

# RAPPORT DE RESPONSABILITÉ 2020

## BNP PARIBAS AU LUXEMBOURG



Ruches des jardins de BNP Paribas au Luxembourg



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

# SOMMAIRE



**3**

**NOTRE  
ENGAGEMENT**

**ORGANISATION,  
GOUVERNANCE ET  
STRATÉGIE**



**55**

**LES 4 PILIERS  
DE NOTRE  
DÉMARCHE RSE**



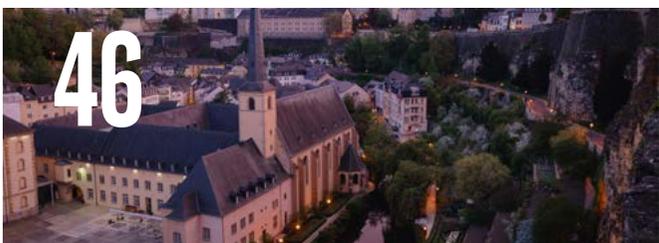
**7**

**60**



**NOS POSITIONS  
PUBLIQUES**

**46**



**LE GROUPE  
BNP PARIBAS AU  
LUXEMBOURG**

**NOTATIONS  
EXTRA-  
FINANCIÈRES**



**62**

A close-up photograph of a person's hand holding a thin, brown tree branch. The hand is positioned in the lower-left quadrant, with several vibrant green leaves attached to the branch. The background is a soft-focus green landscape, suggesting a park or forest setting. A semi-transparent purple rectangular box is overlaid on the upper half of the image, containing the text 'NOTRE ENGAGEMENT' in white, bold, uppercase letters.

# NOTRE ENGAGEMENT

# BÉATRICE BELORGEY

Responsable Pays du Groupe BNP Paribas au Luxembourg  
Présidente du Comité exécutif de BGL BNP Paribas

Au nom de toutes les équipes de BNP Paribas au Luxembourg, j'ai le plaisir de vous présenter, à travers ce rapport de responsabilité, les principaux faits marquants de l'année 2020.

Celle-ci a été marquée par une crise sanitaire inédite par son ampleur et sa durée, nous mettant tous à l'épreuve et nous rappelant l'importance de valeurs telles que le développement durable, la solidarité et l'inclusion.

Protéger la santé de nos collaborateurs, accompagner la société civile – notamment les personnes les plus fragiles – et bien sûr nos clients dans leurs difficultés face à la crise sanitaire ont été et restent nos principales préoccupations. Dès le début de la crise, nos équipes se sont mobilisées pour être aux côtés de nos clients pendant cette période difficile et les soutenir avec des solutions adaptées à leurs besoins.

Les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) orientent de plus en plus les choix des particuliers qui souhaitent investir de manière plus responsable, plus verte et plus durable. Nous accompagnons également les entreprises dans leur transition énergétique en les aidant à mettre en œuvre les meilleures pratiques. Nous avons la conviction que ces tendances vont s'accélérer et nous avons le souci d'innover en permanence pour répondre à ce défi.

Aujourd'hui plus que jamais, nous restons fortement mobilisés pour aider nos clients à traverser la crise sanitaire, contribuer à en limiter les impacts économiques et sociaux, et pour préparer une relance économique solide et durable



# NOTRE DÉMARCHE

Notre démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale nous permet de participer à la construction d'un avenir durable tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

**POUR CELA, NOTRE DÉMARCHE S'APPUIE SUR :**

## LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lancés en septembre 2015 par l'ONU, [les objectifs de développement durable](#) visent à mettre fin à la pauvreté d'ici 2030 tout en préservant la planète.

**1** PAS DE PAUVRETÉ



**2** FAIM «ZÉRO»



**3** BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



**4** ÉDUCATION DE QUALITÉ



**5** ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



**8** TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



**9** INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



**10** INÉGALITÉS RÉDUITES



**11** VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



**14** VIE AQUATIQUE



**15** VIE TERRESTRE



**16** PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

## LES MEGA-TENDANCES OU MEGATRENDS

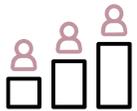
Elles représentent les grands enjeux du futur pour notre planète, en termes de risques sociétaux, géopolitiques, et environnementaux. Ces tendances majeures qui influencent et influenceront les économies globales sont :



**EFFICIENCE  
ÉNERGÉTIQUE**



**PROTECTION DE  
L'ENVIRONNEMENT  
ET DE LA PLANÈTE**



**CHANGEMENTS  
DÉMOGRAPHIQUES**



**ÉVOLUTIONS  
TECHNOLOGIQUES**



**ATTENTES DES  
CITOYENS**



**URBANISATION**



# LES 4 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE RSE



## NOTRE RESPONSABILITÉ



# ÉCONOMIQUE

▶ **FINANCER L'ÉCONOMIE  
DE MANIÈRE ÉTHIQUE**

## NOTRE RESPONSABILITÉ



# CIVIQUE

▶ **ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ  
DE LA SOCIÉTÉ**

## NOTRE RESPONSABILITÉ



# SOCIALE

▶ **FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT  
ET L'ENGAGEMENT DE NOS  
COLLABORATEURS**

