

« NOUS AVONS UN RÔLE DÉTERMINANT À JOUER POUR CONTRIBUER À BÂTIR UN MONDE PLUS DURABLE. »

Geoffroy Bazin

Responsable Pays du Groupe BNP Paribas au Luxembourg
Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas

**RAPPORT DE RESPONSABILITÉ 2019
BNP PARIBAS AU LUXEMBOURG**



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

SOMMAIRE

01 > MESSAGE DE GEOFFROY BAZIN	03
02 > LE GROUPE BNP PARIBAS AU LUXEMBOURG	05
03 > ORGANISATION, GOUVERNANCE ET STRATÉGIE	12
04 > LES 4 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE RSE	19
Notre responsabilité économique	20
Notre responsabilité sociale	25
Notre responsabilité civique	30
Notre responsabilité environnementale	37
05 > NOS POSITIONS PUBLIQUES	42
06 > NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES	44



01

MESSAGE DE GEOFFROY BAZIN

Responsable Pays du Groupe BNP Paribas au Luxembourg
Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas

« Être la banque d'un monde qui change, c'est être une banque qui contribue à changer le monde pour un avenir meilleur. »



Geoffroy Bazin

Dans un monde qui change, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg, acteur majeur de la place financière luxembourgeoise et premier employeur du secteur financier, a un rôle déterminant à jouer pour créer les conditions d'une croissance économique équilibrée et contribuer à l'émergence d'un modèle de création de valeur durable et mieux partagée.

Parce que nous finançons les entreprises et parce que nous sommes en mesure d'encourager la construction d'une économie plus écologique et plus inclusive. Parce que nous sommes présents chaque jour aux côtés de nos clients et que nous les accompagnons dans leurs choix pour mettre en œuvre petits et grands projets qui jalonnent leur vie et celle de leur entourage. Parce que nous améliorons continuellement l'expérience proposée à nos clients et développons des services

et des solutions adaptés aux besoins de chacun. Parce que nous avons la conviction qu'une entreprise doit avoir un impact positif sur le monde qui l'entoure, doit accompagner ses clients dans cette démarche et fédérer les énergies autour de cet objectif.

Dans un monde qui change, plus ouvert, plus complexe et en perpétuel mouvement, nous sommes pleinement engagés aux côtés de nos collaborateurs, de nos clients et de la société pour ériger les bases d'un avenir meilleur.

Geoffroy Bazin

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Bazin'.



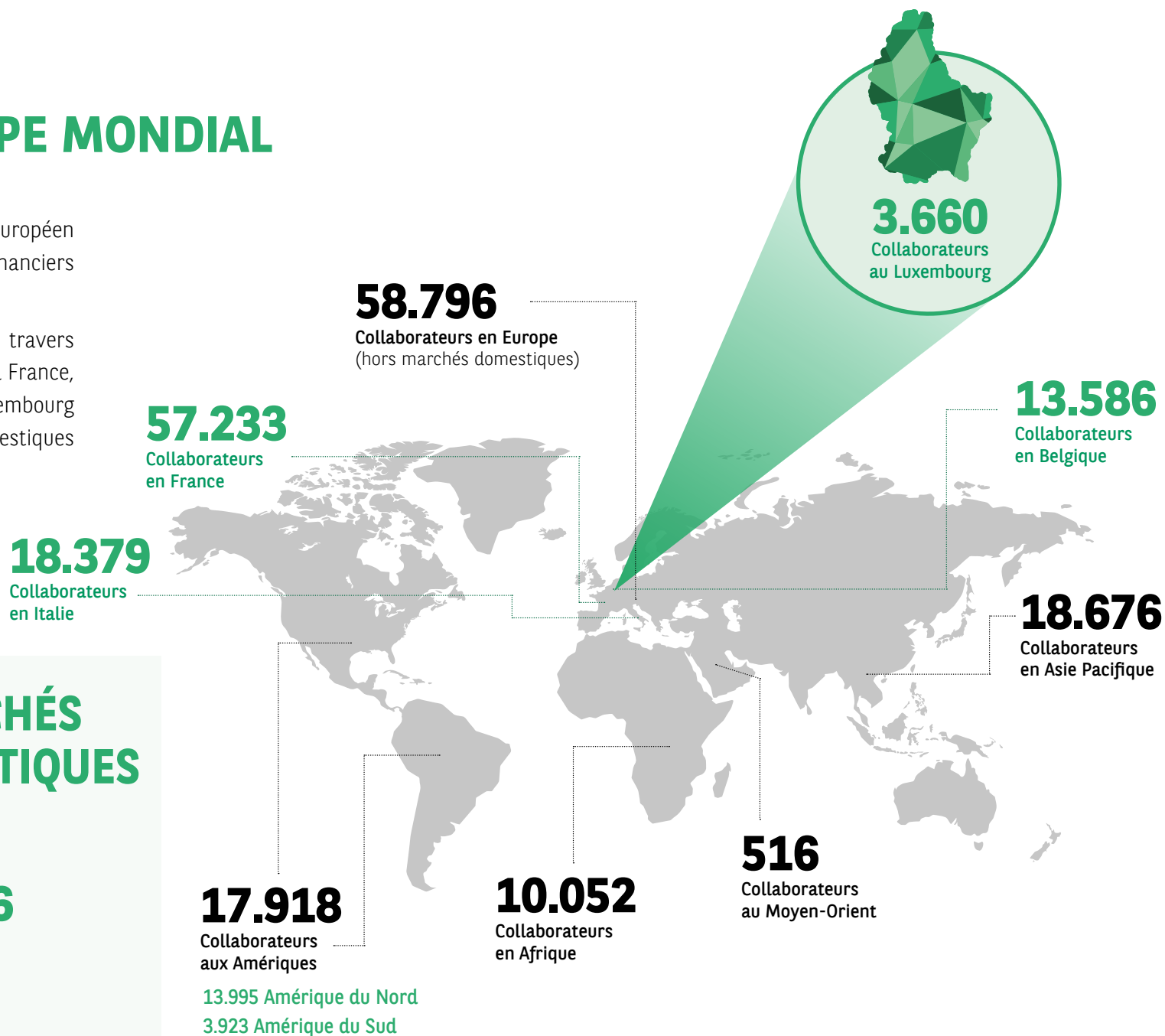
02

**LE GROUPE
BNP PARIBAS
AU LUXEMBOURG**

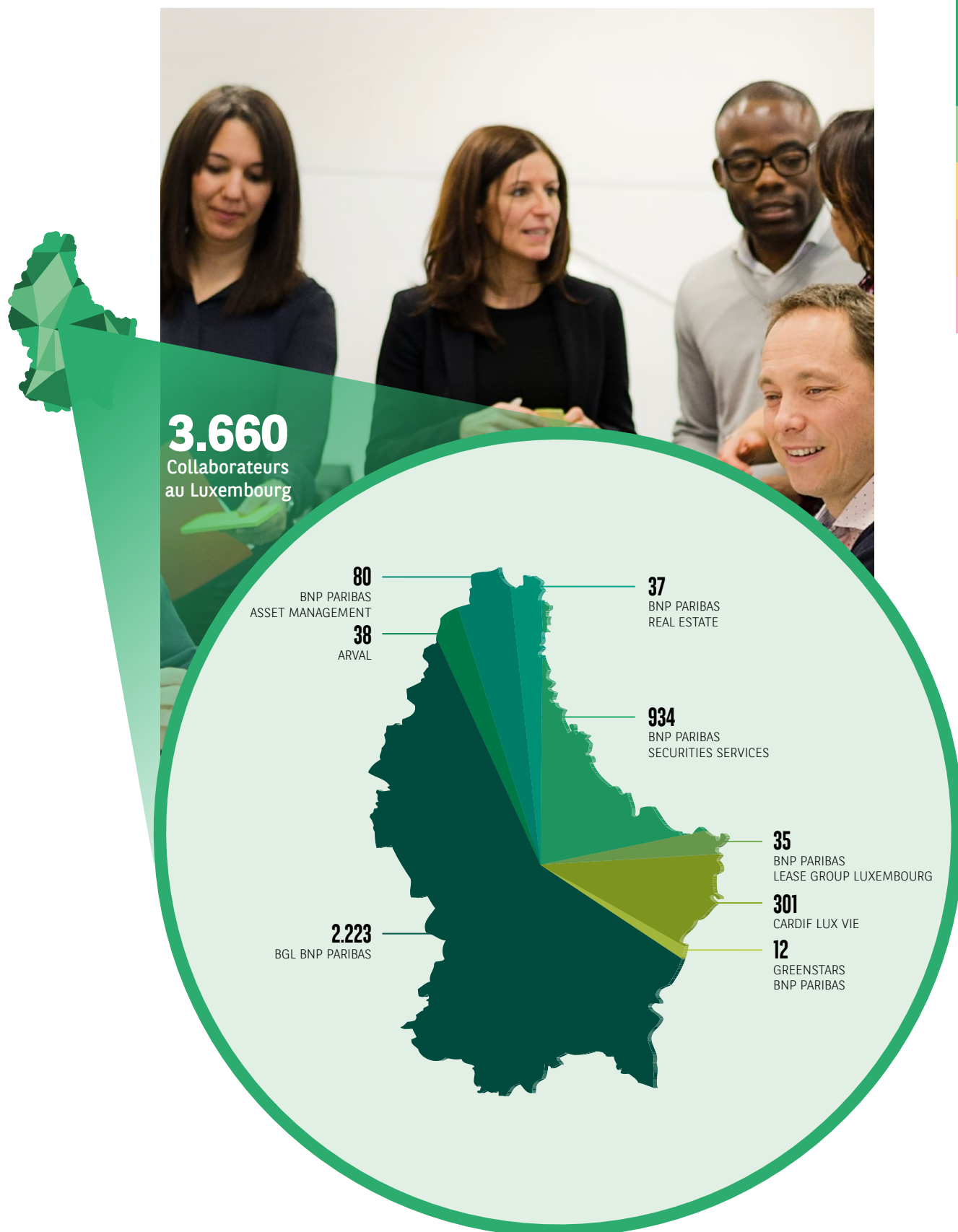
» UN GROUPE MONDIAL

BNP Paribas est un leader européen des services bancaires et financiers d'envergure mondiale.

