« S'ENGAGER POUR UNE CROISSANCE PLUS DURABLE ET MIEUX PARTAGÉE »

GEOFFROY BAZIN, CEO BGL BNP PARIBAS

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ 2018

BGL BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Les jardins du siège de BGL BNP Paribas

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ 2018

SOMMAIRE

01 › MESSAGE DE GEOFFROY BAZIN 6

02 › BGL BNP PARIBAS EN BREF 8

03 › NOTRE DÉMARCHE RSE 18

04 › LES 4 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE RSE 24

Notre Responsabilité Économique 26

Notre Responsabilité Civique 30

Notre Responsabilité Sociale 34

Notre Responsabilité Environnementale 38

05 › LES NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES 42

› GLOSSAIRE 44

› LIENS UTILES 45

01

MESSAGE DE GEOFFROY BAZIN

Responsable Pays du Groupe BNP Paribas au Luxembourg
Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas

Geoffroy Bazin

Depuis presque 100 ans, BGL BNP Paribas figure parmi **les plus grandes institutions financières du Grand-Duché**. Au service de l'économie et de nos multiples clientèles locales et internationales, **notre raison d'être est d'aider les femmes et les hommes, ainsi que les entreprises, les associations, les institutions à construire leurs projets et à résoudre des problèmes concrets**.

Notre société change, préparant un avenir fait d'opportunités mais aussi d'inquiétudes, liées notamment à la montée des inégalités et au risque climatique. Aucun pays, aucune entreprise, aucun citoyen ne pourra être gagnant dans un monde où perdurent des risques sociaux et environnementaux. Chez BGL BNP Paribas, nous sommes convaincus que le **progrès collectif viendra d'une croissance plus durable et mieux partagée**.

C'est sur cette base que **nous renforçons en permanence notre engagement**, notamment dans le cadre des 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

Notre entreprise se transforme pour être plus digitale et plus centrée sur le client. Dans le même temps, nous devons donner encore plus de sens à notre mission auprès de la société dans son ensemble. Nos clients, nos collaborateurs, nos investisseurs, nos partenaires, les citoyens… toutes nos parties prenantes s'engagent avec nous autour d'une mission commune : **contribuer à changer le monde pour un avenir meilleur**.

Pour être à la hauteur de ces engagements, le Groupe BNP Paribas a publié en janvier 2018 un ***Manifeste de l'Engagement*** **qui développe notre stratégie en matière de développement durable**.

Nous nous engageons à **intégrer toujours mieux la responsabilité sociale et environnementale dans les processus opérationnels et les grands projets de la banque** et à inventer de nouvelles solutions et partenariats, combinant accompagnement de nos clients et bénéfices pour le monde qui nous entoure.

Nous nous mobilisons pour des causes sur lesquelles nous disposons de leviers forts, en faisant converger offre commerciale, partenariats, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat.

Au-delà de nos responsabilités envers nos clients, nos collaborateurs, la société et l'environnement, nous avons identifié **quatre priorités autour desquelles nous rassemblons nos efforts** :

- **Le climat**, en étant avec nos clients et partenaires, un accélérateur de la transition énergétique et en privilégiant les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la mobilité durable et l'économie circulaire.
- **Les jeunes**, en favorisant leur inclusion dans la société, en rendant possible les projets qui comptent le plus à leurs yeux et en renforçant le dialogue entre les générations.
- **Les entrepreneurs**, en encourageant la création et le développement par des personnes issues d'horizons divers et en soutenant l'innovation sociale et entrepreneuriale.
- **Nos écosystèmes locaux**, en impactant positivement la dynamique économique et sociale du Luxembourg.

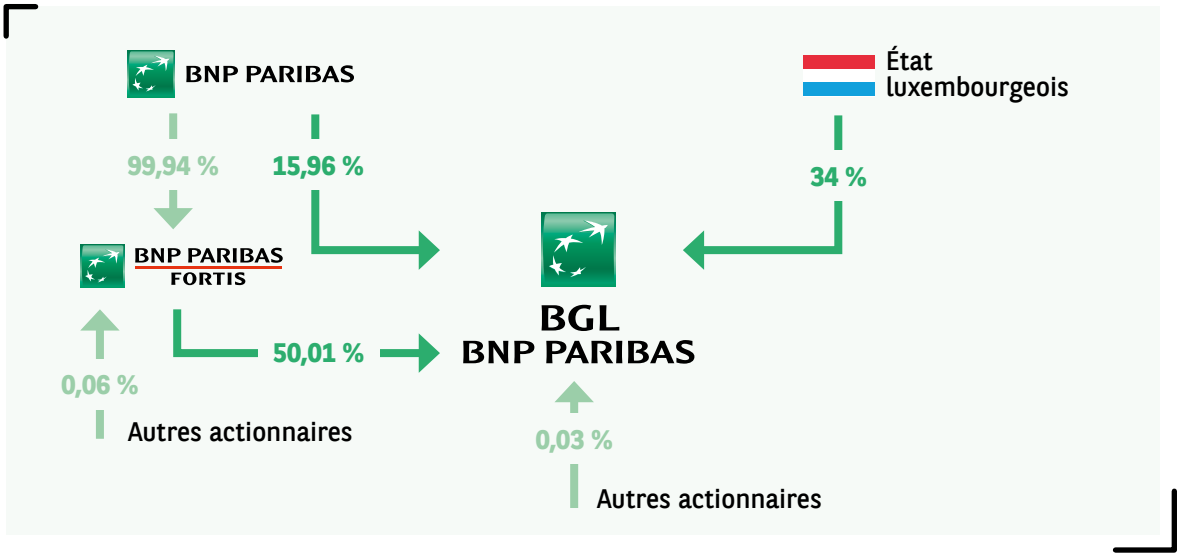
« Être la banque d'un monde qui change, c'est **accompagner toujours mieux nos clients**, tout en contribuant à **une croissance plus durable et mieux partagée**. Être la banque d'un monde qui change, c'est **être une banque qui contribue à changer le monde pour un avenir meilleur**. »

02

BGL BNP PARIBAS EN BREF

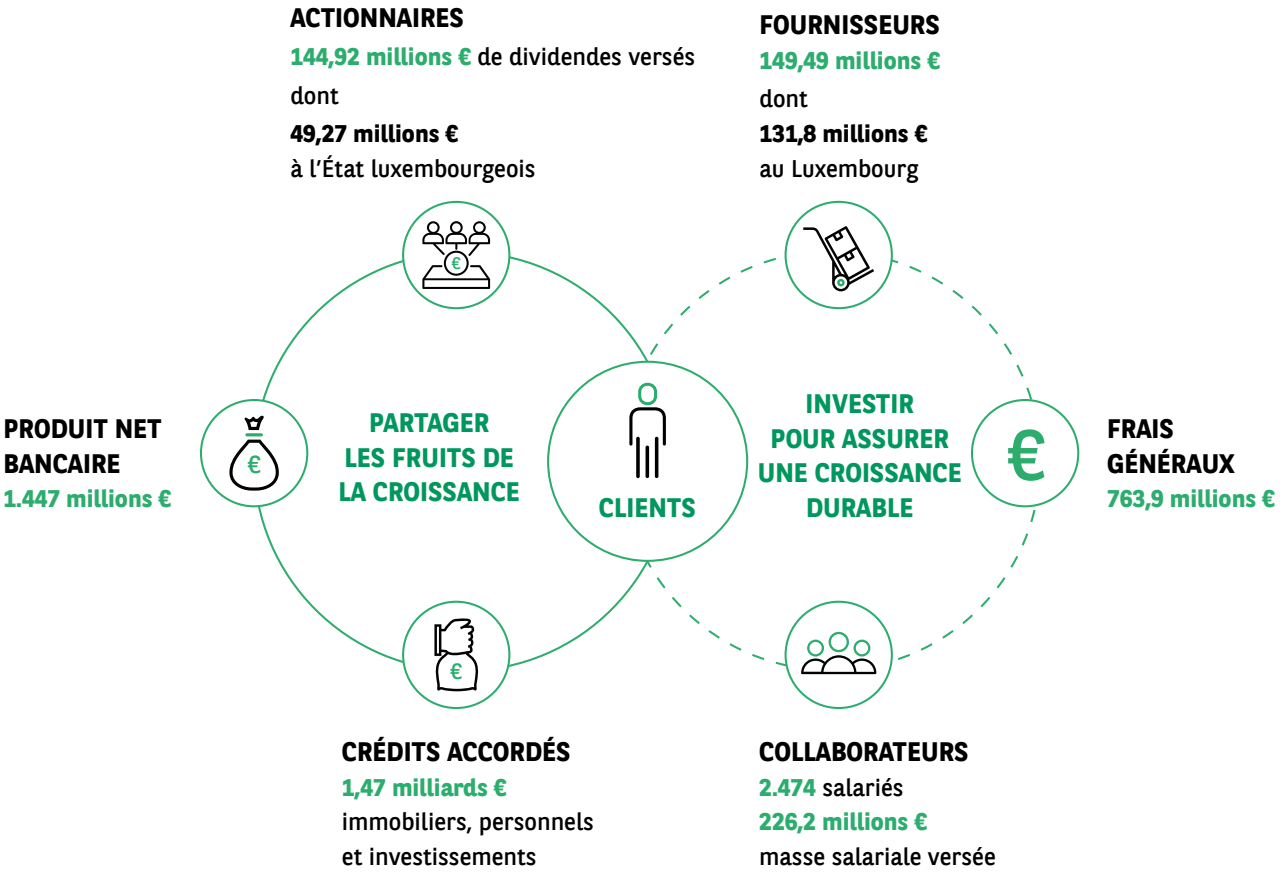
PROFIL 2018

ACTIONNARIAT



PARTAGE DE LA VALEUR

Nous favorisons **une approche équilibrée du partage de la valeur** en opérant une distribution des fruits de notre croissance auprès de l'ensemble de nos parties prenantes, tout en investissant afin d'**assurer la pérennité du Groupe**.