## NOTRE RESPONSABILITÉ

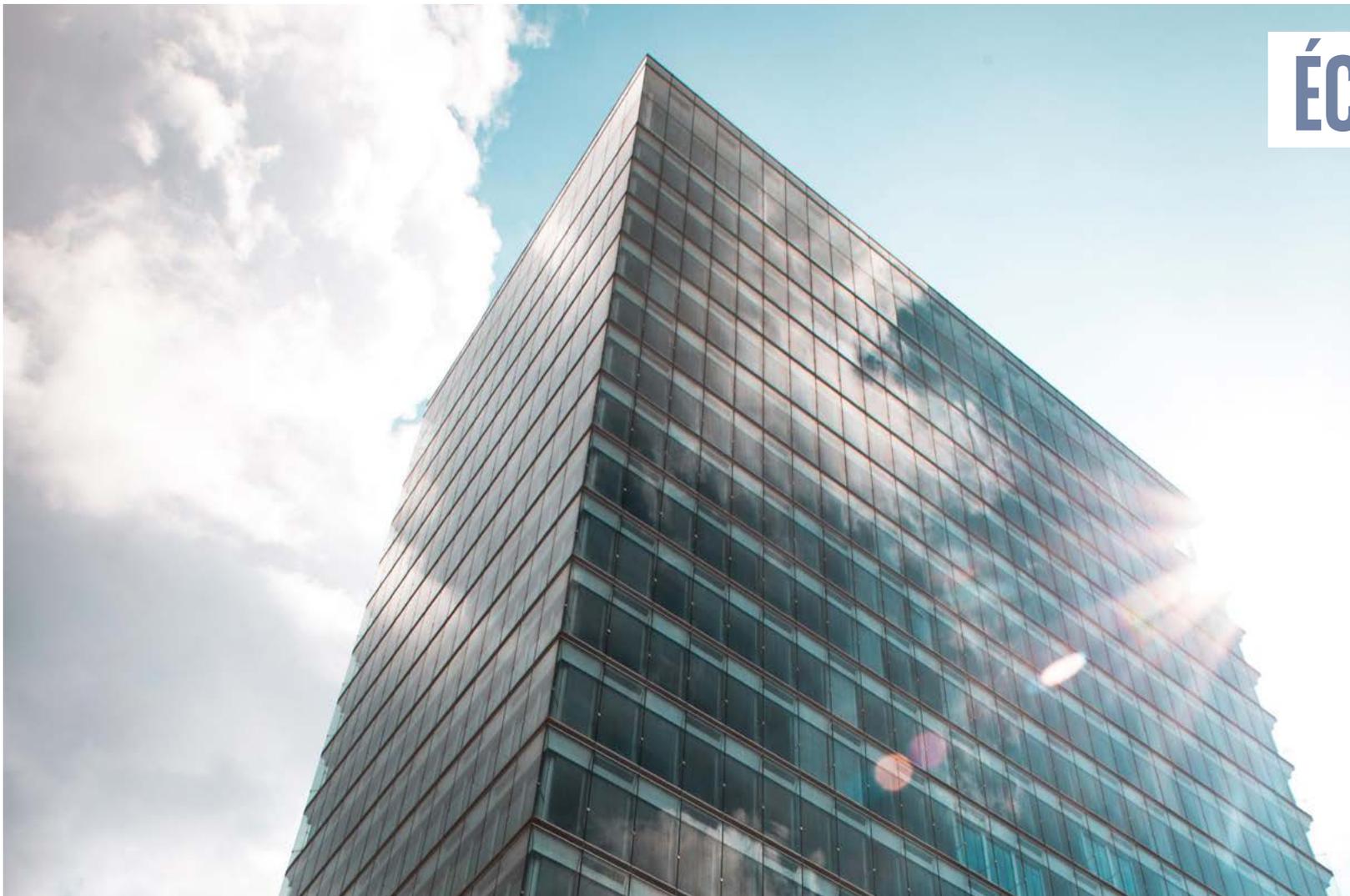


# ENVIRONNEMENTALE

▶ **ACCÉLÉRER LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE**

# NOTRE RESPONSABILITÉ

# ÉCONOMIQUE



# BNP PARIBAS SIGNATAIRE DES « PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING (PRB) »

Les PRB ont été fondés en 2018 par une trentaine de banques, dont BNP Paribas, via un partenariat mondial avec l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI).

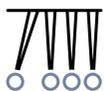
À travers cette signature, plus de 130 banques se sont engagées à aligner leurs stratégies commerciales sur les **objectifs de développement durable de l'ONU** et sur l'Accord de Paris.

Les *Principles for Responsible Banking* affirment la volonté des banques signataires d'assumer un rôle de leader en matière de changement environnemental, social et économique et reposent sur 6 principes.


**1**

## ALIGNEMENT

Aligner notre stratégie commerciale sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et les Accords de Paris sur le climat.


**2**

## IMPACT

Augmenter continuellement nos impacts positifs tout en réduisant nos impacts négatifs.


**3**

## CLIENTS

Travailler de manière responsable avec nos clients pour créer une prospérité partagée pour les générations actuelles et futures.