Présent dans toute l'Europe au travers de l'ensemble de ses métiers, la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg sont ses quatre marchés domestiques en Banque de Détail.



» RÉPARTITION DES COLLABORATEURS AU LUXEMBOURG



» LES DOMAINES D'ACTIVITÉ DU GROUPE BNP PARIBAS AU LUXEMBOURG

Le Groupe BNP Paribas au Luxembourg est un prestataire international de services financiers. Il propose des produits et des services et mène ses activités principalement au Grand-Duché de Luxembourg et dans la Grande Région.

UNE RÉPONSE AUX BESOINS DES PARTICULIERS ET DES ENTREPRISES



MÉTIERS

- **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** : ce pôle au sein de BGL BNP Paribas rassemble le réseau des agences, les activités de Banque Privée au Luxembourg, ainsi que les activités des entreprises au Luxembourg et dans la Grande Région. BDEL propose ses services financiers aux particuliers et aux professionnels tant à travers ses réseaux de distribution physique qu'à travers des accès digitaux à distance.
- **Leasing International** : ce pôle inclut les activités de leasing du Groupe BNP Paribas détenues par la holding luxembourgeoise BNP Paribas Leasing Solutions S.A.. Il s'agit essentiellement de services de leasing financier à l'international. BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises et aux professionnels, via plusieurs canaux – ventes directes, prescriptions, partenariats et réseaux bancaires –, une gamme de solutions locatives allant du financement d'équipements à l'externalisation de parcs.
- **Leasing automobile** : ce pôle, au travers de la société Arval, offre des services de leasing aux sociétés et aux particuliers en proposant des solutions qui simplifient et optimisent la gestion de la mobilité automobile de ses clients. Arval met en œuvre son offre de services selon une approche qui s'appuie sur trois piliers : Expertise – Care – Simplicity. Au 31 décembre 2019, la flotte automobile d'Arval comptait 9.000 véhicules.

UNE OFFRE GLOBALE POUR LES INVESTISSEURS

Ce domaine d'activité regroupe les métiers liés à la collecte, la gestion, la valorisation, la protection et l'administration de l'épargne et du patrimoine assurant performance et sécurité aux investissements et patrimoine des clients.

MÉTIERS

■ Banque Privée :

BNP Paribas Wealth Management propose des solutions de gestion patrimoniale et financière sur mesure ainsi qu'un ensemble de services et de prestations haut de gamme : le conseil en investissement, la gestion discrétionnaire, l'organisation et la planification du patrimoine, le financement, les services de banque au quotidien ainsi que des expertises de diversification des actifs.

■ Gestion d'actifs :

BNP Paribas Asset Management offre une gamme complète de services de gestion financière aux clients institutionnels et aux distributeurs à travers le monde.

■ Assurance :

Cardif Lux Vie offre un large panel de solutions d'assurance vie (épargne, retraite et protection) pour les particuliers et professionnels des réseaux de bancassurance et de courtage de Luxembourg et de Grande Région, ainsi que pour les clients fortunés évoluant dans un contexte international, avec des offres sur mesure distribuées via un large réseau de partenaires haut de gamme.

■ Services immobiliers :

BNP Paribas Real Estate propose des solutions avec un accompagnement à toutes les étapes d'un projet immobilier grâce à une offre multi-expertise de 6 métiers de l'immobilier : property management, expertise, conseil, transaction, promotion, investment management.

UN DISPOSITIF PERFORMANT POUR LA CLIENTÈLE INSTITUTIONNELLE

Le métier Corporate and Institutional Banking Luxembourg propose aux clients de la banque, essentiellement entreprises et institutionnels, des produits et services liés aux marchés de capitaux et de financement à Luxembourg.

MÉTIERS

■ **BNP Paribas Securities Services** à Luxembourg propose une expertise reconnue de longue date et un savoir-faire unique dans l'administration et la conservation des fonds, les émissions obligataires internationales et leur ingénierie respective.

■ **GreenStars BNP Paribas** propose des solutions assurantielles pour la gestion des expositions crédit et du risque de défaut des contreparties du Groupe BNP Paribas dans le cadre de ses activités.

■ **Institutional Banking** est une activité qui consiste à servir les clients institutionnels pour leurs besoins quotidiens de tenue de compte en s'appuyant sur une large gamme de produits et services dédiés.

■ **Financing Solutions** est une activité dédiée aux financements d'actifs tangibles.



» LES ENTITÉS AU LUXEMBOURG



Geoffroy Bazin

Responsable Pays
du Groupe BNP Paribas
au Luxembourg

Président du Comité exécutif
de BGL BNP Paribas



ÊTRE LA BANQUE D'UN MONDE QUI CHANGE, C'EST ACCOMPAGNER TOUJOURS MIEUX NOS CLIENTS, TOUT EN CONTRIBUANT À UNE CROISSANCE PLUS DURABLE ET MIEUX PARTAGÉE

BGL BNP Paribas est l'une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. La banque, qui a fêté ses 100 ans en 2019, propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance.

Engagée pour une croissance plus durable et mieux partagée, la banque intègre une approche ESG (prise en compte de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans les placements qu'elle propose à ses clients et est un acteur important de la microfinance et de l'économie sociale et solidaire.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Stéphane Brunet

Administrateur-Délégué
BNP Paribas Asset
Management Luxembourg



INVESTIR, C'EST PRÉPARER UN AVENIR MEILLEUR.

En travaillant main dans la main avec nos clients, nous pouvons, au-delà de la performance financière, contribuer à faire émerger un monde meilleur. C'est pourquoi BNP Paribas Asset Management a choisi d'investir de manière responsable. Cela signifie que les pratiques durables sont au cœur de nos activités de gestion. BNP Paribas Asset Management souhaite être acteur du changement à la fois pour nos clients, leurs bénéficiaires mais aussi pour la société dans son ensemble.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Robert Van Kerkhoff

Head of BNP Paribas
Securities Services
Luxembourg, Ireland
and the Channel Islands



DEVENIR LE LEADER DES FOURNISSEURS D'ASSET SERVICING À IMPACT POSITIF

Nos clients du monde entier manifestent un intérêt toujours croissant pour une finance durable et des outils d'investissements responsables. Nous voulons nous assurer que notre politique relative à l'engagement d'entreprise fait partie intégrante de la stratégie à long terme de Securities Services.

Securities Services montre combien elle a un impact positif significatif sur la société, grâce aux initiatives lancées dans la double perspective d'engagement social et environnemental, en faveur de nos clients, de nos employés et des collectivités.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Christian Gibot

Administrateur-Délégué
Cardif Lux Vie



RENDRE L'ASSURANCE VIE ACCESSIBLE, UNE PRIORITÉ POUR CARDIF LUX VIE !

Avoir un impact positif, c'est agir dans l'intérêt de la société, de nos clients et de l'environnement. Notre responsabilité en tant qu'assureur nous conduit à repenser notre modèle d'assurance. Notre objectif : ancrer cette démarche responsable dans notre ADN.

La gestion des actifs de notre Fonds Général respecte les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Nous appliquons les doubles filtres ESG et Carbone. Cette approche nous permet de privilégier les investissements en faveur des entreprises les mieux notées sur ces critères ainsi que sur leurs efforts en faveur de la transition énergétique. Depuis 2014, Cardif Lux Vie participe à la lutte contre le réchauffement climatique en n'investissant plus dans les nouveaux fonds liés aux projets d'extraction d'énergies fossiles.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Gerry Wagner

Directeur Général
Arval Luxembourg



DÉVELOPPER DES SOLUTIONS DE LOCATION DE VÉHICULES D'ENTREPRISE DE MANIÈRE ÉTHIQUE

Acteurs de la transition énergétique, les achats captent et accompagnent l'innovation partout où elle se trouve : au sein même des métiers d'Arval, chez les partenaires et dans la recherche d'entreprises innovantes.

Pour toute acquisition de biens et services, les facteurs sociaux et environnementaux sont pris en compte au même titre que les facteurs financiers, techniques ou opérationnels. Telle est la conception des achats responsables chez Arval.

En retour, les fournisseurs doivent respecter le Pacte Mondial des Nations Unies auquel le Groupe BNP Paribas a adhéré, maîtriser leur impact environnemental, respecter les droits de l'Homme et le droit du travail, faire preuve d'éthique et s'inscrire dans une démarche de progrès.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Vincent Hainaut

General Manager BNP Paribas
Lease Group Luxembourg



PRENDRE EN COMPTE LES CONSÉQUENCES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES DE NOTRE ACTIVITÉ

Au cœur de la stratégie du Groupe BNP Paribas, il y a une ferme volonté de participer à la construction d'un futur plus durable et mieux partagé. C'est le sens de la démarche d'Engagement d'entreprise notamment en contribuant à atteindre les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Chez BNP Paribas Leasing Solutions, nous partageons cette conviction et soutenons cette approche.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Laurent Ternisien

Chief Executive Officer
BNP Paribas
Real Estate Luxembourg



AMÉLIORER LES CARACTÉRISTIQUES DÉVELOPPEMENT DURABLE DE VOTRE IMMOBILIER

Nous vous donnons l'assurance d'un avis d'expert sur les sujets liant le développement durable et l'immobilier d'entreprise. Nous vous aidons à atteindre vos objectifs de développement durable tout en réduisant vos coûts immobiliers et en optimisant l'utilisation de votre capital.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Paul Wollny

Chief Executive Officer
GreenStars BNP Paribas



DES SOLUTIONS D'ASSURANCE ET DE RÉASSURANCE

GreenStars BNP Paribas accompagne de nombreux métiers du groupe BNP Paribas dans l'assurance et la réassurance de leurs encours de crédits et, à ce titre, participe activement à la mise en œuvre des objectifs du Groupe en matière de financements imposant la prise en compte de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.