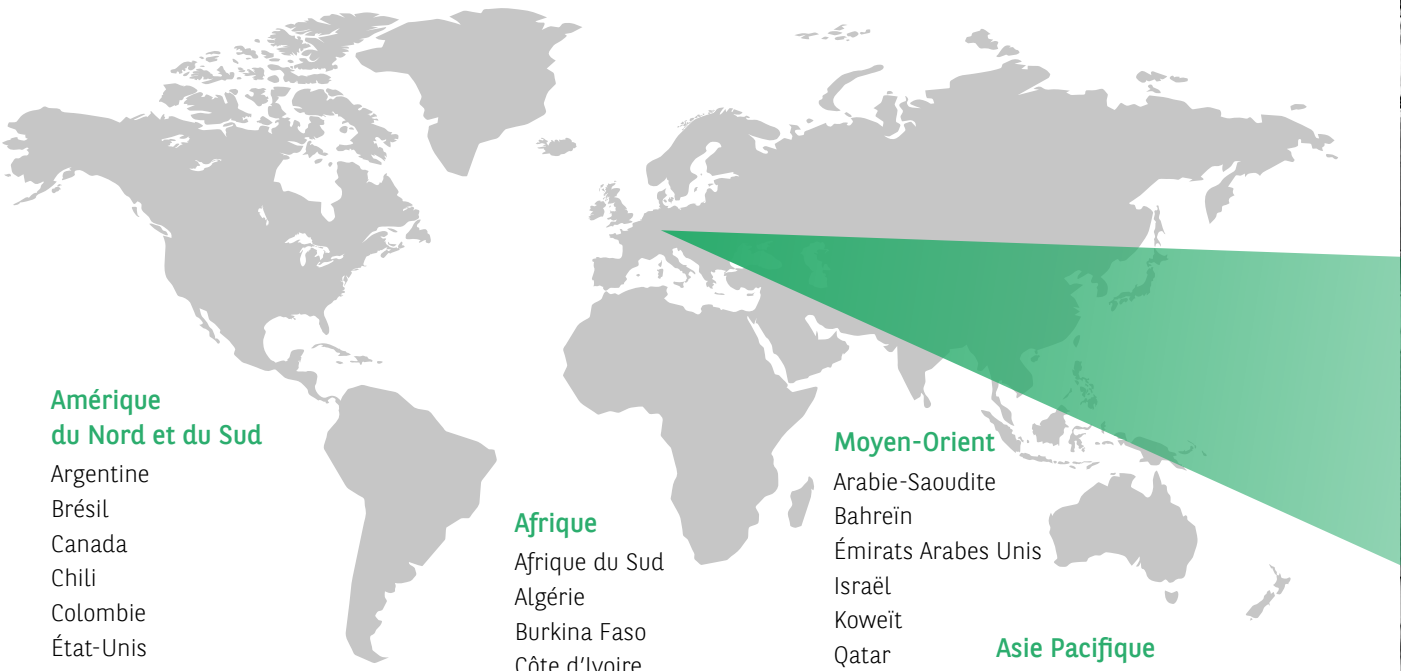
UN GROUPE MONDIAL

202.623
Collaborateurs

dans
72
pays

Europe

Allemagne
Autriche
Belgique
Bulgarie
Danemark
Espagne
France
Finlande
Hongrie
Irlande
Italie
Luxembourg
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Slovaquie
Suède
Suisse
Turquie
Ukraine



Amérique du Nord et du Sud

Argentine
Brésil
Canada
Chili
Colombie
État-Unis
Guadeloupe - France
Guyane - France
Martinique – France
Mexique
Pérou

Afrique

Afrique du Sud
Algérie
Burkina Faso
Côte d'Ivoire
Réunion - France
Guinée
Mali
Maroc
Sénégal
Tunisie

Moyen-Orient

Arabie-Saoudite
Bahreïn
Émirats Arabes Unis
Israël
Koweït
Qatar

Asie Pacifique

Australie
Chine
Corée du Sud
Hong Kong
Inde
Indonésie
Japon
Malaisie
Nouvelle-Calédonie - France
Nouvelle-Zélande
Philippines
Singapour
Taïwan
Thaïlande
Vietnam

BNP PARIBAS, UN GROUPE EUROPÉEN D'ENVERGURE INTERNATIONALE

154.974
Collaborateurs en Europe

18.371
Collaborateurs aux Amériques

18.736
Collaborateurs en Asie Pacifique

10.027
Collaborateurs en Afrique

515
Collaborateurs au Moyen-Orient

Chiffres BNP Paribas Décembre 2018

AU LUXEMBOURG

1919
création de la Banque Générale du Luxembourg

2.474
collaborateurs

1 DES 4 MARCHÉS DOMESTIQUES
du Groupe BNP Paribas
(avec la France, la Belgique et l'Italie)

VISION, STRATÉGIE, VALEURS

NOTRE VISION, NOTRE MISSION

Nous souhaitons être **la banque de référence** avec une présence mondiale, le partenaire privilégié de nos clients sur le long terme et un acteur qui contribue à une **croissance responsable et durable**.

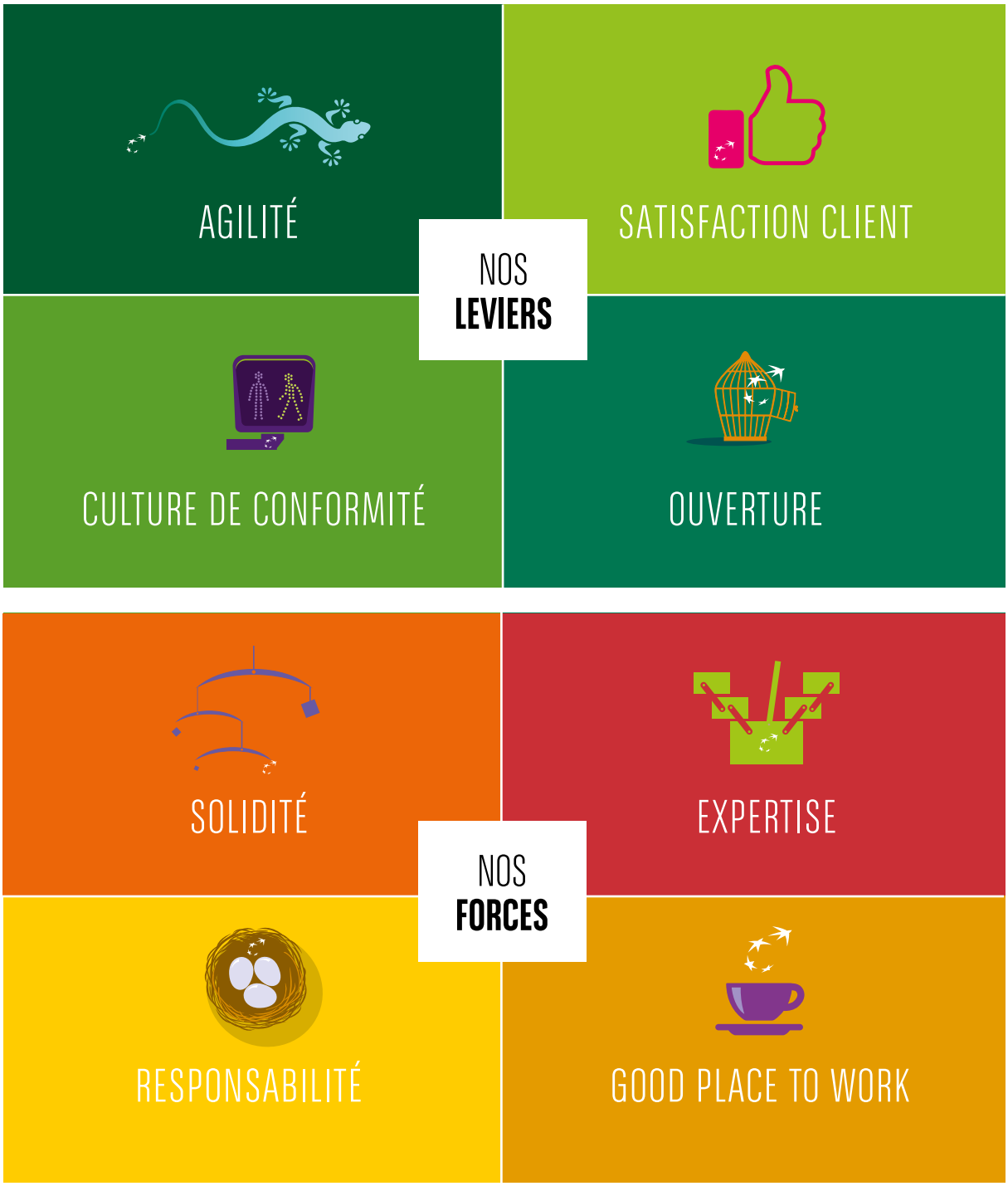
Nous avons un **impact positif sur nos parties prenantes** (clients, collaborateurs, actionnaires) et sur la société dans son ensemble. Nous contribuons à un **avenir meilleur**.

Grâce à notre modèle intégré, nos équipes très engagées offrent à nos clients **un service et des solutions de haute qualité**. Nous proposons à nos collègues un environnement de travail motivant et inspirant.