**4**

## PARTIES PRENANTES

Consulter, engager et collaborer avec les parties prenantes concernées pour atteindre les objectifs de la société.


**5**

## GOVERNANCE & ÉTABLISSEMENT D'OBJECTIFS

Mettre en œuvre nos engagements grâce à une gouvernance efficace et à la fixation d'objectifs pour nos impacts les plus significatifs.


**6**

## TRANSPARENCE & RESPONSABILITÉ

S'engager à être transparent sur notre contribution à la réalisation des objectifs à impacts positifs de la société.

## RENOUVELLEMENT DU LABEL ESR

En juillet 2020, l'**INDR** (l'Institut National pour le Développement Durable) a renouvelé l'attribution du label ESR (Entreprise Socialement Responsable) à BGL BNP Paribas.

Ce label répond à des exigences strictes et garantit le respect par la banque des engagements qu'elle a pris en matière de responsabilité économique, sociale, environnementale et civique. En 2011, **BGL BNP Paribas était la 1<sup>re</sup> banque commerciale au Luxembourg à recevoir ce label.**

**BNP Paribas Securities Services** dispose également du **label ESR depuis septembre 2012.**



**ENTREPRISE  
SOCIALEMENT  
RESPONSABLE**

▶▶ [PLUS D'INFORMATIONS ICI](#)



# UNE GESTION RIGoureuse DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE

En tant que banque, nous sommes amenés à financer de nombreux secteurs d'activités dont certains peuvent présenter **des défis environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) majeurs**. C'est le cas de 9 secteurs sensibles (comme par exemple la défense, l'huile de palme, ou encore l'énergie nucléaire ou celle produite à partir du charbon) pour lesquels nous avons défini, en concertation avec des experts indépendants, des politiques s'imposant à l'ensemble des métiers et pays dans lesquels le Groupe est implanté. Ces politiques sont rendues publiques et sont consultables sur le [site du Groupe](#).

Les politiques RSE du Groupe BNP Paribas se sont **considérablement enrichies** depuis la première publication en 2010, et regroupent désormais :

- 9 politiques sectorielles et une liste d'exclusion et de surveillance
- La loi française sur le devoir de vigilance
- Une liste de biens et activités exclus

À titre d'exemple, en mai 2020, le Groupe BNP Paribas a annoncé **une stratégie de sortie totale du charbon thermique** d'ici 2030 en Europe et dans l'OCDE, et d'ici 2040 dans le reste du monde. La totalité de la chaîne de valeur est couverte : **extraction minière, infrastructures dédiées et production d'électricité**.

## CHIFFRES CLÉS 2020



> 550 collaborateurs de BGL BNP Paribas formés à nos politiques RSE



> 90 transactions revues par la filière RSE



229 entreprises révisées dans le cadre de notre dispositif de gestion des risques ESG