03

**ORGANISATION,
GOUVERNANCE
ET STRATÉGIE**

» STRUCTURE DE GOUVERNANCE



ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Une bonne gouvernance est un prérequis pour garantir le succès d'une démarche de responsabilité sociétale. Elle favorise une stratégie à long terme et assure l'appropriation de la démarche à tous les niveaux de l'entreprise.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI

UNE POLITIQUE PORTÉE AU PLUS HAUT NIVEAU

Initiée et portée par la Direction du Groupe, déclinée dans chacun des pays dans lesquels le Groupe est présent, la politique de RSE constitue un enjeu stratégique pour BNP Paribas. Elle se traduit par une volonté au plus haut niveau de l'entreprise, de conjuguer performance, responsabilité, éthique et transparence.

» NOTRE STRATÉGIE

Le Groupe BNP Paribas a un rôle déterminant à jouer pour contribuer à cet effort collectif. Notre démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale nous permet de participer à la construction d'un futur durable tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Pour cela, notre stratégie s'appuie sur **les 17 Objectifs de Développement Durable**.

Lancés en septembre 2015 par l'ONU, les Objectifs de Développement Durable, visent à mettre fin à la pauvreté d'ici 2030 tout en préservant la planète.



QUELQUES DATES CLÉS



2001 <<

BNP Paribas se dote d'un **département en charge du développement durable**.



2012 <<

La **RSE** de BNP Paribas est **rattachée à la Direction Générale du Groupe**.



2016 <<

Publication du **Code de Conduite de BNP Paribas**.



2018 <<

Publication du **Manifeste de l'Engagement**.



2020 <<

Publication de la **Raison d'être** de BNP Paribas.

>> 2010



Au Luxembourg, **création d'un département RSE rattaché au CEO de BGL BNP Paribas et soutenu par une équipe d'experts** qui déploie la stratégie dans tous les métiers et fonctions de BNP Paribas au Luxembourg.

>> 2015



Publication du document **Missions et Visions** de BNP Paribas.

>> 2017



BNP Paribas crée une **Direction de l'Engagement d'entreprise**, en lien avec sa stratégie 2020. Représentée au Comité exécutif du Groupe, cette direction est chargée de :

- **Renforcer les pratiques de RSE et de diversité** et faire converger tous les leviers de l'entreprise pour répondre aux grands enjeux de société.
- Définir et mettre en œuvre les engagements en matière de **développement économique**, **d'environnement** et de **transition énergétique**, **d'inclusion sociale** et de **valorisation des territoires**, de **diversité** et de **promotion des droits humains**.

>> 2019

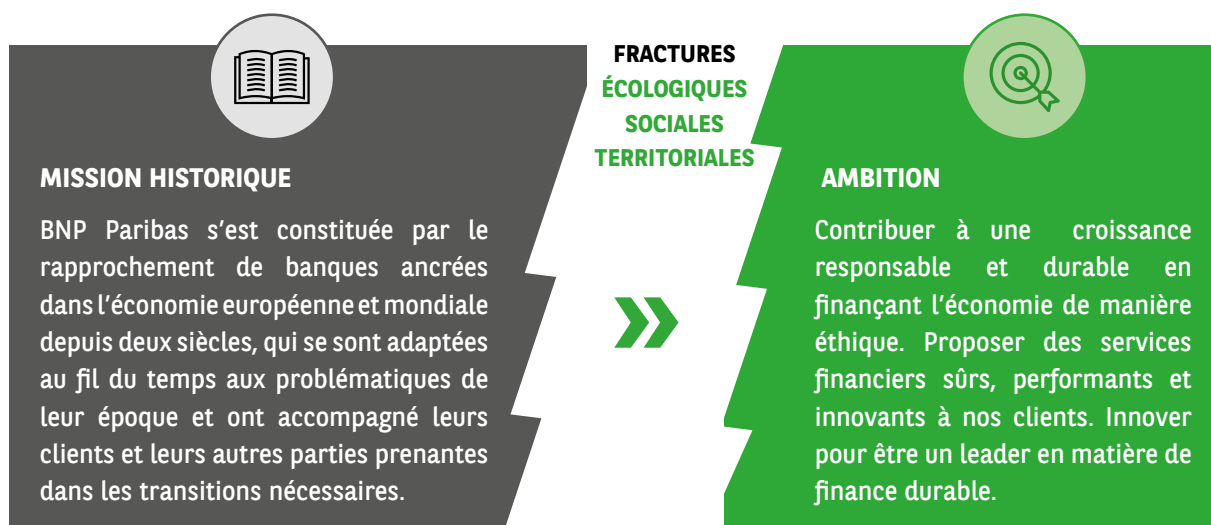


Le **dispositif Engagement d'entreprise** est **déployé à l'échelle du Groupe BNP Paribas au Luxembourg**, regroupant des représentants de tous les métiers, fonctions et entités.

Sa mission : **construire une feuille de route coordonnée pour l'ensemble du territoire**.

» NOTRE RAISON D'ÊTRE

BNP Paribas a formalisé un texte de **Raison d'être** qui rappelle les fondements de sa mission de banque et de son éthique, explique comment les enjeux de société sont pris en compte de manière opérationnelle par le Groupe et souligne son ambition d'être un leader en matière de finance durable. Ce texte a été élaboré sous l'égide du Comité exécutif de BNP Paribas, à partir de trois textes ayant fait l'objet ces dernières années de travaux menés avec de nombreux collaborateurs : nos **Convictions partagées** (vision, mission), notre **Code de conduite** et notre **Manifeste de l'Engagement**.



NOTRE AMBITION SERA ATTEINTE EN DÉVELOPPANT NOTRE CAPACITÉ À :



Faire de nos **offres** à **impact positif** un levier de croissance



Adopter de **nouveaux critères de succès**



Transformer nos **compétences** et nos manières de travailler



Ancrer notre **mécénat et notre volontariat** dans la société



Antoine SIRE

La place des entreprises dans la société doit être traitée comme un sujet de business model. Le monde nous pousse à agir, à commencer par nos enfants qui nous jugent.

Directeur de l'Engagement d'entreprise BNP Paribas

« RAISON D'ÊTRE » DE BNP PARIBAS ET PRISE EN COMPTE DES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX*

* Texte synthétisant les documents Mission et vision (2015), Code de conduite (2016) et Manifeste de l'engagement (2018), dont l'élaboration a impliqué plusieurs centaines de collaborateurs.

NOUS SOMMES AU SERVICE DE NOS CLIENTS ET DU MONDE DANS LEQUEL NOUS VIVONS.

BNP Paribas s'est constituée par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale depuis deux siècles, qui se sont adaptées au fil du temps aux problématiques de leur époque et ont accompagné leurs clients et leurs autres parties prenantes dans les transitions nécessaires.

La mission de BNP Paribas est de contribuer à une croissance responsable et durable en finançant l'économie et en conseillant ses clients de manière éthique.

Nous proposons des services financiers sûrs, performants et innovants, aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux professionnels, tout en nous efforçant de répondre aux préoccupations aujourd'hui essentielles en matière d'environnement, de développement des territoires et d'inclusion sociale.

Nous nous engageons avec nos clients pour un avenir meilleur.

NOUS NOUS DONNONS LES MOYENS OPÉRATIONNELS D'AVOIR UN IMPACT POSITIF.

BNP Paribas souhaite être le partenaire de ses clients sur le long terme, en les accompagnant dans leurs projets, leurs investissements et la gestion de leur épargne, ainsi qu'en assurant la protection des biens et des personnes.

Les collaborateurs de BNP Paribas entendent exercer une mission qui ait du sens vis-à-vis de nos clients et du monde qui les entoure. Ils le font avant tout dans l'exercice de leur métier, mais aussi par leurs actions de volontariat.

Nous dialoguons avec nos parties prenantes et avons des objectifs sociaux et environnementaux en ligne avec des références largement admises par le monde qui nous entoure, tels que les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, ou par notre communauté professionnelle, tels que les Principes pour la Banque Responsable ou les Principes pour l'Investissement Responsable.

Nous veillons à la bonne insertion de notre éthique et de nos engagements en matière de responsabilité économique, sociale, civique et environnementale dans nos processus opérationnels. Cette volonté est prise en compte dans notre organisation et dans les textes régissant l'activité de l'entreprise.

Nous innovons pour être un leader en matière de finance durable.

Nous nous mobilisons pour des causes, en faisant converger offre commerciale, partenariats avec différents acteurs de la société, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat.

Nous développons des outils destinés à mesurer notre impact environnemental et social, et privilégions l'action concrète impliquant l'ensemble de nos collaborateurs de terrain.



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

» PLUS D'INFORMATIONS ICI

» À L'ÉCOUTE DE NOS PARTIES PRENANTES

En dialoguant au quotidien avec nos parties prenantes, que ce soient nos actionnaires et nos investisseurs, nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et nos fournisseurs, les autorités publiques ou encore les organisations de la société civile, nous renforçons l'ancrage du Groupe au cœur de son écosystème.