Nous voulons faire partie des acteurs les plus dignes de confiance du secteur en intégrant encore davantage nos valeurs et notre éthique dans nos comportements quotidiens.

NOS VALEURS

Leur respect est essentiel pour poursuivre la stratégie de transformation et de croissance de BGL BNP Paribas.



STRUCTURE DE GOUVERNANCE

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Une « bonne gouvernance » est un prérequis pour garantir le succès d'une démarche de responsabilité sociétale (RSE). Elle favorise une stratégie à long terme et assure l'appropriation de la démarche à tous les niveaux de l'entreprise.

UNE POLITIQUE PORTÉE AU PLUS HAUT NIVEAU

Initiée et portée par la Direction du Groupe, **la politique de RSE constitue un enjeu stratégique pour BNP Paribas**. Elle se traduit par une volonté au plus haut niveau de l'entreprise, de conjuguer performance, responsabilité, éthique et transparence.

QUELQUES DATES CLÉS

2001
BNP Paribas se dote d'un **département en charge du développement durable**.

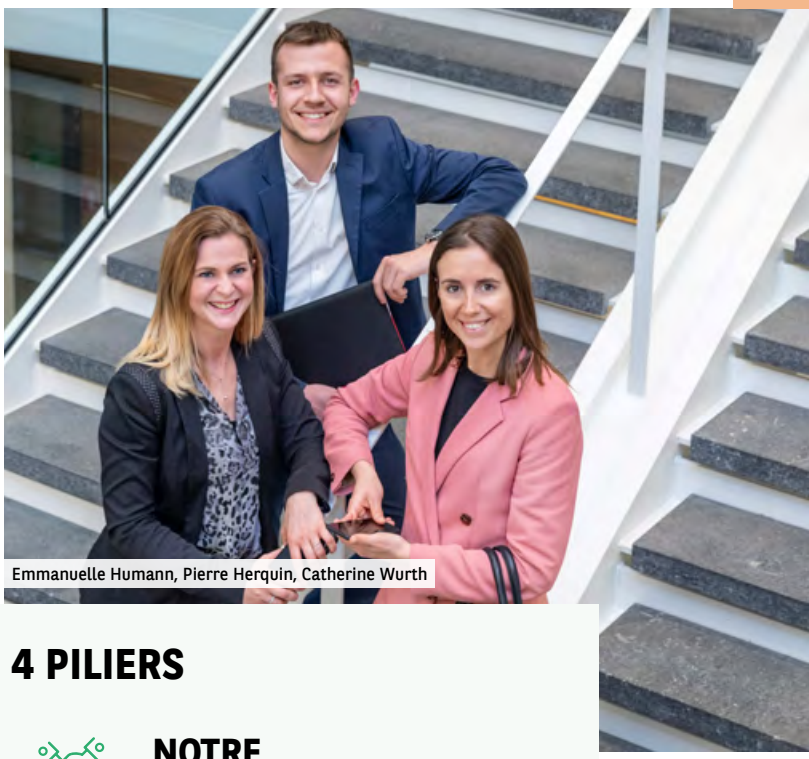
2010
Au Luxembourg, **création d'un département RSE rattaché au CEO et soutenu par une équipe d'experts** qui déploie la stratégie dans tous les métiers et fonctions de BGL BNP Paribas.

2012
La **RSE** de BNP Paribas est **rattachée à la Direction Générale du Groupe**.

2017
BNP Paribas crée **une direction de l'Engagement d'entreprise**, directement représentée au Comité exécutif du Groupe.
Son rôle est de **définir et mettre en œuvre l'engagement de l'entreprise** dans les domaines essentiels pour l'avenir de notre société.

« Notre équipe a pour rôle de mener des projets qui sont en cohérence avec la stratégie RSE de BGL BNP Paribas, et de coordonner les différentes initiatives lancées au sein de la banque. Cependant, pour avoir un réel impact, la RSE doit être transverse et intégrée à tous les niveaux de l'entreprise. »

Emmanuelle Humann,
Head of CSR BGL BNP Paribas.


Emmanuelle Humann, Pierre Herquin, Catherine Wurth

UNE BANQUE RESPONSABLE : 4 PILIERS

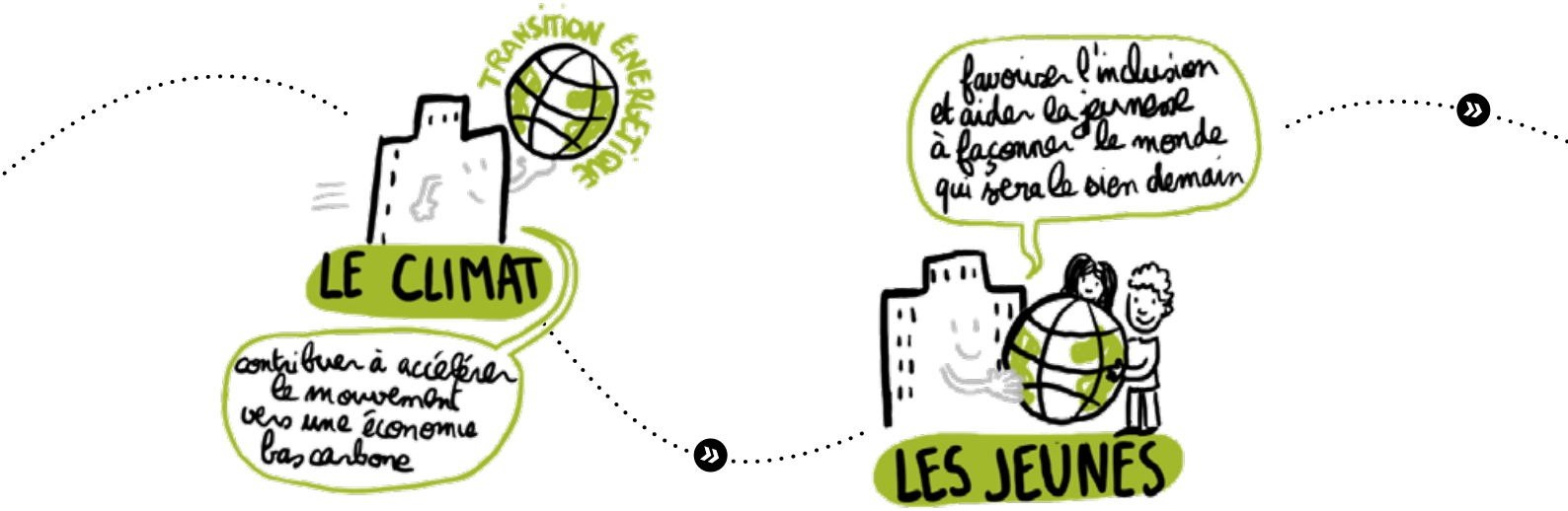
NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE
Financer l'économie de manière éthique

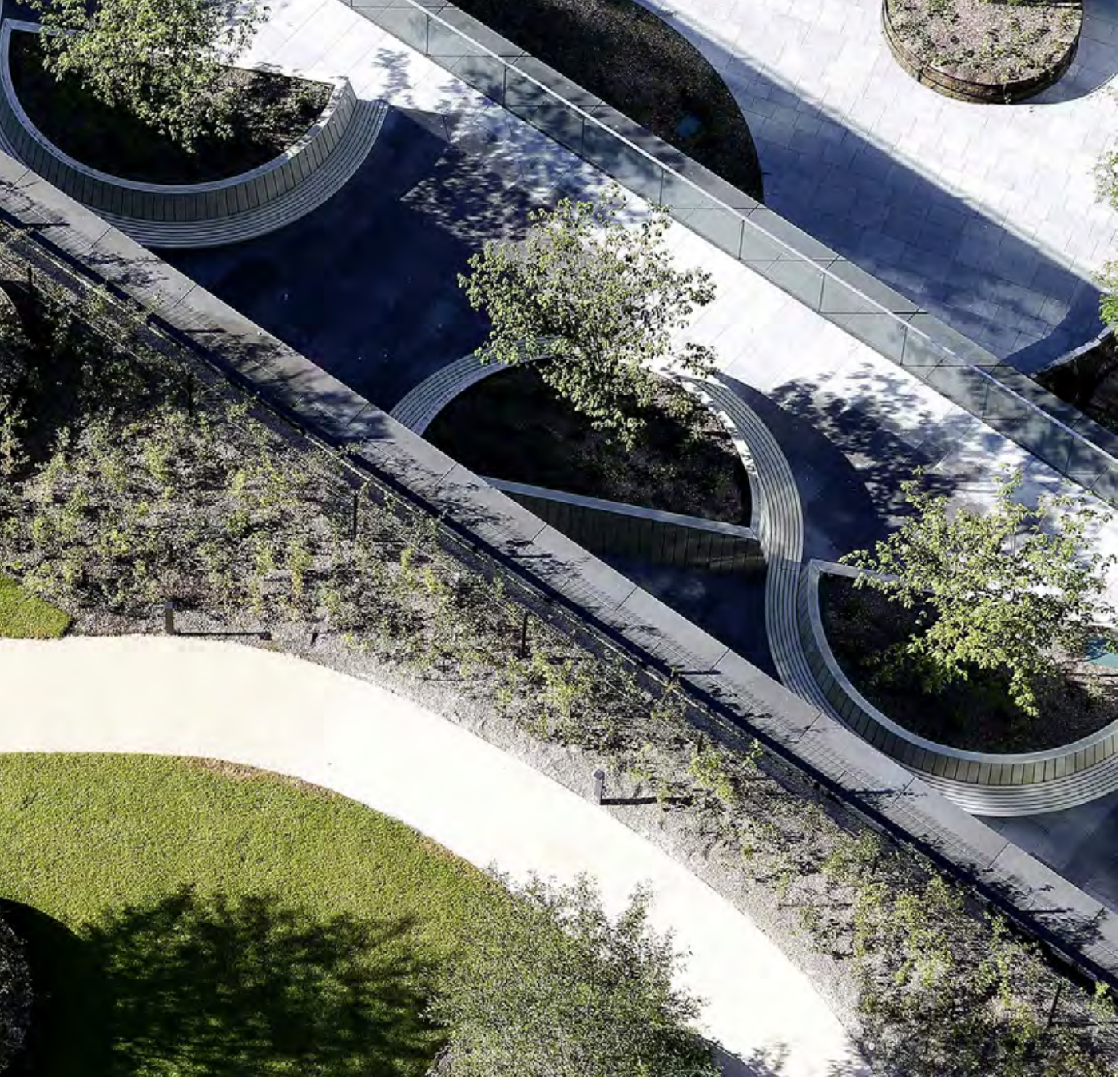
NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE
Développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE
Être un acteur engagé dans la société