## 9 SECTEURS SENSIBLES



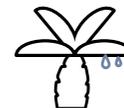
**PÉTROLE & GAZ  
NON CONVENTIONNELS**



**AGRICULTURE**



**INDUSTRIE  
DU TABAC**



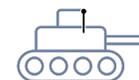
**HUILE DE PALME**



**PRODUCTION  
D'ÉNERGIE À PARTIR  
DU CHARBON**



**INDUSTRIE  
MINIÈRE**



**DÉFENSE**



**ÉNERGIE  
NUCLÉAIRE**

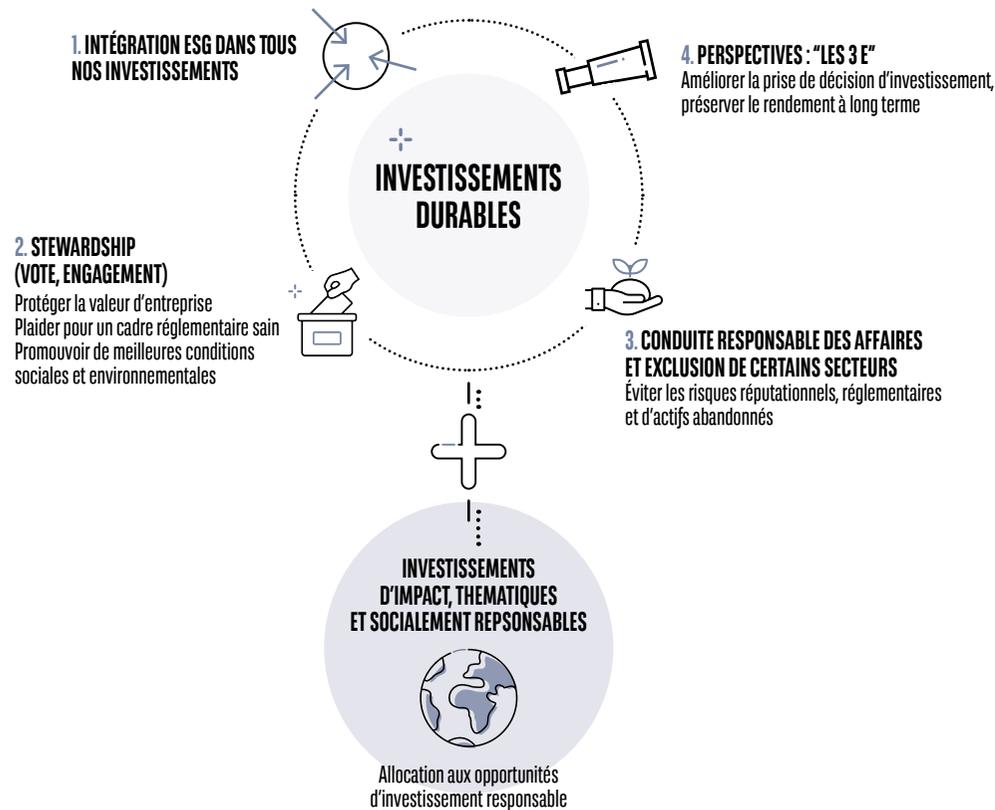


**PÂTE À  
PAPIER**

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI

# DES INVESTISSEMENTS À IMPACT POSITIF

Les investissements socialement responsables sont de plus en plus plébiscités par nos clients et pour répondre à cette demande croissante, BGL BNP Paribas, en partenariat avec BNP Paribas Asset Management, propose **des fonds qui répondent aux enjeux du développement durable**.



▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI

Quelques exemples de notre gamme thématique :



UNE OFFRE PATRIMONIALE CLÉ EN MAIN ISR

▶▶ [GENERALPART 1 WORLD SUSTAINABLE](#)



CAPTER LES OPPORTUNITÉS LIÉES AUX DÉFIS DE L'EAU

▶▶ [BNP PARIBAS AQUA](#)



INVESTIR SUR LES SOLUTIONS AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

▶▶ [BNP PARIBAS CLIMATE IMPACT](#)

## FINANCE4GOOD, LE COMPTE ÉPARGNE SOLIDAIRE



Développé dans le cadre du programme d'intrapreneuriat du Groupe - le People'sLab4Good - le premier compte d'épargne solidaire du Groupe BNP Paribas a été lancé en février 2020.

Grâce à **Finance4Good**, les épargnants donnent du sens à leur épargne et soutiennent le financement de projets et d'entreprises à impact social et/ou environnemental, comme par exemple des projets de transition énergétique ou d'inclusion sociale.

**Finance4Good**, c'est aussi **une communauté de personnes qui partagent les mêmes valeurs**. Des informations concrètes sur les engagements du Groupe BNP Paribas sont communiquées annuellement aux clients s'engageant aux côtés de leur banque.

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI

## DES MESURES POUR FAIRE FACE À LA PANDÉMIE

BGL BNP Paribas a mis en place un dispositif pour **accompagner et soutenir chaque client professionnel ou entreprise qui en avait besoin**. Des solutions adaptées ont été proposées, notamment dans **la gestion de leur trésorerie et des crédits**.



**DANS CETTE PÉRIODE DIFFICILE QUE VIT LE PAYS, BGL BNP PARIBAS VEUT S'ENGAGER AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES POUR LES ACCOMPAGNER ET LES SOUTENIR.**

**C'EST LE SENS DE NOTRE MISSION QUE D'ÊTRE AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS ET PARTENAIRES, DANS LES MOMENTS IMPORTANTS DE LEUR VIE.**

Anne-Sophie Dufresne  
Directrice Banque des Entreprises  
et membre du Comité exécutif  
de BGL BNP Paribas

## UN PARTENARIAT MAJEUR AVEC L'UNION EUROPÉENNE EN FAVEUR DE LA FINANCE DURABLE

BNP Paribas a remporté un mandat historique pour accompagner l'Union Européenne (UE) dans l'émission inaugurale de son programme de dette sous forme d'obligations sociales (social bonds) pour soutenir l'économie. Cette émission inaugurale de 17 milliards d'euros fait partie du programme **SURE** (*Support to mitigate Unemployment Risks in an Emergency*), doté d'un budget de 100 milliards d'euros.

BNP Paribas Securities Services Luxembourg a participé à cette opération en tant que prestataire de services, comme agent émetteur et payeur, agent de cotation et dépositaire commun.

En participant à ce type d'opération, BNP Paribas démontre combien le secteur financier a un rôle majeur à jouer pour soutenir l'économie, la société et ses clients, afin de construire un avenir plus durable.



## ÉVÉNEMENTS

### SUSTAINABLE FINANCE FORUM



Cardif Lux Vie a sponsorisé le 3<sup>e</sup> Sustainable Finance Forum, organisé par Luxembourg For Finance.

Ce rassemblement réunit la communauté européenne de la finance durable : décideurs politiques, experts, acteurs publics et investisseurs institutionnels et privés.

### LUXEMBOURG SUSTAINABILITY FORUM

BNP Paribas Asset Management a été l'un des sponsors gold de l'IMS Luxembourg Sustainability Forum 2020. Il s'agit d'un rendez-vous incontournable de la RSE au Luxembourg avec des échanges entre professionnels à la hauteur des défis actuels de notre société.