La prise en compte des attentes de nos parties prenantes s'appuie notamment sur un processus continu de prise en considération des différentes normes et recommandations internationales. En 2018, nous avons franchi une étape supplémentaire avec la réalisation d'une **matrice de matérialité**, un outil qui permet d'identifier, de comprendre et de hiérarchiser les enjeux d'une entreprise.

La matrice identifie et positionne les 21 enjeux identifiés comme les plus importants pour le Groupe BNP Paribas. Elle contribue ainsi à piloter la stratégie du Groupe et à nourrir le dialogue avec ses parties prenantes.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI





04

**LES 4 PILIERS
DE NOTRE
DÉMARCHE RSE**

» NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

BNP PARIBAS SIGNATAIRE DES PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING (PRB)

BNP Paribas a signé les **Principles for Responsible Banking** (PRB) lors de la **Semaine du climat de New York du 24 au 29 septembre 2019**. À travers cette signature, plus de 130 banques se sont engagées à aligner leurs stratégies business sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU et sur l'Accord de Paris.

Les PRB ont été fondés en 2018 par une trentaine de banques, dont BNP Paribas, via un partenariat mondial avec l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI). Ces banques, rejointes par d'autres institutions financières et parties prenantes, ont ensuite participé à une consultation publique mondiale, de novembre 2018 à fin mai 2019.

Les « Principles for Responsible Banking » affirment la volonté des banques signataires d'assumer un rôle de leader en matière de changement environnemental, social et économique et reposent sur 6 principes :



1

ALIGNEMENT

Aligner notre stratégie commerciale sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et les Accords de Paris sur le climat.



4

PARTIES PRENANTES

Consulter, engager et collaborer avec les parties prenantes concernées pour atteindre les objectifs de la société.



2

IMPACT

Augmenter continuellement nos impacts positifs tout en réduisant nos impacts négatifs.



5

GOUVERNANCE & ÉTABLISSEMENT D'OBJECTIFS

Mettre en œuvre nos engagements grâce à une gouvernance efficace et à la fixation d'objectifs pour nos impacts les plus significatifs.



3

CLIENTS

Travailler de manière responsable avec nos clients pour créer une prospérité partagée pour les générations actuelles et futures.



6

TRANSPARENCE & RESPONSABILITÉ

S'engager à être transparent sur notre contribution à la réalisation des objectifs à impacts positifs de la société.

UNE GESTION RIGOUREUSE DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE

En tant que banque, nous sommes amenés à financer de nombreuses industries, dont certaines présentent des défis environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) majeurs.

C'est le cas, par exemple, dans le domaine de la défense, de l'huile de palme ou encore de l'énergie nucléaire.

Pour ces secteurs, nous avons défini des politiques imposant la prise en compte d'exigences ESG, en

plus des critères de performance économique, dans nos décisions de financement et d'investissement.

Élaborées en concertation avec des experts indépendants, ces politiques publiques s'appliquent à l'ensemble des métiers et pays dans lesquels le Groupe est implanté.

En 2019, ce sont ainsi plus d'une centaine de transactions qui ont été revues au regard de ces politiques par la filière RSE de BGL BNP Paribas.

9
secteurs
sensibles

> 100
transactions
revues



Pétrole & gaz
non conventionnels



Agriculture



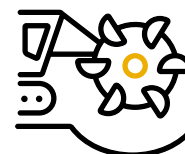
Industrie du tabac



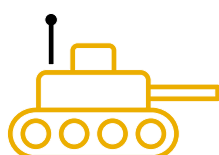
Huile de palme



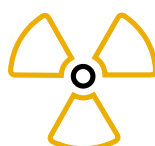
Production d'énergie
à partir du charbon



Industrie minière



Défense



Énergie
nucléaire

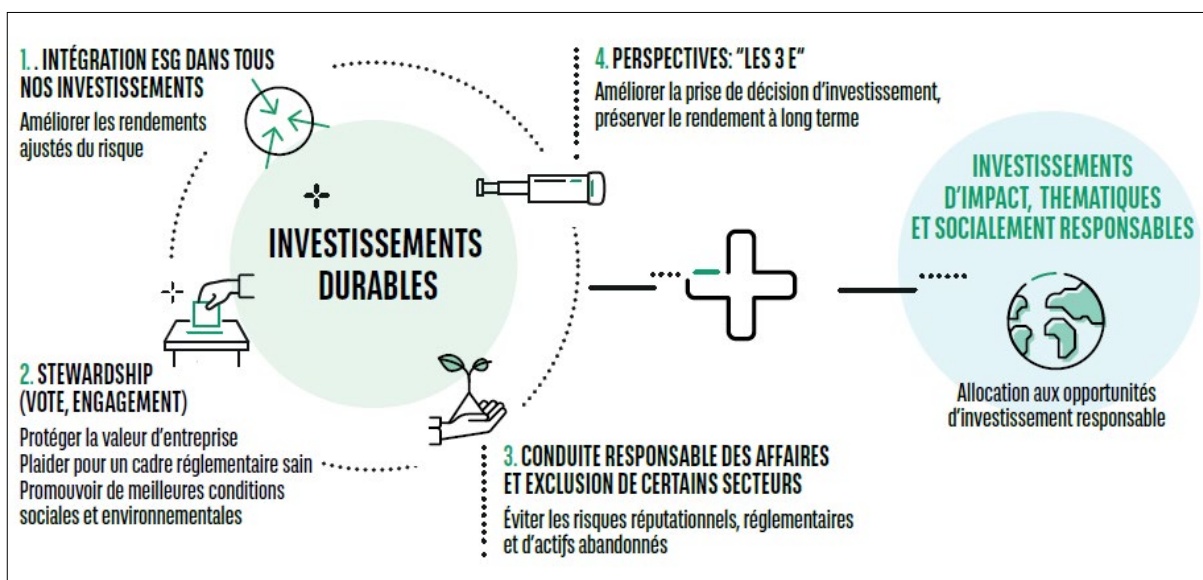


Pâte à papier

DES INVESTISSEMENTS À IMPACT POSITIF

La finance responsable c'est proposer une gamme de produits d'investissement qui allient engagement citoyen et performance financière.

Nous proposons une approche renforcée de l'investissement durable autour de 4 piliers :



» PLUS D'INFORMATIONS ICI

INVESTISSEMENTS SOCIALEMENT RESPONSABLES (ISR) :

BGL BNP Paribas finance l'économie de manière responsable à travers une politique de crédits engagée et **une offre de produits d'investissement ISR** qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU.

La part de nos encours sur des fonds ISR est ainsi passée de 33 % fin 2017, à 34 % fin 2018 puis 38 % fin 2019, traduisant un intérêt croissant de nos clients pour des produits alliant performance financière et impact social et/ou environnemental.



Quelques exemples de notre gamme thématique :



» GENERALPART 1
WORLD SUSTAINABLE

UNE OFFRE PATRIMONIALE
CLÉ EN MAIN ISR



» BNP PARIBAS AQUA

CAPTER LES OPPORTUNITÉS
LIÉES AUX DÉFIS DE L'EAU



» BNP PARIBAS SMART FOOD

TIRER PARTI DES OPPORTUNITÉS
LIÉES À L'ALIMENTATION DURABLE



» BNP PARIBAS CLIMATE IMPACT

INVESTIR SUR LES SOLUTIONS
AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

myImpact

Wealth Management a développé myImpact, un outil qui permet au client de définir son profil d'investisseur et/ou de philanthrope en fonction des 17 Objectifs du Développement Durable.

Concrètement, myImpact est un questionnaire simple et rapide, accompagné d'éclairages complets sur les notions du développement durable, de l'investissement responsable et de la philanthropie. Il permet ainsi d'identifier et de développer les solutions financières et patrimoniales qui correspondent aux convictions de chacun.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI

ÉVÈNEMENTS

GLOBAL LANDSCAPE FORUM

BGL BNP Paribas et le Groupe BNP Paribas ont co-sponsorisé le Global Landscape Forum qui a eu lieu à Luxembourg le 30 novembre 2019 sur le thème «**How can we move sustainable land-use financing into the mainstream?**»

Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas et Pierre Rousseau, BNP Paribas Senior Strategic Sustainable Business advisor étaient parmi les intervenants.



CÉRÉMONIE DE CLÔTURE DU CENTENAIRE DE LA BANQUE : EN ROUTE VERS LE FUTUR !

Pour clore son année de centenaire, BGL BNP Paribas a organisé le 12 novembre 2019 une conférence sur le thème «**Le développement durable, notre responsabilité d'avenir**» avec en keynote speaker, Bertrand Piccard, Fondateur et Président de la Fondation Solar Impulse, qui a présenté son projet «**1000 solutions efficaces pour protéger l'environnement de façon rentable**».

Tous les intervenants se sont exprimés sur la dynamique qu'il convient d'accélérer afin de répondre collectivement et de façon concertée aux défis majeurs et inédits que sont le changement climatique et l'accroissement des inégalités.



Antoine Sire (BNP Paribas) - Nadine Schweyen (BGL BNP Paribas) - Pierre Gramegna (Ministre des Finances) - Geoffroy Bazin (BNP Paribas Luxembourg) - Bertrand Piccard (Initiateur et Président de la Fondation Solar Impulse) - Etienne Reuter (Président du Conseil d'administration de BGL BNP Paribas) - Valérie Arnold (PwC Luxembourg) - René Winkin (FEDIL)

» PLUS D'INFORMATIONS ICI

Cardif Lux Vie a sponsorisé le **2nd Luxembourg Finance Forum**, organisé par Luxembourg For Finance. Ce rassemblement réunit la communauté européenne de la finance durable : décideurs politiques, experts, acteurs publics et investisseurs institutionnels et privés.