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE
Agir contre le changement climatique

LA MOBILISATION DE NOS FORCES POUR RÉPONDRE À DES CAUSES SOCIÉTALES MAJEURES





permettre à des personnalités de plus en plus diverses d'accéder à la direction ou la création d'entreprise
LES ENTREPRENEURS

SMART CITY
la banque des villes qui changent
NOTRE CONTRIBUTION LOCALE

03

NOTRE DÉMARCHE RSE

LE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Pour BGL BNP Paribas, il est primordial de **comprendre les défis auxquels ses interlocuteurs sont confrontés** afin de les intégrer dans ses prises de décisions. Nos parties prenantes sont nombreuses et diverses. Il y a d'abord nos parties prenantes contractuelles, plus simples à recenser : **les collaborateurs**, **les clients**, **les fournisseurs**, **les actionnaires**. Mais il y a également d'autres parties prenantes stratégiques, comme **les régulateurs**, **les médias**, **les ONG de la société civile**, **les investisseurs** ...

Voici **quelques exemples de bonnes pratiques** pour favoriser le dialogue.

NOS CLIENTS

LA SATISFACTION CLIENT

La satisfaction client fait partie de l'ADN et des valeurs de BGL BNP Paribas depuis toujours.

Nous devons répondre aux nouvelles attentes de nos clients en leur fournissant **des solutions innovantes et simples**, que ce soit dans nos 41 agences et nos 4 sites de banque privée, ou sur les réseaux sociaux où une équipe dédiée répond à toutes les demandes.

Nos clients particuliers ou professionnels ont également accès à de nombreux services de réclamation.

Enfin **BGL BNP Paribas accorde une très grande importance à la protection des données personnelles** et nous nous engageons à être un exemple en la matière.

LE PROGRAMME ADVOCACY LUXEMBOURG

L'orientation client fait partie de nos priorités stratégiques.

C'est **avec la méthode NPS**, Net Promoter System, que nous travaillons désormais sur **la satisfaction client** de manière inédite.

La concrétisation de cette méthode au sein de la Banque de Détail vise à :

- **Collecter et diffuser le feedback des clients**, au fil de l'eau, pour **se voir comme le client nous voit**.
- **Rappeler les clients pour mieux comprendre** les irritants et agir localement (**"Inner Loop"**).
- **Mettre en place des initiatives visant à corriger** les irritants remontés par les clients, de manière centrale (**"Outer Loop"**).

CONSTRUIRE DES SOLUTIONS POUR ET AVEC NOS CLIENTS

Wealth Aggregator est une application permettant aux **clients d'avoir une vue consolidée de leur patrimoine (actifs financiers et non financiers)**.

Une dizaine de clients ont été impliqués dans le développement de cette application et leurs remarques, que ce soit sur le contenu ou sur la forme, ont été prises en compte afin de livrer une interface au plus près de leurs besoins.

NOS ACTIONNAIRES ET L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES

Bien qu'exemptée de publier les informations relatives à la **Déclaration sur le Gouvernement d'entreprise des établissements de crédit**, BGL BNP Paribas a néanmoins fait le choix de publier volontairement depuis 2018 des informations sur la manière dont l'entreprise est dirigée et administrée.

Ces informations sont publiques et visibles pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Elles permettent d'évoquer en toute transparence des sujets tels que la composition du Conseil d'administration, l'assiduité des administrateurs aux séances, la politique de rémunération, les travaux du Conseil d'administration, etc.

NOS COLLABORATEURS

Le **« Global People Survey »** ou **GPS** est un **sondage mené tous les ans auprès de l'ensemble de nos salariés** sur leur vie dans l'entreprise.

LA VOIX DE L'EMPLOYÉ

L'engagement des salariés vis-à-vis de BGL BNP Paribas

73 %
des salariés disent **adhérer complètement aux valeurs** que défend l'entreprise.

73 %
des salariés **éprouvent un sentiment de fierté** de travailler pour BGL BNP Paribas.

Formation

89 %
des employés de BGL BNP Paribas ont suivi une formation qu'elle soit en présentiel ou en e-learning.

La perception de la RSE par les collaborateurs

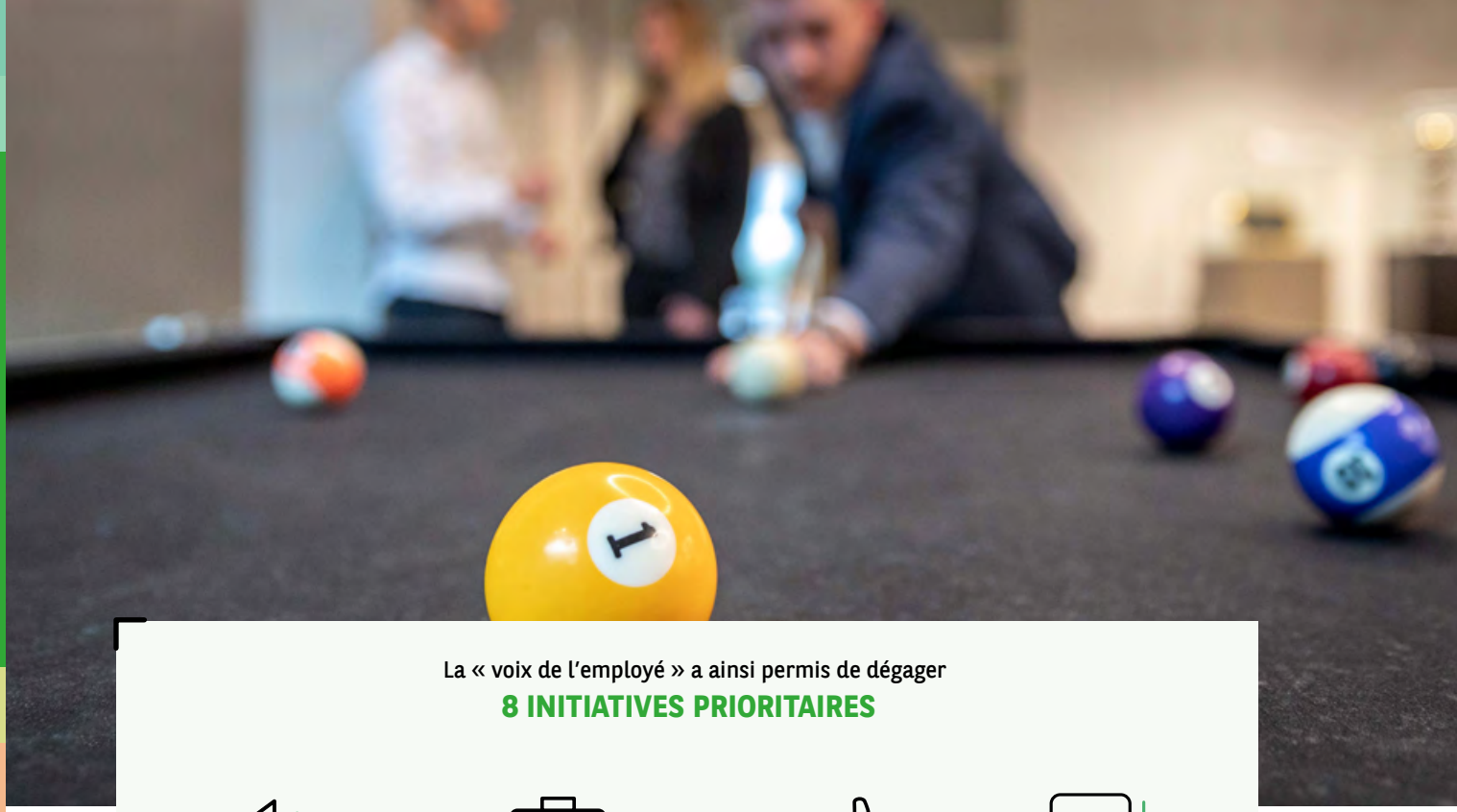
87 %
des salariés estiment que BGL BNP Paribas est **soucieuse du respect de l'environnement**.

75 %
des salariés considèrent que BGL BNP Paribas **agit de manière socialement responsable** à une échelle locale.

D'un point de vue global,
71 %
des salariés pensent que la banque **exerce bien sa responsabilité sociale et environnementale**, et **tient ses engagements** de banque responsable.

Bien-être au travail

78 %
des salariés de BGL BNP Paribas estiment avoir **un bon équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée**.