**CHEZ BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT, NOUS AVONS IDENTIFIÉ L'ÉGALITÉ ET LA CROISSANCE INCLUSIVE COMME CONDITIONS PRÉALABLES ESSENTIELLES À UN SYSTÈME ÉCONOMIQUE PLUS DURABLE ET PLUS INCLUSIF.**

**[...] NOUS NOUS ENGAGEONS AUPRÈS DES ENTREPRISES TRADITIONNELLES, NOUS INVESTISSONS DANS LES ENTREPRISES SOCIALES ET NOUS ENCOURAGEONS LES INSTRUMENTS DE FINANCEMENT INNOVANTS TELS QUE LES OBLIGATIONS SOCIALES.**

Stéphane Brunet  
CEO, BNP Paribas Asset Management

## LUXFLAG SUSTAINABLE INVESTMENT WEEK

BNP Paribas Securities Services a sponsorisé la LuxFLAG Sustainable Investment Week (LSIW20). Il s'agit d'une semaine entièrement **dédiée à la finance responsable**, organisée à l'initiative de LuxFLAG, l'agence de labellisation luxembourgeoise.

LSIW20 s'est déclinée en une série de **21 événements autonomes** qui ont couvert un large éventail de sujets tels que la finance responsable, l'intégration des critères ESG, l'investissement à impact ou les objectifs de développement durable.

Le Groupe BNP Paribas était représenté par :

- **Alexandra Basirov**, Global Head of Sustainable Finance, Financial Institutions Coverage
- **Laurent Libiszewski**, Global Head of Debt Products & Solutions, BNP Paribas Securities Services



## FARAD FINANCE FORUM



Farad Finance Forum est un événement qui regroupe les professionnels de la place financière luxembourgeoise pour une journée complète de conférences afin de donner aux participants un aperçu des dernières tendances du secteur.

L'édition 2020 du Farad Finance Forum qui s'est tenue le 17 septembre, a mis l'accent sur **la finance durable** et particulièrement sur le **développement des investissements alignés sur les objectifs de développement durable de l'ONU**.

Acteur majeur de la finance durable, le Groupe BNP Paribas était représenté à l'événement par :

- **Maha Keramane**, Head of Social Business & Microfinance Europe chez BNP Paribas
- **François Lucchini**, Chief Investment Officer chez Cardif Lux Vie, sponsor de l'événement

## PRIX DU PROGRÈS ÉCONOMIQUE DURABLE

Depuis 30 ans, BGL BNP Paribas promeut, au travers de la **Fondation Alphonse Weicker**, l'étude et la recherche dans le domaine scientifique.

Depuis 2019, la Fondation Alphonse Weicker, en collaboration avec l'INDR (Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises) et l'UEL (Union des Entreprises Luxembourgeoises), attribue le **Prix du progrès économique durable** à une entreprise luxembourgeoise ayant démontré de manière exemplaire sa contribution au développement durable.

**WAKO a remporté le 1<sup>er</sup> Prix de 10.000 euros.** WAKO est une entreprise de portes et fenêtres créée en 1930 à Differdange. Sur base du bilan carbone établi fin 2020, WAKO a axé ses priorités sur deux axes complémentaires : la réduction de 20% de ses émissions CO2 à travers des actions qui ont été définies avec l'ensemble de ses 200 collaborateurs lors d'un team building, et la compensation du solde à travers la participation financière à la plantation de 250.000 arbres sur l'île de Madagascar. WAKO a en outre proposé à tous ses clients et fournisseurs de s'associer à sa démarche sur base volontaire.

**Le 2<sup>nd</sup> Prix de 2.500 euros a été remis par BGL BNP Paribas à Encevo Group.** Encevo est un acteur clé dans le domaine de l'énergie durable au Luxembourg et dans la Grande Région. Engagé à garantir un accès sûr et un approvisionnement compétitif en énergie, Encevo contribue activement à façonner la transition vers un secteur énergétique durable en déployant des solutions innovantes et des partenariats avec les communautés locales. L'approche RSE, repensée en 2019, est une partie intégrante de la stratégie du groupe pour répondre aux enjeux climatiques et être un acteur de référence de la transition énergétique.



# NOTRE RESPONSABILITÉ

# SOCIALE



# PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

## LA DIVERSITÉ, UNE FORCE POUR L'ENTREPRISE

Au cœur de nos valeurs, **l'ouverture d'esprit guide nos actions en faveur de la diversité et de l'inclusion**. Notre ambition est **d'assurer la convivialité dans les équipes et d'encourager le développement individuel** tout en garantissant le respect des différences.

## ORANGE WEEK

BGL BNP a participé à l'appel du **Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes en novembre 2020**, en illuminant son bâtiment en orange.

Cette semaine de sensibilisation est représentée dans le monde entier par la couleur orange et a pour objectif de **lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles**.



## ÉGALITÉ DES CHANCES ENTRE HOMMES ET FEMMES

Les entités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg sont signataires de la Charte de la Diversité, et font de l'égalité entre les femmes et les hommes un engagement fort.



**100 managers** du Groupe BNP Paribas, dont **Béatrice Belorgey**, Présidente du Comité exécutif de BGL BNP Paribas, ont signé la Charte **#JamaisSansElles**. Ils s'engagent ainsi à promouvoir la mixité à tous les niveaux de la société et de l'entreprise.



▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI

## MIXCITY LUXEMBOURG



Mixcity est un réseau professionnel interne des employés, hommes et femmes, du Groupe BNP Paribas au Luxembourg qui œuvre en faveur de la mixité et de l'égalité des chances professionnelles entre les hommes et les femmes.

### LES ÉVÉNEMENTS MIXCITY OFFERTS EN 2020



#### 1 MixLunch

Il s'agit d'une rencontre interactive avec des membres de la Direction et autres senior managers de notre Groupe pour partager des conseils de gestion de carrière.



#### 4 ateliers parents

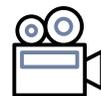
Une formation intitulée **Passeport Parents** a été proposée aux employés membres de l'association Mixcity, avec pour thèmes :

- L'apport des neurosciences en éducation
- Que faire face aux tempêtes émotionnelles de mon enfant ?
- Éduquer sans s'énerver et poser un cadre



#### 1 rencontre digitale avec les membres durant l'été 2020

Un rendez-vous digital a été donné aux membres de Mixcity afin de garder le lien avec le réseau et profiter d'un moment d'échange.



#### 1 séance privée du film Woman

Primé à la Mostra de Venise, **Woman**, réalisé par Anastasia Mikova & Yann Arthus-Bertrand, est sorti en mars 2020.

Ce film fait entendre la voix de 2.000 femmes issues de 50 pays. À travers leurs témoignages vibrants, **Woman met en lumière la détermination de ces femmes à dépasser les obstacles et les stéréotypes auxquels elles doivent encore faire face.**

Une projection du film a spécialement eu lieu pour les membres du réseau Mixcity le 09 mars 2020.



## GOOD PLACE TO WORK

Attentif à ses collaborateurs, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg veille à les fidéliser et à entretenir une relation à long terme. Sa responsabilité sociale se traduit par sa capacité à les faire bénéficier d'un environnement sécurisé, préservant notamment leur santé et l'équilibre de leurs temps de vie, et favorisant le travail collaboratif.

### ÉQUILIBRE DES TEMPS DE VIE

Nous offrons à nos collaborateurs une grande flexibilité dans l'organisation de leur temps de travail.

**909** employés à temps partiel soit **24 %** des collaborateurs

Par ailleurs, de nombreux services tels qu'une **conciergerie, une salle de fitness, des restaurants d'entreprise, une crèche, des espaces de jeux et de détente** sont mis à disposition des collaborateurs et collaboratrices afin de leur permettre d'équilibrer au mieux vie professionnelle et vie privée.

#### CONGÉS PARENTAUX PRIS EN 2020\*

Congés parentaux à temps partiel

♀ **31**      ♂ **57**

Congés parentaux à temps plein

♀ **29**      ♂ **9**

\* Effectif total pour BNP Paribas au Luxembourg, hors Arval et BNP Paribas Real Estate Luxembourg.

## LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS EMPLOYÉS AVANT TOUT

Tout au long de cette année 2020, la préoccupation majeure de la Direction et des ressources humaines a été de **protéger ses collaborateurs**. Une équipe dédiée a ainsi le rôle clé de répondre aux questions des collaborateurs sur les sujets relatifs à la crise.

Consciente que la situation actuelle impacte la vie professionnelle mais aussi personnelle de ses collaborateurs, **BGL BNP Paribas a placé le bien-être de ses employés au centre de ses préoccupations**.

Durant la crise sanitaire, BGL BNP Paribas a **renforcé son dispositif de communication pour maintenir le lien avec ses employés**. La banque a régulièrement organisé des conférences entièrement digitales et retransmises en direct pour répondre aux questions des collaborateurs et a fréquemment communiqué sur les mesures et les gestes barrières à respecter.

L'engagement des collaborateurs a été mesuré par des enquêtes, sous une nouvelle formule déployée dès le mois d'avril, visant à recueillir leur ressenti vis-à-vis de la gestion de la crise par la banque et de leur situation personnelle, pour pouvoir mieux les accompagner. Ce type d'enquête a été reconduit au début de l'été.

### OPINION DES COLLABORATEURS :

(chiffres pour BGL BNP Paribas, basés sur une enquête interne d'avril 2020)

**93 %**

des collaborateurs

estiment que les bonnes mesures ont été prises pour **garantir la santé et la sécurité des collaborateurs** durant la crise.

**92 %**

des collaborateurs

estiment que les bonnes mesures ont été prises pour **assurer la continuité des activités et le service au client** durant la crise.

**92 %**

des collaborateurs

estiment que la banque a **agi de manière responsable et solidaire (socialement et économiquement)** durant la crise.

## TOP EMPLOYER 2020

En 2020, au terme d'une enquête menée par un audit indépendant, BGL BNP Paribas a obtenu, pour la **cinquième année consécutive**, le label **Top Employer**. Délivrée par le Top Employer Institute, cette distinction récompense les efforts constants de la banque pour faire évoluer ses pratiques RH afin d'offrir **des conditions de premier plan à ses employés**.

Pour la **7<sup>e</sup> année consécutive**, le Groupe BNP Paribas confirme son label **Top Employer Europe**, avec la certification de 8 pays : Belgique, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pologne, Turquie et Ukraine.