BGL BNP Paribas et BNP Paribas Asset Management ont sponsorisé l'événement **IMS Luxembourg Sustainability Forum 2019**. C'est un rendez-vous incontournable de la RSE au Luxembourg avec des échanges entre professionnels à la hauteur des défis actuels de notre société.



Ces deux entités ont également sponsorisé la **LuxFLAG Sustainable Investment Week**. Cette semaine entièrement dédiée à la finance responsable a été organisée pour la 1^{ère} fois en 2019, à l'initiative de LuxFLAG, l'agence de labellisation luxembourgeoise.



FONDATION ALPHONSE WEICKER

PRIX DU PROGRÈS ÉCONOMIQUE DURABLE

Depuis 30 ans, BGL BNP Paribas promeut au travers de la **Fondation Alphonse Weicker**, l'étude et la recherche dans le domaine scientifique.

En 2019, la Fondation Alphonse Weicker, en collaboration avec l'INDR (Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises) et l'UEL (Union des Entreprises Luxembourgeoises), attribue **son premier Prix du progrès économique durable à une entreprise luxembourgeoise**, ayant démontré de manière exemplaire sa contribution au développement durable.

Klin, le premier service de blanchisserie écologique et à la demande au Luxembourg, a remporté le 1^{er} Prix de 10.000 euros.

Le 2nd Prix de 2.500 euros a été remis par BGL BNP Paribas à CIPA Résidence Op der Waassertrap qui s'est fortement impliquée dans le respect et la bientraitance de ses résidents tout au long de leur vie, ainsi que dans les soins palliatifs.



» NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

SATISFACTION DES EMPLOYÉS ENVERS LA POLITIQUE DIVERSITÉ

Au cœur de nos valeurs, l'ouverture d'esprit guide nos actions en faveur de la diversité et de l'inclusion. Notre ambition est d'assurer la convivialité dans les équipes et d'encourager le développement individuel tout en garantissant le respect des différences.

DIVERSITY WEEK



Le 15 mai 2019 a eu lieu la 5^e édition du Diversity Day Letzebuerg. Dans ce cadre, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a choisi de consacrer une semaine entière à la diversité et à l'inclusion en entreprise, sur le thème du respect des différences.

ORANGE WEEK

Participation de BGL BNP Paribas à la semaine de l'Orange Week du ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes en novembre 2019.

Cette semaine de sensibilisation est représentée dans le monde entier par la couleur orange et a pour objectif de lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles.



ÉGALITÉ DES CHANCES ENTRE HOMMES ET FEMMES

Les entités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg sont signataires de la Charte de la Diversité, et font de l'égalité entre les femmes et les hommes un engagement fort.

HEFORSHE

HeForShe est une campagne de solidarité pour l'égalité des sexes.

Son objectif est de faire participer les hommes et les garçons dans le combat pour l'égalité des sexes et les droits des femmes, en les encourageant à prendre des mesures contre les inégalités rencontrées par les femmes et les filles.

Le 8 mars 2019, Geoffroy Bazin a publiquement montré son engagement HeForShe.



GRADUATE PROGRAM

Les jeunes diplômés bénéficient d'un parcours individualisé de 12 mois au sein des métiers/fonctions et entités de BNP Paribas au Luxembourg. Après une période de formation sur le terrain, ils peuvent ainsi prendre de nouvelles responsabilités.



MIXCITY LUXEMBOURG est le réseau professionnel interne des employés, hommes et femmes, du Groupe BNP Paribas au Luxembourg qui œuvre en faveur de la mixité et de l'égalité des chances professionnelles entre les hommes et les femmes.



MixCity Luxembourg
208
membres

LES ÉVÈNEMENTS MIXCITY OFFERTS EN 2019



1 MixLunch, rencontre interactive avec des membres de la Direction et autres senior managers de notre Groupe pour partager les conseils de gestion de sa carrière.



3 MixTrainings, initiations à différents thèmes de développement personnel afin de maîtriser les outils nécessaires à la gestion de sa carrière.



4 MixMeets, des rencontres avec la Direction de la Banque ou du Groupe, ou entre les adhérents des diverses entités du Groupe ou avec des collaborateurs.



1 pièce de théâtre sur les stéréotypes liés aux genres dans le cadre de la Diversity Week.

GOOD PLACE TO WORK

Attentif à ses collaborateurs, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg veille à les fidéliser et à entretenir une relation à long terme. Sa responsabilité sociale se traduit par sa capacité à les faire bénéficier d'un environnement sécurisé, préservant notamment leur santé et l'équilibre de leurs temps de vie.

TOP EMPLOYER 2019

En 2019 et pour la 4^e année consécutive, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a obtenu la certification « Top Employer Luxembourg ». Délivrée par le « Top Employers Institute », organisme indépendant de renommée internationale, cette certification distingue les entreprises qui proposent des conditions de premier plan à leurs collaborateurs.

Pour la 6^e année consécutive, le Groupe BNP Paribas confirme son label « Top Employer Europe », avec la certification de 6 pays : Belgique, France, Italie, Luxembourg, Pologne et Turquie.



À L'ÉCOUTE DE SES COLLABORATEURS

Intimement convaincue que ce qui fait la force d'une entreprise c'est l'engagement des femmes et des hommes qui la composent, BGL BNP Paribas a créé en 2019, une nouvelle instance de gouvernance, le **Comité de Management**. Ce comité a pour mission de renforcer l'engagement de ses collaborateurs. Composé de représentants des différents départements de la Banque, celui-ci pilote différentes initiatives participatives basées sur la « voix des employés ».

En parallèle, la Banque a mis en place en 2019, un nouveau dispositif de communication entre la Direction et ses employés, les conférences **Restons Connectés**. Ces conférences trimestrielles, ouvertes à tous les collaborateurs du Groupe au Luxembourg et retransmises en direct, ont pour objectif d'aborder les sujets plébiscités par les collaborateurs et de répondre à leurs interrogations.

En outre, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg dispose d'une cellule d'écoute. Celle-ci accueille les collaborateurs qui traversent des moments difficiles dans leur vie personnelle ou leur parcours professionnel afin de leur offrir une écoute bienveillante, des conseils dans la gestion de leurs démarches administratives auprès des organisations publiques ad hoc (CNS, CNAP,...) ainsi qu'une orientation vers des professionnels de la santé.

248 collaborateurs ont bénéficié de ce dispositif en 2019.



La perception de la RSE par les collaborateurs de BNP Paribas au Luxembourg

88 %

des salariés estiment que BGL BNP Paribas est **soucieuse du respect de l'environnement**.

74 %

des salariés considèrent que BGL BNP Paribas **agit de manière socialement responsable** à une échelle locale.

73 %

des salariés pensent que la banque **exerce bien sa responsabilité sociale et environnementale, et tient ses engagements** de banque responsable.



Bien-être au travail

73 %

des salariés de BGL BNP Paribas estiment avoir **un bon équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée**.

NEW WAY OF WORKING

Conscient des problèmes rencontrés par ses collaborateurs, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a décidé d'apporter une solution concrète à une source de stress quotidienne pour nombre d'entre eux : le trafic routier. De nombreuses initiatives ont été mises en place au sein des différentes entités, comme la flexibilité du temps de travail avec la suppression des plages horaires fixes.

En outre, BGL BNP Paribas a ouvert en octobre 2019 un **hub de travail à distance** proche de la frontière française, à Bettembourg. Ce site est une première étape dans le développement de nouveaux modes de travail, plus agiles et plus flexibles.

De même, afin d'améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs et de réduire son empreinte carbone, Cardif Lux Vie propose à ses collaborateurs d'expérimenter le **télétravail**.

“
Le télétravail propose de multiples avantages pour les collaborateurs.
Par exemple, en limitant leurs déplacements, ils améliorent leur équilibre vie privée - vie professionnelle et réduisent leurs frais de transport ainsi que leur empreinte carbone.

Quentin DAL
Stream Leader #MyImpact

 **CARDIF LUX VIE**
GROUPE BNP PARIBAS



JOURNÉE MONDIALE DU TÉLÉTRAVAIL

ÉQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

Nous offrons à nos collaborateurs une grande flexibilité dans l'organisation de leur temps de travail.

665
employés à
temps partiel

Par ailleurs, de nombreux services tels que **une conciergerie, une salle de fitness, des restaurants d'entreprise, une crèche, des espaces de jeux et de détente** sont mis à disposition des collaborateurs et collaboratrices afin de leur permettre d'équilibrer au mieux vie professionnelle et vie privée.



CONGÉS PARENTAUX PRIS EN 2019*

Congés parentaux à temps partiel

♀ **28** ♂ **55**

Congés parentaux à temps plein

♀ **43** ♂ **27**

* Chiffres pour BNP Paribas au Luxembourg hors Arval et BNP Paribas Real Estate Luxembourg.

UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

Dans un environnement en pleine transformation, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg continue d'accorder une grande importance à une gestion responsable de l'emploi. Pour répondre à ses nouveaux besoins en compétences et développer l'employabilité de ses collaborateurs, le Groupe s'appuie sur deux leviers que sont **la formation continue** et **la mobilité interne**.

En matière de mobilité interne, nous souhaitons assurer une bonne circulation des personnes et des compétences au sein de l'organisation, tout en veillant à offrir à nos collaborateurs des opportunités d'évolution motivantes et variées. Sur base des compétences et aspirations déclarées par les collaborateurs, « About Me », portail de gestion de carrière, leur envoie des suggestions d'emploi personnalisées. En 2019, le Groupe a également renforcé son dispositif de mobilité par la mise en place d'une équipe transverse destinée à accompagner les collaborateurs dans leur orientation professionnelle.

Le Groupe continue également à investir dans la formation et veut développer une culture de l'apprentissage en continu. C'est pourquoi, en 2019, il a été décidé de généraliser les Plans de Développement Personnels à l'ensemble de ses collaborateurs.

