐ Autre, précisez :

Merci d'avoir déposé votre candidature. Bonne chance !