La « voix de l'employé » a ainsi permis de dégager

8 INITIATIVES PRIORITAIRES

- Améliorer le sourcing des postes à promouvoir
- Réinventer la gestion de carrière et le processus de mobilité
- Décrire le manager idéal/empowerment and ownership
- Repenser la communication managériale
- Positionner le respect et l'exemplarité comme valeurs à appliquer au quotidien
- Renforcer la reconnaissance et valoriser les collaborateurs
- Instaurer une « orientation clients » au sein de chaque département
- Imaginer la vision d'entreprise de BGL BNP Paribas à horizon 5 ans

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lancés en septembre 2015 par l'ONU, les Objectifs de Développement Durable, visent à **mettre fin à la pauvreté d'ici 2030 tout en préservant la planète**.

En tant que banque, BGL BNP Paribas a un rôle déterminant à jouer pour contribuer à cet effort collectif. Notre démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale nous permet de **participer à la construction d'un futur durable tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe**, et pour cela, nous travaillons principalement sur **8 des Objectifs de Développement Durable**.

04

LES 4 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

La politique de responsabilité du Groupe BNP Paribas est structurée autour de **4 piliers – économique, social, civique et environnemental** – qui reflètent nos responsabilités envers nos clients, nos collaborateurs, la société et l'environnement.

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

» NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

INVESTISSEMENTS SOCIALEMENT RESPONSABLES

QUELQUES EXEMPLES DE NOTRE GAMME DE PRODUITS RESPONSABLES :

- **Generalpart World Sustainable**
  Développement de l'offre ISR avec la création d'un produit de référence pour le réseau : le fond Generalpart World Sustainable.
- **Impact Investing**
  Intégration du Luxembourg Microfinance & Development Fund dans l'offre du Groupe BNP Paribas en central.
- **Climate Care Note**
  Sociétés européennes ayant une stratégie de transition énergétique.
- **BNP Paribas Aqua Fund**
  Sociétés liées au thème de l'eau.

BGL BNP Paribas finance l'économie de manière responsable à travers une politique de crédits engagée et une offre de produits d'investissement ISR qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU.

- Au Luxembourg, **210 millions d'euros de crédits** ont été accordés pour des entreprises ayant un impact social et/ou environnemental.
- Par ailleurs, BGL BNP Paribas propose une vaste gamme de produits ISR et les encours investis dans ces produits ont atteint **63 millions d'euros en 2018**.

ISR
thématiques ESG

> 100
Produits
BONDS | EQUITY | MIXED

63 Mio €
AuM
au Luxembourg

LMDF
IMPACT INVESTMENT
Partenariat privé/public

SOUTIEN À LA FINANCE RESPONSABLE VIA LE SPONSORING

BGL BNP Paribas a sponsorisé le **1er Luxembourg Sustainable Finance Forum, organisé par Luxembourg For Finance**.

POLITIQUES SECTORIELLES

En tant que banque, nous sommes amenés à **financer de nombreuses industries**, **dont certaines présentent des défis environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) majeurs**. C'est le cas, par exemple, dans le domaine de la défense, de l'huile de palme ou encore de l'énergie nucléaire. Pour ces secteurs, **nous avons défini des politiques imposant la prise en compte d'exigences ESG**, en plus des critères de performance économique, dans nos décisions de financement et d'investissement.

Élaborées en concertation avec des experts indépendants, **ces politiques publiques s'appliquent à l'ensemble des métiers et pays dans lesquels le Groupe est implanté**.

En 2018, ce sont ainsi **plus d'une centaine de transactions qui ont été revues** au regard de ces politiques par la filière RSE de BGL BNP Paribas.

9 secteurs sensibles

> 100 transactions revues

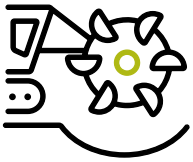
Pétrole & Gaz

Agriculture

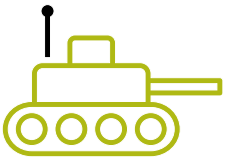
Industrie du tabac

Huile de palme

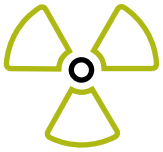
Charbon



Industrie minière



Défense



Nucléaire

Pâte à papier

Équipe du Lux Future Lab accompagnée des startups incubées

LA COMMUNAUTÉ DES STARTUPS

Le Lux Future Lab, **1er incubateur créé par une banque en Europe**, est un véritable pionnier de l'innovation au Luxembourg. Fort de son ancrage historique, le Lab fait partie intégrante de l'écosystème « Startup Nation ».

Au-delà de sa mission Incubation, **l'équipe du Lux Future Lab insuffle également la culture d'innovation au sein de BGL BNP Paribas**, notamment à travers le programme TIZ, « The Intrapreneurs ' Zone ».

NOS CHIFFRES CLÉS

Une communauté internationale de « Doers » :

26 startups innovantes

120 personnes d'une vingtaine de nationalités

> 450 emplois créés depuis 2012

Une diversité sectorielle qui fait notre force :

40 % Fintech

8 projets à impact positif

24 % technologies de l'information et de la communication

Ilana Devillers et Xénia Ashby, co-fondatrices de F4A

F4A « Food For All », la solution « environnement positif » à moindre prix pour les supermarchés et les consommateurs.

En pleine lancée depuis son arrivée au Lux Future Lab, F4A soufflera sa première bougie au sein de l'incubateur.

Une belle aventure à impacts positifs qui ne fait que commencer !

NOS HÉROS 2018 :

- Une année d'expansion pour **CrossLend** : levée de fonds de 14 millions d'euros, des conférences internationales dont une chez BGL BNP Paribas sur la titrisation en présence du Ministre des Finances, partenariats avec des banques.
- Une année prometteuse pour nos héroïnes anti-gaspillage alimentaire **F4A** : lancement de leur application sur Apple & Android, des contrats signés avec Delhaize et Pall Center, de nombreux prix remportés.
- Une année de croissance pour **Adapti**, nos magiciens de la personnalisation des sites Internet : nouveaux clients du e-Commerce, lauréat du prix Marketers « Best Marcom Startup ».
- Une année tournée vers l'international pour **LuxAI** : QTRobot a représenté la « Luxembourg Startup Nation » lors de grands évènements mondiaux, dont le CES Las Vegas.

Équipes participantes au TIZ 2018

TIZ : « THE INTRAPRENEURS' ZONE »

Le TIZ est le **nouveau programme d'intrapreneuriat** lancé par les équipes du Lux Future Lab et des Ressources Humaines qui a pour but de **promouvoir la culture et le goût de l'innovation** au sein de la banque. Parmi les **16 projets proposés** et portés par des employés de BGL BNP Paribas, 5 ont été accélérés en utilisant les **nouvelles méthodes de travail AGILE**, **Lean Startup** et **Design Thinking**. Lors d'une grande finale, les équipes ont pitché leurs projets devant les employés et un jury d'experts issus des différents métiers de la banque. Le projet gagnant de cette première édition du TIZ est **« Net Eleng »**, qui propose **une solution innovante pour protéger les personnes seniors et fragiles des mouvements inhabituels détectés sur leur compte bancaire**. L'équipe gagnante a remporté **un Golden Ticket de 100.000 € afin de développer son projet**.

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

LE SOUTIEN AU TISSU ASSOCIATIF LOCAL

HELP2HELP

HELP2HELP BY BGL BNP PARIBAS

Le programme Help2help **accompagne des projets d'intérêt général portés par des salariés actifs et retraités** du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.

En 2018,

31 projets financés à hauteur de **68.500 €**.

220 projets soutenus depuis le lancement du programme pour un total de **650.000 €**.

DREAM-UP BY FONDATION BNP PARIBAS

20.000 €

ont été versés au Centre Culturel de Rencontres de l'Abbaye de Neumünster pour son projet **« Bock Op Zirkus »**.

L'objectif est d'**apporter aux enfants** (des jeunes de 6 à 12 ans demandeurs de protection internationale, venus des foyers de l'État, ou du grand public) **des moments d'évasion mais aussi des outils de construction personnelle via la pratique des arts du cirque**.

Ce projet s'étale sur **3 ans**, pour un total de **60.000 €**.

PRÊT DE COMPÉTENCES

52 bénévoles (actifs et retraités) ont donné de leur temps et partagé leur expérience sur **7 missions différentes** pour un total de **560 heures**.

Repas de Noël Stëmm vun der Strooss

HOPE – GIVE ME ONE, GET A SMILE

Hope est **l'Association des Employés du Groupe BNP Paribas au Luxembourg**.

Grâce à une contribution d'**1 euro par mois**,

4 projets solidaires ont été soutenus à hauteur de **16.500 €**.

- **Construction d'un orphelinat** pour 40 enfants au Népal.
- **Soutien de 50 fermes familiales** au Cambodge.
- **Soutien à l'éducation de jeunes enfants** en Tanzanie.
- **Remplacement du toit d'un pensionnat** en Inde.

MICROFINANCE ET ENTREPRENEURIAT SOCIAL

MICROLUX

Microlux est **la première institution de microfinance au Luxembourg**. Un accord de garantie permettant le remboursement d'une partie des microcrédits impayés à été signé avec le Fonds européen d'investissement (FEI).

Soutien de projets entrepreneuriaux
non éligibles aux crédits bancaires traditionnels.

Accompagnement des porteurs de projets
grâce à un programme de coaching proposé par son réseau de bénévoles.

Octroi de prêts
jusqu'à 25.000 €.