FORMATION ET SENSIBILISATION

Attentif à l'évolution de ses métiers et à l'employabilité de ses collaborateurs, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a dispensé :



112.000

heures de formation

Afin de sensibiliser ses collaborateurs sur des sujets spécifiques, le Groupe organise régulièrement des conférences et événements :

- 200 personnes ont participé à une conférence « **Sommes-nous tous égaux face au stress ?** »
- 430 managers ont participé à un cycle de conférences sur les **risques psychosociaux**
- 242 managers ont bénéficié de formations présentielles sur le **management du travail à distance**



» NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

LE SOUTIEN À LA SOCIÉTÉ CIVILE

HELP2HELP

Le programme Help2help accompagne des projets d'intérêt général portés par des salariés actifs et retraités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.

HELP2HELP
BY BGL BNP PARIBAS



En 2019,

14

projets financés à hauteur de **49.962 €.**

240

projets soutenus depuis le lancement du programme pour un total de près de **700.000 €.**



Repas de Noël Stëmm vun der Strooss

DREAM-UP BY FONDATION BNP PARIBAS



20.000 €

versés au Centre Culturel de Rencontres de l'Abbaye de Neumünster pour son projet «Bock Op Zirkus».

L'objectif est d'apporter aux enfants (des jeunes de 6 à 12 ans demandeurs de protection internationale, venus des foyers de l'État, ou du grand public) des moments d'évasion mais aussi des outils de construction personnelle via la pratique des arts du cirque.

Ce projet s'étale sur 3 ans (2018-2020), pour un total de 60.000 €.



PRÊT DE COMPÉTENCES

180 bénévoles (actifs et retraités) ont aidé 12 associations dans la réalisation de différentes activités pour un total de 764 heures.



Franck Chekroun, Auguste Mutombo et Guillaume Debaue bénévoles pro bono

HOPE – GIVE ME ONE, GET A SMILE

Hope est l'association des employés du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.



Grâce à une contribution de la part des employés donateurs d'un minimum d'**1 euro par mois**

6 projets solidaires ont été soutenus à hauteur de **20.954 €**.

- **Apport en électricité** pour les écoles et maisons d'un village au Népal.
- **Construction de sanitaires** à l'orphelinat en République Démocratique du Congo.
- **Financement des frais de scolarité d'une jeune népalaise** pour sa formation diplômante sur 3 années.



- **Achat de matériel** pour les activités d'enfants orphelins aux Philippines.
- **Aménagement de la salle de sport** pour la Fondation Autisme Luxembourg.
- **Acquisition de matériel scolaire, pédagogique et de développement personnel** pour aider les enfants et les jeunes en situation précaire au Brésil.

SPONSORING

En tissant des partenariats avec des initiatives et acteurs locaux, BGL BNP Paribas s'est engagé depuis sa création à participer à la vie culturelle et sportive du Luxembourg.

Sponsor majeur de la **Fédération Luxembourgeoise de Football**, BGL BNP Paribas est également le partenaire principal du tennis luxembourgeois notamment au travers du **BGL BNP Paribas Luxembourg Open**, tournoi de référence du tennis féminin où viennent s'affronter les meilleures joueuses mondiales.

La culture occupe aussi une place importante dans l'engagement de BGL BNP Paribas. Cette volonté se traduit par des partenariats avec des acteurs et événements culturels reconnus internationalement que ce soit dans le cinéma où BGL BNP Paribas est partenaire du **Luxembourg City Film Festival**, ou dans la musique avec l'**Orchestre Philharmonique du Luxembourg**.

LES JEUNES

Conçue pour aider les lycéens à préparer leur avenir, la **summer school** est un programme de 2 semaines qui repose sur des rencontres avec des intervenants de tous horizons, des activités de team-building, des ateliers pratiques et un accompagnement individuel par une conseillère d'orientation.



En 2019 la

8^e édition

a accueilli **21 élèves** âgés de 15 à 20 ans, issus de **17 lycées** et de **7 nationalités différentes**.



Tout au long de l'année scolaire 2018-2019, plus de 800 élèves ont participé à des workshops et conférences dans le cadre de **Startin' Finance**, le programme d'éducation financière pour les jeunes.

JOURNÉE MONDIALE DE L'ENFANCE AVEC L'UNICEF : ACTION #GOBLUE

Le Groupe BNP Paribas a participé à l'action #GoBlue du 18 au 22 novembre 2019.

Plusieurs actions ont été organisées :

- Illumination de nos bâtiments en bleu
- Affichage des dessins réalisés par les enfants de la crèche située dans les locaux de la banque
- Vente de gâteaux bleus dans les espaces de restauration (bénéfices intégralement reversés à Unicef Luxembourg)
- Collaborateurs invités à s'habiller en bleu.



TÉLÉVIE 2019

Le Télévie, opération caritative organisée au Grand-Duché de Luxembourg par RTL, permet de récolter des fonds pour aider la recherche scientifique dans sa lutte contre le cancer et la leucémie, chez l'enfant et chez l'adulte. Pour chaque ouverture de compte par un nouveau client du 18 février au 31 mars 2019, BGL BNP Paribas a reversé 10 €.

La somme récoltée de 7.620 € a été arrondie à 10.000 € par BGL BNP Paribas.

À cela s'ajoutent 5.000 € obtenus grâce à la vente de sucreries, chocolats et gadgets aux collaborateurs du Groupe BNP Paribas au Luxembourg



15.000 €

reversés à Télévie

REMISE DE CHÈQUE AU PROFIT DES CENTRES D'ACCUEIL POUR ENFANTS (KANNERHAISER) ET DU CENTRE FORMIDA DE L'ASBL ARCUS

Les départements Banque des Entreprises et Asset & Liability Management (Trésorerie) de BGL BNP Paribas ont décidé de soutenir l'association par un don commun de 10.000 € en faveur des enfants et des jeunes qui vivent des situations familiales délicates.



ARVAL LUXEMBOURG FAIT UN DON À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ASBL

Arval Luxembourg réalise régulièrement des enquêtes de satisfaction auprès de ses clients et conducteurs. Afin d'optimiser le taux de réponse de ses enquêtes, Arval s'est engagé auprès des personnes sondées à reverser une somme forfaitaire à la Sécurité Routière pour chaque questionnaire complété et a ainsi remis un chèque d'une valeur de 1.000 €.



Gerry Wagner, Directeur Général d'Arval Luxembourg -
Isabelle Medinger, Directrice de la Sécurité Routière du Luxembourg

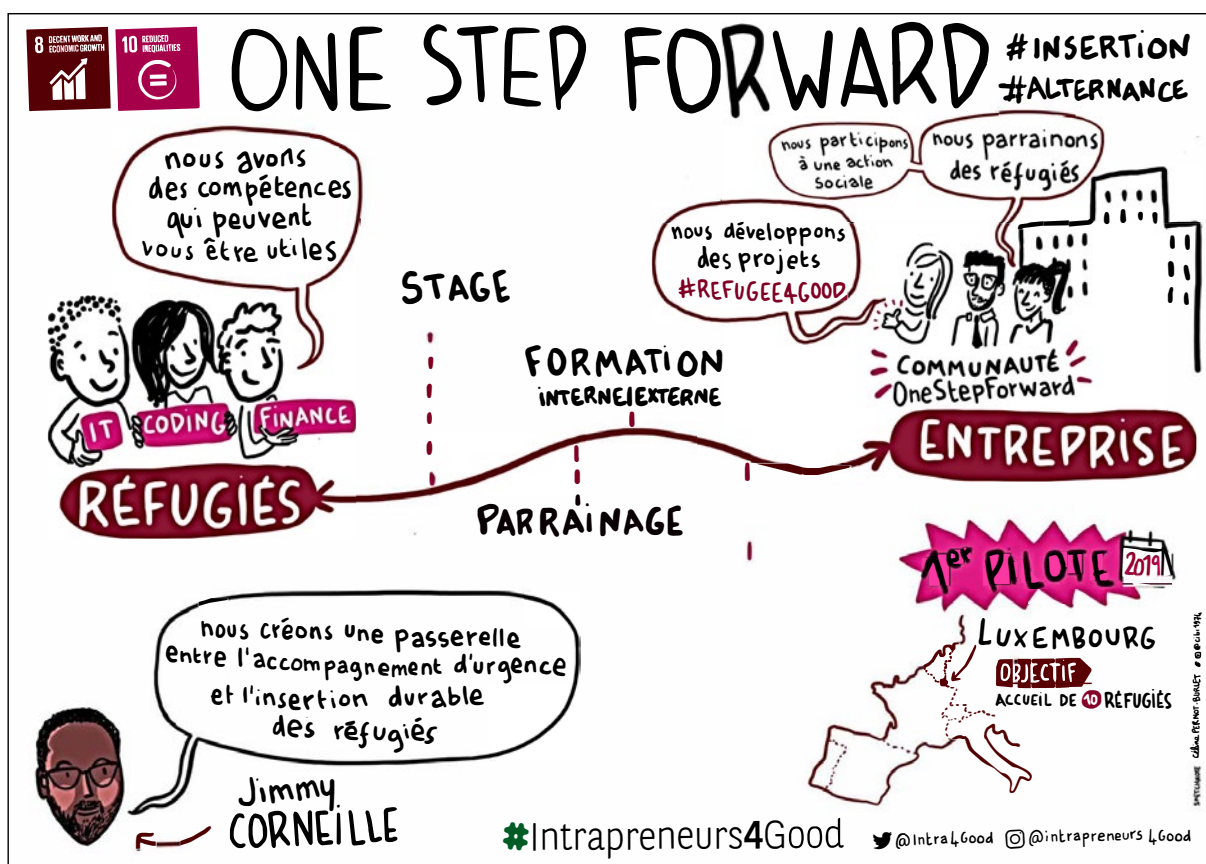
AIDE AUX ÉTUDIANTS RÉFUGIÉS

OneStepForward est un projet qui a été initié dans le cadre du People'sLab4Good, un programme d'intrapreneuriat du Groupe BNP Paribas.