## ARVAL LUXEMBOURG CERTIFIÉ BEST WORKPLACE POUR 2020

Arval Luxembourg a confirmé sa certification en tant que Best Workplace 2020 en **reconnaissance des conditions de travail de haute qualité offertes à ses employés**.

Cette distinction repose non seulement sur un rapport d'audit portant sur les pratiques RH et la culture d'entreprise, mais aussi **et surtout sur un questionnaire anonyme rempli par les salariés**.



**DURANT LA PÉRIODE SI PARTICULIÈRE QUE NOUS TRAVERSONS, SOUTENIR NOS CLIENTS ET VEILLER À LA SÉCURITÉ ET AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS ONT TOUJOURS ÉTÉ NOS PRIORITÉS ABSOLUES. NOUS AVONS SU DÉMONTRER PAR NOS ACTES QU'ÊTRE TOP EMPLOYER ÉTAIT BIEN PLUS QU'UN TITRE. LA CONFIANCE ET L'ENGAGEMENT QUE NOUS ONT TÉMOIGNÉS NOS COLLABORATEURS EN RETOUR EN EST LA PLUS BELLE RÉCOMPENSE.**

Louis de Looz-Corswarem

Membre du Comité exécutif de BGL BNP Paribas

Responsable des Ressources Humaines du Groupe BNP Paribas au Luxembourg

## PAROLES DE COLLABORATEURS

En donnant la parole aux collaborateurs du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, **la banque confirme la responsabilité sociale qu'elle entretient vis-à-vis de ses employés.** Nous avons à cœur de **garantir une gestion responsable de nos ressources humaines et un environnement de travail où chacun se sent respecté.**

Comme toute culture, la culture d'entreprise du Groupe BNP Paribas au Luxembourg est plurielle. Elle est constituée de la singularité de chaque collaborateur, de son engagement envers les clients et en faveur de la société qui l'entoure.

En donnant la parole à certains d'entre eux, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a voulu **mettre en lumière la diversité de ses collaborateurs.** Cette diversité est une force qui se doit d'être cultivée.



**À TRAVERS LEURS HISTOIRES PERSONNELLES, LEUR PARCOURS ET LEUR PERSONNALITÉ UNIQUE, LEUR ENGAGEMENT ET LEURS DIFFICULTÉS AUSSI, LES COLLABORATEURS DU GROUPE BNP PARIBAS SONT LE REFLET DE LA DIVERSITÉ DE LA SOCIÉTÉ DANS LAQUELLE NOUS OPÉRONS. CETTE DIVERSITÉ, NOUS LA REVENDIQUONS ET NOUS L'ENCOURAGEONS.**

Louis de Looz-Corswarem

Responsable des Ressources Humaines du Groupe BNP Paribas au Luxembourg

### ANNE WENANDY

Travaille en situation de handicap



**C'EST AU QUOTIDIEN QUE LE TERME INCLUSION RÉVÈLE TOUT SON SENS.**

### ROBERT JACQUES

Travaille en situation de handicap



**MON HANDICAP NE M'A JAMAIS EMPÊCHÉ DE FAIRE CE QUE JE VOULAIS DANS LA VIE.**

### CHARLINE MATHIAS

Pratique l'athlétisme de haut niveau



**MES RESPONSABLES ONT TOUT FAIT POUR QUE J'ARRIVE À COMBINER MA VIE PROFESSIONNELLE ET MON ACTIVITÉ SPORTIVE.**

### PHILIPPE BACH

S'engage aux côtés des étudiants réfugiés



**IL EST IMPORTANT DE TOUJOURS METTRE L'HUMAIN AU CENTRE.**

▶ LIRE LES TÉMOIGNAGES ICI

## UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI

Dans un environnement en pleine transformation, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg continue d'accorder une grande importance à une gestion responsable de l'emploi. Pour répondre à ses nouveaux besoins en compétences et développer l'employabilité de ses collaborateurs, le Groupe s'appuie sur deux leviers : **la formation continue** et **la mobilité interne**.

En matière de mobilité interne, le Groupe souhaite **assurer une bonne circulation des personnes et des compétences au sein de l'organisation**, tout en veillant à offrir à ses collaborateurs des opportunités d'évolution motivantes et variées. Sur base des compétences et aspirations déclarées par les collaborateurs, **About Me**, portail de gestion de carrière, leur envoie **des suggestions d'emploi personnalisées**.

Une équipe transverse destinée à **accompagner les collaborateurs dans leur orientation professionnelle** a pris en charge une centaine de collaborateurs afin de garantir leur employabilité dans un contexte de transformation majeure de la banque.

Les **Mobility Days 2020** ont consisté à proposer durant une semaine des animations et conférences digitales pour **informer et accompagner les employés dans leur souhait de mobilité interne**, cela en :

- **Partageant des témoignages de collaborateurs** ayant effectué une mobilité
- **Faisant expliciter par des responsables de métier / fonction** leurs besoins en mobilités (marketing de l'offre)
- **Communiquant et en formant de manière très large** sur l'enjeu lié à la complétude du profil *About Me* et du PDP (Plan de Développement Personnel)

Le Groupe continue également à investir dans la formation et veut **développer une culture de l'apprentissage en continu**.