30 microcrédits octroyés en 2018

60 microcrédits octroyés depuis le lancement

15.000 € montant moyen des microcrédits

43 créations d'entreprises

> 60 créations d'emplois

Projets soutenus par microlux :

Salon de massage à Luxembourg-Ville

Atelier de Cake Design à Dudelange

FOYER ENTRE DANS LE CAPITAL DE MICROLUX

Déjà partenaire de microlux depuis 2016 pour l'accompagnement des micro-entrepreneurs, **le Groupe Foyer a renforcé son engagement** en septembre 2018 **en entrant dans le capital de microlux à hauteur de 300.000 euros**.

L'équipe de microlux

LES JEUNES

OFFRE ENTREPRISES SOCIALES

BGL BNP Paribas soutient les entreprises sociales et propose **une offre spécifique** afin de mieux répondre à leurs attentes.

BGL BNP Paribas a soutenu

54

entreprises sociales, **soit deux fois plus qu'en 2017**, preuve de l'émergence de ce secteur.

10,9

millions d'euros de crédits ont été accordés.

BGL BNP Paribas a aussi sponsorisé le **hackathon Lux 4 Good**, **le premier hackathon Tech for Good au Luxembourg** dont l'ambition est de mettre l'innovation numérique au service de projets impactants sur les plans sociaux et/ou sociétaux.

Hackathon Lux 4 Good

SPONSORING

En tissant des partenariats avec des initiatives et acteurs locaux, **BGL BNP Paribas s'est engagé depuis sa création à participer à la vie culturelle et sportive du Luxembourg**.

Sponsor majeur de la Fédération Luxembourgeoise de Football, BGL BNP Paribas est également le **partenaire principal du tennis luxembourgeois** notamment au travers du **BGL BNP Paribas Luxembourg Open**, tournoi de référence du tennis féminin où viennent s'affronter les meilleures joueuses mondiales.

La culture occupe aussi une place importante dans l'engagement de BGL BNP Paribas. Cette volonté se traduit par des **partenariats avec des acteurs et évènements culturels reconnus** internationalement que ce soit dans le cinéma où BGL BNP Paribas est partenaire du **Luxembourg City Film Festival**, ou dans la musique avec **l'Orchestre Philharmonique du Luxembourg**.

SUMMER SCHOOL

Conçu pour aider les lycéens à préparer leur avenir, ce programme de 2 semaines repose sur des **rencontres avec des intervenants** de tous horizons, des **activités de team-building**, des **ateliers pratiques** et un **accompagnement individuel** par une conseillère d'orientation.

En 2018 la

7e édition

a accueilli **26 élèves** âgés de 15 à 20 ans, issus de **20 lycées** et de **10 nationalités différentes**.

STARTMEUP

Les jeunes de 16 à 18 ans participent à des ateliers afin de réveiller leur esprit d'entreprise. Le temps d'une après-midi, les jeunes découvrent l'incubateur du **Lux Future Lab** et **la communauté des Startups**.

FONDATION WEICKER

Depuis 30 ans, BGL BNP Paribas promeut, au travers de la Fondation Weicker, l'étude et la recherche dans le domaine scientifique. La Fondation apporte un soutien financier à des étudiants luxembourgeois, organise des conférences et séminaires et est partenaire de projets Fintech de l'Université du Luxembourg. En 2018, en reconnaissance de ses différentes actions, la Fondation s'est vue remettre l'Agrément d'Organisme de Recherche de la part du Ministère de l'Economie du Luxembourg.

CONFÉRENCES

Meet Up4Good		Luxembourg Microfinance & Development Fund		EBAN Winter		Total
> 250 participants	+	> 350 participants	+	> 400 participants	=	> 1.000 participants

MEETUP4GOOD

Il s'agit de conférences à destination des collaborateurs pour **échanger sur des thématiques RSE**.

La première organisée avec **Digital Inclusion** et **One Step** Forward portait sur **l'inclusion des personnes réfugiées**. Une autre accueillait **Yvan Bourgnon**, navigateur, qui a évoqué le sujet de la pollution plastique des océans et sa solution révolutionnaire : le **MANTA** (**M**obiliser-**A**gir-**N**ettoyer-**T**raiter-**A**lerter) - un navire hauturier capable de collecter, trier et compacter les déchets océaniques flottants en haute mer et près des côtes.

Yvan Bourgnon

LUXEMBOURG MICROFINANCE & DEVELOPMENT FUND

Une conférence en partenariat avec le Luxembourg Microfinance & Development Fund sur la réalité imminente de **la migration climatique et les défis de l'Union européenne et du Luxembourg** a permis de réunir près de **400 participants**.

EBAN WINTER SUMMIT 2018

Placée sous le thème **« Better together: how to shape a more sustainable and innovative world »**, le sommet a réuni **une cinquantaine d'intervenants** de renom et **plus de 400 participants venus du monde entier** pour assister aux nombreuses sessions de mentoring, workshops et conférences qui leur étaient proposées.

» NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

SATISFACTION DES EMPLOYÉS ENVERS LA POLITIQUE DIVERSITÉ

Au cœur de nos valeurs, l'ouverture d'esprit guide nos actions en faveur de la diversité et de l'inclusion. Notre ambition est d'**assurer la convivialité dans les équipes et d'encourager le développement individuel tout en garantissant le respect des différences**. À travers l'enquête annuelle de satisfaction de nos collaborateurs, **67 %** d'entre eux donnent un **score favorable à notre politique diversité**, résultat en progression régulière depuis 2012.

RESPECT

BGL BNP Paribas souhaite offrir à ses collaborateurs un environnement de travail où **chacun est traité avec équité et respect**, où harcèlement moral ou sexuel, discrimination, ne sont pas tolérés.

C'est de cette volonté qu'est né **#RESPECT FOR COLLEAGUES**, un programme de sensibilisation pour **éviter toute forme de violence au travail quelle qu'elle soit**.

BGL BNP Paribas favorise l'**égalité entre hommes et femmes dans les congés parentaux**. Alors que seulement 22 % des congés parentaux étaient pris par des hommes en 2015, ce chiffre atteint 63 % en 2018.

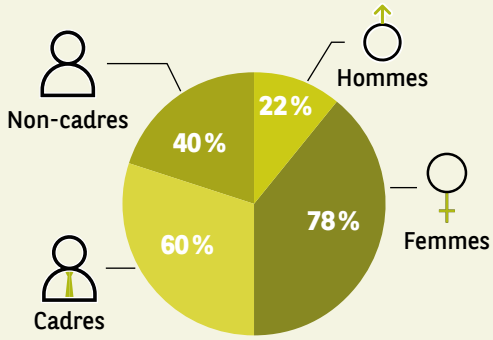
ÉGALITÉ DES CHANCES ENTRE HOMMES ET FEMMES

BGL BNP Paribas fait de l'**égalité des chances entre les hommes et les femmes un engagement fort**.

Signataire de la Charte de la Diversité dès 2012, BGL BNP Paribas s'est vu remettre dès 2015 le **label Actions positives du Ministère de l'Égalité des chances**.

MIXCITY LUXEMBOURG est le réseau professionnel interne des employés, hommes et femmes, du Groupe BNP Paribas au Luxembourg qui œuvrent en faveur de la mixité et de l'égalité des chances professionnelles entre les hommes et les femmes.

MixCity Luxembourg
200
membres



LES ÉVÈNEMENTS MIXCITY OFFERTS EN 2018 (8 À 10 ACTIVITÉS/AN)

Les MixMornings/MixLunches : des rencontres interactives avec des membres de la Direction et autres senior managers de notre Groupe pour partager les conseils de gestion de sa carrière.

ÉVÈNEMENTS
2

Les MixTrainings : des initiations à différents thèmes de développement personnel afin de maîtriser les outils nécessaires à la gestion de sa carrière.

ÉVÈNEMENTS
4

Les MixNetworks : des rencontres entre tous les adhérents des entités du territoire Groupe BNP Paribas au Luxembourg qui, autour d'un cocktail, font connaissance et accroissent leur « network » transverse.

ÉVÈNEMENTS
2

Exemple de MixTraining : **« Passeport parents »** est une initiation aux neurosciences et au fonctionnement du cerveau pour **mieux interagir avec nos enfants à tous les stades de leur développement**.

Cette formation a été particulièrement appréciée par les membres, si bien que des **cessions supplémentaires ont été organisées**.

GRADUATE PROGRAM

Les jeunes diplômés bénéficient d'un parcours individualisé de 12 mois au sein des métiers/fonctions et entités de BNP Paribas au Luxembourg. Après une période de formation sur le terrain, ils peuvent ainsi prendre de nouvelles responsabilités.

« **Intégrer BGL BNP Paribas comme Graduate est une expérience très enrichissante**.

En tant que « nouveau talent », **je me sens soutenue et accompagnée par la Banque**, ce qui m'a permis de développer mes compétences à travers diverses formations ou missions à responsabilité.

J'ai également participé au **TIZ**, le programme d'intrapreneuriat de BGL BNP Paribas. **J'ai ainsi eu l'opportunité de créer ma propre startup au sein de la Banque**.

Cette expérience m'a permis de **mettre en œuvre mes compétences en termes d'innovation et de développer mes connaissances dans l'entrepreneuriat**. »

Amandine Henx, Graduate Promotion 2018-2019

GOOD PLACE TO WORK

Attentif à ses collaborateurs, BGL BNP Paribas veille à les fidéliser et à entretenir une relation à long terme. Sa responsabilité sociale se traduit par sa capacité à les faire bénéficier d'**un environnement sécurisé**, **préservant notamment leur santé et l'équilibre de leurs temps de vie**.