OneStepForward favorise l'insertion d'étudiants réfugiés en leur apportant un support de formation et un suivi mentoring dispensé par des employés bénévoles du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.

Activités en 2019 :

- **Partenariat** avec l'Université du Luxembourg.
- **40 réfugiés accompagnés** par le programme OneStepForward.
- **15 étudiants** ont intégré le parcours de mentoring OneStepForward pour une durée d'un an.



ACTIONS DE SOLIDARITÉ CHEZ CARDIF LUX VIE

Cardif Lux Vie a soutenu l'ASBL Omega 90 qui accompagne les personnes malades ou incurables (enfants et adultes).

Cardif Lux Vie a ainsi remis un chèque de **7.866 €** au profit de cette asbl notamment grâce à la vente de pâtisseries par les collaborateurs.

4.000 arbres plantés avec MyTree

MyTree est une entreprise sociale qui sensibilise et réalise des actions de reforestation.

Cardif Lux Vie a lancé une action sur les réseaux sociaux. Pour chaque « Like » un arbre était planté au nom de la personne. Des arbres ont également été « offerts » comme cadeaux de fin d'année aux partenaires de Cardif Lux Vie. Tous les arbres sont plantés sur une parcelle réservée qui se situe dans le nord de la Meurthe-et-Moselle.

STAND SPEAK RISE UP!

Les 26 et 27 mars 2019 a eu lieu le forum international **Stand Speak Rise Up!**, sponsorisé par BGL BNP Paribas. Destiné à mettre fin aux violences sexuelles dans les zones sensibles, le forum Stand Speak Rise Up a rassemblé 1.200 personnes et permis à quelques 50 survivantes issues de 18 pays d'échanger avec les experts et le public leurs idées sur les solutions à mettre en place pour mieux les protéger et combattre efficacement les violences sexuelles dans les environnements fragiles.

DON DE BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES À SOS VILLAGES D'ENFANTS MONDE

2.142 euros ont été reversés à SOS Villages d'Enfants Monde, cela grâce aux collaborateurs de BP2S qui ont participé pour la 3^e édition au **Casual Charity Month 2019**. Au cours de cette action, les employés pouvaient s'habiller de façon « casual » et en contrepartie faire un don du montant de leur choix.



RELAIS POUR LA VIE

Un don de 3.100 € a été reversé à la Fondation Cancer grâce à la participation des collaborateurs du Groupe BNP Paribas au Luxembourg au Relais pour la Vie.



MICROFINANCE ET ENTREPRENEURIAT SOCIAL

MICROLUX

Microlux est la première institution de microfinance au Luxembourg. Un accord de garantie permettant le remboursement d'une partie des microcrédits impayés a été signé avec le Fonds européen d'investissement (FEI).

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



Soutien de projets entrepreneuriaux
non éligibles aux crédits bancaires traditionnels.



Accompagnement des porteurs de projets
grâce à un programme de coaching proposé par son réseau de bénévoles.



Octroi de prêts
jusqu'à 25.000 €.



36

microcrédits
octroyés
en 2019

96

microcrédits
octroyés depuis
le lancement



13.500 €

montant moyen des microcrédits



70

créations
d'entreprises



110

créations
d'emplois



461.000 €

déboursés en 2019



1.300.150 €

déboursés pour des microcrédits
depuis la création de microlux



Exemples de projets soutenus par microlux :



Linda, esthéticienne, salon de beauté à Luxembourg-Ville (Atelier du Sourcil)



Nishtman, graphiste, développeur de sites web (Aryolux)

Quelques faits marquants en 2019 :



Lancement d'une **nouvelle offre** de microcrédit emploi (microcrédits d'un montant maximum de 10.000 € répondant à un besoin de mobilité professionnelle).



Renforcement de l'équipe avec une nouvelle embauche en juin 2019.



Le 26 septembre 2019, le **Fonds Européen d'Investissement (FEI)** est entré dans le capital de microlux donnant ainsi une nouvelle dimension au microcrédit au Luxembourg.

SOUTIEN AUX ENTREPRISES SOCIALES

Au Luxembourg comme à l'étranger, les entreprises sociales représentent un levier déterminant pour proposer des solutions innovantes à des problèmes sociétaux et environnementaux.

Le 6 mai 2019, BGL BNP Paribas a lancé **Act for Impact**, un dispositif qui permet d'offrir un accompagnement bancaire spécifique grâce à une équipe de référents formés aux spécificités des entreprises sociales et de l'innovation sociale, et grâce à la mise à disposition de compétences des collaborateurs du Groupe BNP Paribas.

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



46

entreprises sociales ont été soutenues par BGL BNP Paribas



18

millions d'euros de crédits ont été accordés.

**ACTFOR
IMPACT**
by BNP PARIBAS

**UN DISPOSITIF DÉDIÉ
POUR FAIRE GRANDIR
VOTRE ENTREPRISE**

**BGL
BNP PARIBAS**

La banque
d'un monde
qui change

» NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

BNP Paribas se mobilise pour diriger les flux de financement et d'investissement vers des activités favorisant la transition énergétique et a décidé de réduire ses financements et investissements liés aux énergies fossiles (extraction de charbon et financement de centrales, pétrole et gaz non conventionnels dont le gaz de schiste, etc.) en accompagnant les acteurs mettant en œuvre les meilleures pratiques de ces secteurs.

Nous proposons à nos clients des produits et des services leur permettant de contribuer concrètement à cette mutation et nous mettons également tout en œuvre pour réduire nos impacts directs. BNP Paribas est d'ailleurs neutre en carbone depuis 2017 pour son périmètre opérationnel.

ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DE NOS CLIENTS

Le Green Desk de BGL BNP Paribas est composé d'experts dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et de l'économie circulaire.

 **> 30**
entreprises accompagnées

 **210**
millions d'euros de crédits accordés.

SECTEURS D'ACTIVITÉS SOUTENUS PAR LE GREEN DESK



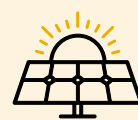
31 %
éolien



35 %
hydroélectrique



3 %
efficacité énergétique



7 %
énergie solaire



9 %
biomasse



14 %
projets mixtes d'énergie renouvelable



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

RÉDUCTION DE NOS DÉCHETS

OBJECTIF ZÉRO PLASTIQUE

En signant en 2019 le manifeste « Zero Single-Use Plastic » lancé par l'IMS, BNP Paribas au Luxembourg s'est engagée à supprimer le plastique à usage unique en 2020.



Face à l'urgence écologique, les collaborateurs de BNP Paribas au Luxembourg ont à cœur d'agir concrètement en faveur de l'environnement en menant des actions concrètes y compris sur leur lieu de travail.

En décembre 2019, dans le cadre de la suppression des bouteilles en plastique, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a distribué plusieurs milliers de bouteilles en verre que les collaborateurs peuvent remplir aux fontaines à eau.

Suppression d'objets plastiques à usage unique :

200.000
touillettes à café

90.000
assiettes et couverts en plastiques

80.000
pailles

660.000
gobelets



CONSOMMATION PAPIER

Pour le périmètre BGL BNP Paribas :

En 2018 :



81

tonnes de papier



40

tonnes
d'enveloppes
consommées

En 2019 :



77

tonnes de papier



32

tonnes
d'enveloppes
consommées

Exemples de bonnes pratiques au sein du Groupe BNP Paribas au Luxembourg permettant la réduction de la consommation de papier :

- La digitalisation renforcée (utilisation de documents électroniques chaque fois que possible, signature électronique, déclarations administratives en ligne).
- L'impression de documents uniquement en cas de besoin avéré.
- La configuration des imprimantes pour une impression par défaut en noir et blanc et recto-verso.

TRASH CHALLENGE

Le 8 novembre 2019, les équipes de BNP Paribas au Luxembourg ont organisé un « trash challenge » en partenariat avec la société Shime.

L'objectif était de ramasser les déchets se trouvant aux alentours de la Banque et de l'Hôpital Kirchberg, avec un focus particulier sur les mégots.



En moins de deux heures et grâce à la participation de

40 collaborateurs

notre « récolte » s'est rapidement montée à

10,12 kg

de mégots

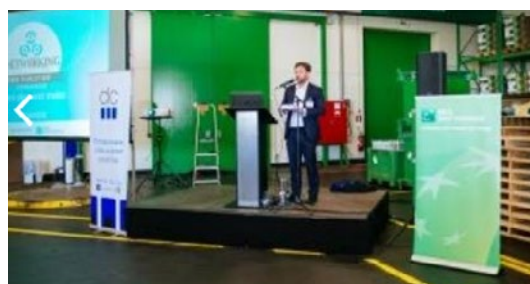
soit l'équivalent de

40.480

cigarettes
(1 kg = 4.000 mégots)

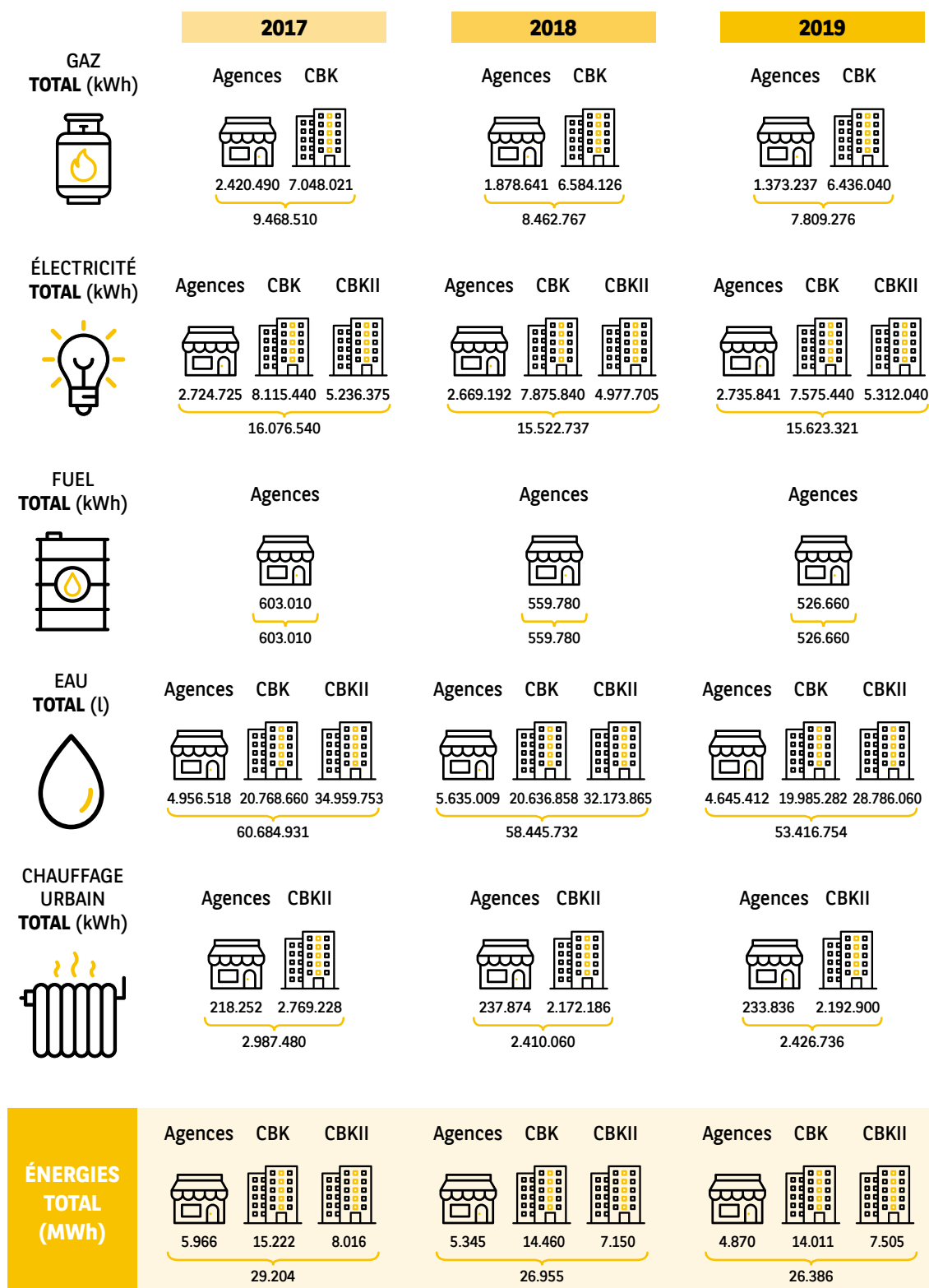
NETWORKING BY CLC - SUPERDRÉCKSKËSCHT

BGL BNP Paribas a sponsorisé un événement de networking en partenariat avec la SuperdrecksKëscht, qui représente un maillon important de la gestion des déchets moderne au Luxembourg. Sa tâche consiste à prévenir, réduire, recycler et éliminer les produits problématiques issues des ménages.



OPTIMISATION DE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Nous mettons tout en oeuvre pour réduire nos émissions directes de CO₂, et menons une politique active d'efficacité énergétique de nos bâtiments. Une attention particulière est accordée aux technologies écoresponsables, à une consommation minimale d'énergie et de ressources naturelles ainsi qu'à la santé, au confort et au bien-être des usagers.



Périmètre = BGL BNP Paribas, comprenant le réseau d'agences et le Campus Kirchberg (CBKI et CBKII)



Adhésion de BGL BNP Paribas à l'accord volontaire de la FEDIL (Fédération des Industriels Luxembourgeois) visant une amélioration de 7 % de l'efficacité énergétique globale de l'ensemble des participants (50 entreprises du Luxembourg) d'ici 2020.



EAU

8.740 m³

d'eau de pluie récupérée dans les bâtiments du Groupe au Kirchberg en 2019 ; soit l'équivalent de la consommation annuelle en eau de 68 ménages.



PRODUCTION DE FROID

1.944.600 kWh

c'est la récupération d'énergie en froid dans les bâtiments du Groupe au Kirchberg en 2019 ; égale à +/- 3.000 frigos ménagers.



ÉLECTRICITÉ

2.150.400 kWh

c'est l'énergie électrique produite par nos moteurs à gaz pendant 1 an, soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle d'un village de 1.350 habitants.



PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

7.000 kWh

c'est l'énergie électrique annuelle théorique produite par les panneaux photovoltaïques du CBKII, soit l'énergie nécessaire pour faire fonctionner les escalators du bâtiment.



DÉCHETS

100 %

c'est la proportion de recyclage de nos déchets organiques au CBKII. Ceux-ci sont broyés et liquéfiés et représentent +/- 70 tonnes par an.

INSTALLATIONS DE RUCHES DANS LES JARDINS DU SIÈGE

Face à la disparition des abeilles en campagne, BGL BNP Paribas a installé 3 ruches dans ses jardins.

Des visites des ruches par les collaborateurs du Groupe BNP Paribas au Luxembourg ont été organisées en présence de l'apiculteur, qui les a sensibilisés au rôle joué par les abeilles et les autres insectes pollinisateurs dans les cultures.

Enfin, le miel récolté en 2019 a été offert à HOPE, l'association des collaborateurs du Groupe au Luxembourg. Un peu plus de 1.000 euros ont ainsi permis de financer des projets solidaires.





05

**NOS POSITIONS
PUBLIQUES**

La démarche RSE de BNP Paribas se traduit par des prises de position publiques dans différents secteurs sensibles. Ces positions peuvent découler de la mise en application de pratiques externes spécifiques au secteur bancaire ou de la formalisation d'engagements volontaires propres à BNP Paribas.



DES ENGAGEMENTS VOLONTAIRES DANS LES SECTEURS CLÉS DE LA RSE

- » Un Engagement pour l'Environnement
- » Une Déclaration de BNP Paribas relative aux Droits de l'Homme
- » Une politique de lutte contre la corruption
- » Une Charte pour une représentation responsable auprès des autorités publiques
- » Une Charte RSE des fournisseurs de BNP Paribas.
- » Des politiques de financement et d'investissement dans différents secteurs sensibles
- » Liste d'exclusion de certains biens : Déclaration publique
- » Modern Slavery and Human Trafficking Statement
- » Une gouvernance favorisant une stratégie à long terme du Groupe BNP Paribas
- » BNP Paribas et la protection de l'océan



LE GROUPE EXERCE ÉGALEMENT SON ACTIVITÉ DANS LE RESPECT DE DROITS ET DE PRINCIPES UNIVERSELS, EN TANT QUE CONTRIBUTEUR OU MEMBRE ACTIF DE

- » Global Compact
- » Women Empowerment Principles
- » UNEP Finance Initiative



UNE PARTICIPATION ACTIVE AUX INITIATIVES PHARES DU SECTEUR FINANCIER

- » Principes de l'Équateur
- » Principes pour l'Investissement Responsable
- » Institutional Investors Group on Climate Change
- » « Soft Commodities Compact » de la Banking Environment Initiative



DES ENGAGEMENTS EXTERNES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- » Montreal Pledge
- » Portfolio Decarbonization Coalition
- » French Business Climate Pledge Paris Pledge for Action
- » Principles for Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions
- » Financial Institutions' Declaration of Intent on Energy Efficiency " de l'EBRD / UNEP FI

» PLUS D'INFORMATIONS ICI



06

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

LA NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

L'analyse extra-financière consiste à évaluer les politiques environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) des entreprises, États ou autres types d'émetteurs de titres, et à établir, à partir de cette analyse, une notation permettant de comparer les pratiques ESG des différents émetteurs, cotés ou non cotés.

Ce type de notation est aussi appelé « notation déclarative », par opposition à la « notation sollicitée », dans la mesure où le commanditaire n'est pas l'entreprise mais l'investisseur. Les agences de notation extra-financière sont ainsi rémunérées par les investisseurs qui souhaitent être orientés dans leurs décisions d'investissement de long-terme.

LES DERNIERS SCORES DE BNP PARIBAS

AGENCE	NOTE (année de la dernière notation)	INTÉGRATION DANS LES INDICES LIÉS
Carbon Disclosure Project	A - (2019)	
FTSE Russell	5/5 (2019)	FTSE4Good Global Index Seies
RobecoSAM	79/100 (2019)	DJSI World - DJSI Europe
ISS Corporate Rating (anciennement Oekom)	C + (2019)	Prime (statut «best-in-class»)
MSCI	A (2019)	
Sustainalytics	77/100 (2019)	Global compact 100 des Nations Unies et STOXX Global ESG Leaders
Vigeo Eiris	70/100 (2019) 1 ^{ère} banque européenne du classement Notation sollicitée : A+	Euronext-Vigeo Eiris World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20

» PLUS D'INFORMATIONS ICI

BGL BNP PARIBAS S.A.

Société anonyme

50, avenue J.F. Kennedy – L-2951 Luxembourg

Tél. (+352) 42 42-1 – Fax (+352) 42 42-33 12

R.C.S. Luxembourg : B 6481

www.bgl.lu



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change