TOP EMPLOYER 2018

Pour la **3ème année consécutive**, BGL BNP Paribas a obtenu la prestigieuse certification « Top Employer Luxembourg ». Cette distinction décernée par le Top Employers Institute, organisme indépendant de renommée internationale, distingue les employeurs qui proposent **des conditions de premier plan à leurs collaborateurs et qui favorisent leur épanouissement**. Quatre thèmes ont obtenu des scores particulièrement élevés et en progression par rapport à 2017 : **la planification des effectifs**, **la gestion des talents**, **la formation et le développement des compétences**, ainsi que **la gestion de carrière**.

Remise du prix Top Employer 2018

JOURNÉE SANTÉ

Cette journée a fédéré les collaborateurs du Groupe BNP Paribas au Luxembourg lors d'activités sportives et ludiques, de séances d'informations sur des thèmes tels que le sommeil ou la maladie d'Alzheimer, ou encore autour d'une dégustation de smoothies.

Grâce aux challenges sportifs qui ont été relevés par les nombreux participants, **deux chèques de 6.000 € chacun ont pu être remis à l'Ile au Clown et à ALA (Association Luxembourgeoise Alzheimer)**.

Associations Ile au Clown et ALA

Louis de Looz-Corswarem

INTERVIEW DRH

« Être un employeur responsable, c'est avant tout garder à l'esprit que ce qui fait la force d'une entreprise, c'est l'engagement des femmes et des hommes qui la composent.

Ce qui nous rassemble chez BGL BNP Paribas, ce sont des valeurs et une promesse « **Être la Banque d'un monde qui change** ». C'est pourquoi nous attendons de chaque collaborateur qu'il nous aide à **construire la Banque de demain, dans un monde que nous aspirons à rendre meilleur et plus durable**.

En contrepartie, nous investissons dans leur développement et leur offrons **des possibilités d'évolution professionnelle motivantes et variées**. Et cela, dans un cadre de travail de qualité, fondé sur l'**égalité professionnelle** et le **respect**.

Ce sont les engagements réciproques qui lient la Banque à ses collaborateurs.

En 2018, c'est aussi de manière responsable que nous avons géré **l'intégration des collaborateurs provenant d'ABN AMRO, par le maintien de l'emploi et un accompagnement** durant toute la phase de transition. De par son histoire, BGL BNP Paribas est d'ailleurs le fruit de plusieurs fusions et rapprochements, qui ont permis d'élargir nos activités, notre clientèle mais aussi de rassembler plus de **2.400 collaborateurs aux origines et aux parcours variés**. Cette diversité est aujourd'hui pour nous une grande richesse et une véritable valeur ajoutée pour nos clients. »

Louis de Looz-Corswarem,
DRH BGL BNP Paribas

Gertjan Slothouber

BGL BNP PARIBAS ET ABN AMRO : UNE FUSION RESPONSABLE

Afin de renforcer les positions clés que le Groupe occupe au Luxembourg sur les marchés de la banque privée et de l'assurance, **BGL BNP Paribas a racheté la branche luxembourgeoise de la banque néerlandaise ABN AMRO**, qui employait 150 personnes à temps plein au moment de la fusion. Toutes ont été intégrées par BGL BNP Paribas grâce à **un plan d'intégration élaboré en concertation avec les partenaires sociaux**.

« Une telle fusion implique de nombreux changements et, **au cours de cette période cruciale**, **nos collègues de BGL BNP Paribas ont vraiment fait la différence**. Grâce au **soutien**, à la **compréhension** et à l'**accueil chaleureux** que nous avons reçus, le personnel et les clients d'ABN Amro ont pu **s'intégrer en douceur chez BGL BNP Paribas**. »

Gertjan Slothouber,
Wealth Manager Key Clients

CELLULE D'ÉCOUTE

Le Groupe BNP Paribas au Luxembourg dispose d'une **cellule qui accueille les collaborateurs qui traversent des moments difficiles** dans leur vie personnelle ou leur parcours professionnel afin de leur offrir **une écoute bienveillante**, **des conseils** dans la gestion de leurs démarches administratives auprès des organisations publiques ad hoc (CNS, CNAP,...) ainsi qu'**une orientation vers des professionnels de la santé**.

211 collaborateurs ont bénéficié de ce dispositif en 2018

Attentive à l'évolution de ses métiers et à l'employabilité de ses collaborateurs, BGL BNP Paribas a dispensé :

68.989
heures de formation

28
heures de formation en moyenne par collaborateur

ÉQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

Nous offrons à nos collaborateurs une **grande flexibilité dans l'organisation de leur temps de travail**.

687
collaborateurs travaillent à temps partiel

selon **241** **formules différentes**

Par ailleurs de nombreux services tels que **conciergerie**, **fitness**, **restaurants d'entreprise**, **crèche**, **espaces de jeux et de détente**, ... sont mis à disposition des collaborateurs et collaboratrices afin de leur **permettre d'équilibrer au mieux vie professionnelle et vie privée**.

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

BGL BNP Paribas met en œuvre l'ensemble des leviers à sa disposition pour accélérer la transition vers une économie moins émettrice de gaz à effet de serre.

Nous proposons à nos clients **des produits et des services leur permettant de contribuer concrètement à cette mutation** et nous mettons également tout en œuvre pour **réduire nos impacts directs**.

OFFRE GREEN DESK

Le Green Desk est composé d'**experts dans les secteurs des énergies renouvelables**, de l'**efficacité énergétique** et de l'**économie circulaire**.

40
entreprises accompagnées pour un montant de plus de 180 millions d'euros de crédit.

PROMOTION DE LA FINANCE VERTE

BGL BNP Paribas est **membre actif du Climate Finance Task Force** et participe **au Luxembourg EcoInnovation Cluster** de Luxinnovation (échanges et formations internes avec nos clients partenaires).

Les **MTN-i Awards** ont décerné le prix **« Deal of the Year »** à BNP Paribas pour son rôle d'intermédiaire bancaire et de conseiller en structuration exclusif d'un Schuldschein vert pour Encevo. Encevo, qui est la société-mère du fournisseur d'énergie Enovos et du gestionnaire de réseaux Creos, utilise ce contrat de crédit de 250 millions d'euros pour financer exclusivement des projets d'**énergie renouvelable**, de **réseaux électriques intelligents**, d'**immobilier durable** et de **solutions de transport durables**.

SECTEURS D'ACTIVITÉS SOUTENUS PAR LE GREEN DESK

20 % éolien

43 % hydroélectrique

9 % biomasse

3 % efficience économique

8 % énergie solaire

17 % projets mixtes d'énergie renouvelable

RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE

- 2018 a vu l'**installation d'une centrale de production photovoltaïque**. Ce projet a été réalisé avec ENOVOS dans le cadre de leur **campagne ENOSOLAR pour laquelle BGL BNP Paribas est partenaire financier**.
- **En 2018, la consommation en chauffage urbain** des deux nouveaux bâtiments du site de Kirchberg **a diminué de 13,5 % par rapport à 2017**.

TRIPLE

Certification environnementale à dimension européenne
pour BNP Paribas au Luxembourg

HQE — Mention « Exceptionnel »

BREEAM — Mention « Excellent »

DGNB — Mention « Gold »

ÉNERGIE ET EAU

BGL BNP Paribas agit aussi pour **la réduction de sa consommation d'eau au quotidien** :

- Dans le bâtiment historique du site du Kirchberg :
  - **diminution de 5,5 % de la consommation en eau** grâce à l'optimisation de nos systèmes HVAC (Heating, ventilation and air-conditioning),
  - **utilisation de 4.850 m³ d'eau de pluie** (réservée pour la production HVAC).
- **Utilisation de 3.522 m³ d'eau de pluie dédiée aux sanitaires** pour les bâtiments du site du Kirchberg.

RÉDUCTION DES DÉCHETS

DÉCHETS PLASTIQUES

ECOBOX

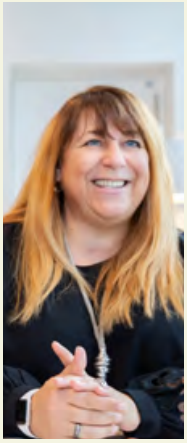
800
Ecobox sont en circulation
dans les restaurants de la banque

En octobre 2018 la banque a introduit l'Ecobox (SuperDrecksKëscht®) dans ses restaurants.

Les collaborateurs ont la possibilité de consommer des salades préparées par Sodexo directement dans **des boîtes réutilisables**, ou d'utiliser ces boîtes pour reprendre les surplus de leur lunch.

« C'est une grande réussite », se réjouit Hilde Monserez. « Actuellement, nous avons **800 Ecobox en circulation, pour un total de 3.000 collaborateurs** ». Soit plus de 25% qui en font usage. Il suffit de voir les employés arriver au restaurant pour constater l'utilisation effective des boîtes vertes.

Ecobox en circulation dans les restaurants de BGL BNP Paribas



SUPPRESSION DES GOBELETS EN PLASTIQUE

« Parce que **prendre soin de l'environnemen**t c'est aussi réduire nos déchets, en plus de tous les articles en plastique à usage unique, nous avons décidé de **supprimer dans nos espaces de restauration les gobelets en carton et encourageons tous les collaborateurs à s'équiper de tasses et de gourdes réutilisables**.

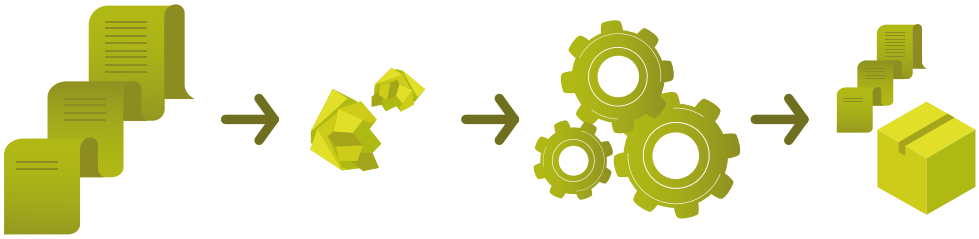
600.000 gobelets par an étaient utilisés, soit l'équivalent de la distance Luxembourg New-York si on les met bout à bout. »

Myriam Winkel, Responsable Approvisionnement & Services

Hilde Monserez, Responsable Logistique & Services Généraux et
Myriam Winkel, Responsable Approvisionnement & Services (Facility Management)

DÉCHETS PAPIERS

Toujours dans le but de réduire son impact écologique, BGL BNP Paribas s'emploie à diminuer sa consommation de papier tout en le **recyclant pour fabriquer de nouveaux journaux, cahiers, feuilles, etc.**

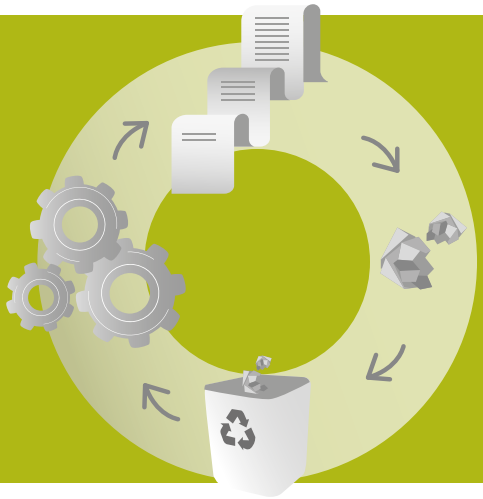


100 %
du papier est recyclé.

DÉCHETS ORGANIQUES

Depuis 2007, **les déchets organiques des restaurants du site du Kirchberg sont transformés en Biogaz**. D'abord broyés sur site, ils sont ensuite stockés dans une cuve et récupérés par un système de pompage. Le biogaz est ensuite **reversé dans le réseau national et profite à toute la communauté**.

La procédure complète est effectuée au Luxembourg !



05

LES NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

PRINCIPALES NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

1ère banque sur 31 dans le secteur des **« Banques diversifiées »** en Europe selon la notation 2018 de **Vigeo Eiris**.

5ème banque sur 244 dans le secteur **« Commercial Banks & Capital Markets »** selon la notation 2018 d'**ISS-Oekom** (statut Prime).

BNP Paribas se positionne dans la catégorie **« Leaders »** de la notation 2018 de **Sustainalytics**.

BNP Paribas a reçu la **note A** au classement 2018 de **MSCI ESG Ratings**.

BNP Paribas a reçu la **note A-** au classement 2018 du **Carbon Disclosure Project**.

PRÉSENCE DANS LES INDICES DURABLES

BNP Paribas est **listé dans l'indice éthique Monde du Dow Jones**.

BNP Paribas est **listé dans les indices Euronext-Vigeo Eiris World 120**, **Europe 120**, **Eurozone 120** et **France 20**.

La BMCI se maintient dans le **« Best 100 Emerging Market Performers Ranking »** de **Vigeo Eiris**.

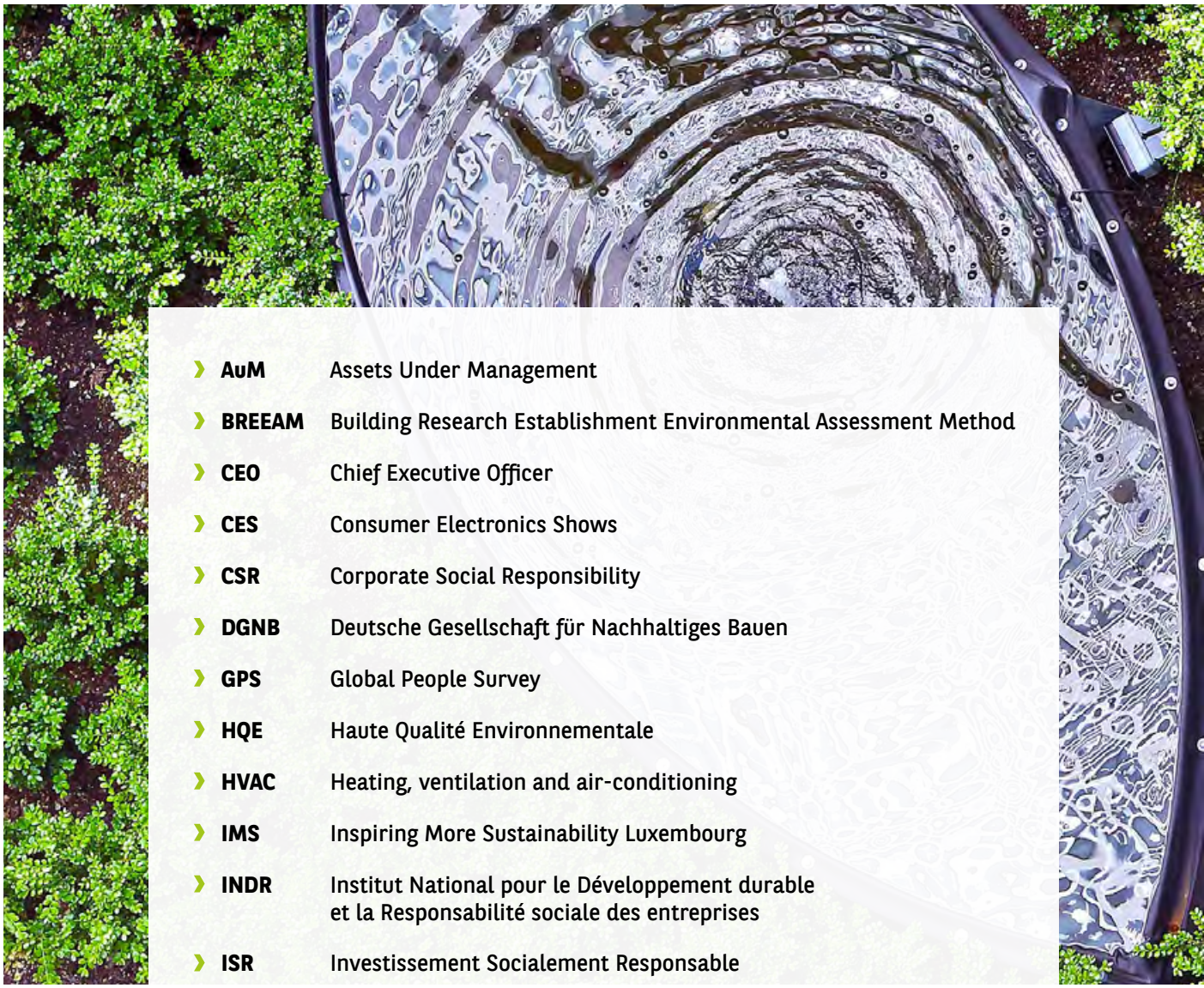
AUTRES CLASSEMENTS ET PRIX RSE

BNP Paribas a été nommé « **Meilleure banque au monde pour la finance durable** ».

BNP Paribas est **présent dans le classement** 2018 des **« Global 100 Most Sustainable Corporations »** du magazine **Corporate Knights** (1ère banque européenne).

BNP Paribas a obtenu la certification **« Top Employeur Europe 2018 » dans 7 pays**.

GLOSSAIRE



- **AuM** Assets Under Management
- **BREEAM** Building Research Establishment Environmental Assessment Method
- **CEO** Chief Executive Officer
- **CES** Consumer Electronics Shows
- **CSR** Corporate Social Responsibility
- **DGNB** Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
- **GPS** Global People Survey
- **HQE** Haute Qualité Environnementale
- **HVAC** Heating, ventilation and air-conditioning
- **IMS** Inspiring More Sustainability Luxembourg
- **INDR** Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises
- **ISR** Investissement Socialement Responsable
- **kWc** Kilowatt-crête
- **LMDF** Luxembourg Microfinance and Development Fund
- **ODD** Objectifs de Développement Durable
- **RSE** Responsabilité Sociale des Entreprises, ou Responsabilité Sociétale des Entreprises
- **Risques ESG** Risques Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance
- **ONG** Organisation Non Gouvernementale
- **ONU** Organisation des Nations Unies
- **NPS** Net Promoter Score

» LIENS UTILES

- **Rapport RSE 2017 du Groupe BNP Paribas :**
  invest.bnpparibas.com/rapports-annuels
- **Objectifs de Développement Durable :**
  un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable
- **Manifeste de l'engagement de BNP Paribas :**
  dam.bnpparibas.com/sms2/externe/office/vcm_1517407841845_-2280483298090599572.pdf
- **bgl.lu**
- **group.bnpparibas**
- **Déclaration sur le Gouvernement d'entreprise :**
  bgl.lu/fr/banque/ressources/lib_doc/corporate/resultats-financiers/declaration-sur-le-gouvernement-d-entreprise.pdf
- **luxembourgforfinance.com/event/sustainable-finance-forum-luxembourg**
- **lmdf.lu**
- **luxfuturelab.lu**
- **neimenster.lu**
- **microlux.lu**
- **foyer.lu**
- **lux4good.org**
- **eban-luxembourg-2018.com**
- **top-employers.com/fr**
- **luxinnovation.lu/fr**
- **sdk.lu**

BGL BNP PARIBAS S.A.
Société anonyme
50, avenue J.F. Kennedy – L-2951 Luxembourg
Tél. (+352) 42 42-1 – Fax (+352) 42 42-33 12
R.C.S. Luxembourg : B 6481
www.bgl.lu

BGL
BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change