## FORMATION ET SENSIBILISATION

Attentif à l'évolution de ses métiers et à l'employabilité de ses collaborateurs, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a dispensé :



**40.000**  
heures de formation

La crise sanitaire a fortement diminué les temps de formation prestés par les collaborateurs.

En raison de la crise, **la formation a pris un virage majeur** en 2020 :

- **accélération de la digitalisation** de l'offre de formation pour les collaborateurs. La Banque s'est ainsi dotée d'un outil permettant aux collaborateurs d'assister aux formations en ligne.
- **souscription à une offre 100% digitale content anytime** qui permet aux collaborateurs de se former à volonté par de brefs *e-learning*s.



## UNE CONFÉRENCE MAJEURE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le 26 novembre 2020, une réunion cadres et managers dédiée au thème du **Développement Durable** avait pour intervenant **Philippe Joubert**, fondateur et PDG d'Earth on Board.

Son intervention intitulée **Business as Usual is Dead**, suivie d'une table ronde réunissant **cinq responsables d'entités de BNP Paribas au Luxembourg** sur les sujets du cross-selling et du développement durable, ont regroupé **plus de 390 participants**.



Philippe Joubert

## LANCEMENT DU PROGRAMME 1MILLIONHOURS2HELP

Ce programme, lancé en décembre 2020 au Luxembourg, **permet à l'ensemble des collaborateurs du Groupe BNP Paribas de contribuer, sur leur temps de travail, à l'effort des associations pour un monde plus durable et plus inclusif.**

Le volontariat peut se réaliser sous la forme de **missions solidaires individuelles ou collectives**.

La particularité de ce programme est qu'il permet aux collaborateurs qui y ont recours de réaliser une mission sur leur temps de travail, et de bénéficier ainsi d'un crédit d'une demi-journée d'heures solidaires par an.

Les associations ou entreprises sociales du Luxembourg et de la Grande Région peuvent solliciter le département RSE ([csr@bgl.lu](mailto:csr@bgl.lu)) afin de proposer des missions de bénévolat.



## NOTRE RESPONSABILITÉ

### CIVIQUE



## ACTIONS SOLIDAIRES DURANT LA CRISE SANITAIRE

Les mesures que nous avons mises en place avaient un triple objectif : protéger nos collaborateurs, garantir la continuité de nos activités afin de soutenir nos clients et l'économie du pays et venir en aide aux personnes les plus fragiles.

### DONS DE MASQUES



**5.000**  
masques FFP2

**30.000**  
masques chirurgicaux

remis au Ministère de la Santé, au début de la crise.



### AIDE APPORTÉE À NOS VOISINS DES HÔPITAUX ROBERT SCHUMAN

À partir du 19 mars et pendant plusieurs semaines :



**200**  
**sandwichs** ont été distribués quotidiennement au personnel hospitalier



**200**  
**kits jetables de blouses, sur-chaussures, gants, charlottes** ont été donnés



**26**  
**places de parking extérieurs** de l'agence Kirchberg ont été mises à disposition

## DONS



### PLAN DE SOUTIEN DU GROUPE BNP PARIBAS

Dans le cadre du plan de soutien d'urgence initié par le Groupe BNP Paribas dans plus de 30 pays dans lesquels il est implanté, **un don global de 100.000 EUR** a été alloué à la Fondation des Hôpitaux Robert Schuman, à Caritas Luxembourg et à Stëmm vun der Strooss, afin de soutenir le personnel hospitalier et les populations fragiles.

**40.000 €**  
pour la Fondation  
des Hôpitaux Robert  
Schuman

**40.000 €**  
pour Caritas

**20.000 €**  
pour Stëmm vun  
der Strooss

### DON DE 25.000 EUROS DE BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

BNP Paribas Securities Services a fait **un don de 25.000 euros** aux Hôpitaux Robert Schuman, à Médecins du Monde et à la Fondation COVID-19.

### DONS DES COLLABORATEURS

BGL BNP Paribas a **doublé chaque don effectué par ses collaborateurs** à des associations de la Grande Région actives **dans les domaines de la santé, de l'aide aux personnes vulnérables et de la recherche médicale.**

En tout,  
**45.136 €**  
ont ainsi été  
reversés à diverses  
associations

### DON À L'ASSOCIATION CARITAS LUXEMBOURG

BGL BNP Paribas a lancé l'action **Solidarité Coronavirus** pour venir en aide aux personnes qui rencontraient des problèmes financiers liés à la crise du coronavirus et ne parvenaient plus à payer certaines factures ou assumer le quotidien.

À chaque opération de paiement effectuée avec une carte de crédit BGL BNP Paribas, la banque a reversé 10 centimes dans une cagnotte.

Les fonds ainsi récoltés ont permis de soutenir **Caritas Luxembourg dans le cadre de sa Corona-Helpline.**

**30.000 €**  
versés à Caritas  
Luxembourg

▶▶ [PLUS D'INFORMATIONS ICI](#)

## PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE LOGEMENT DE NOS CLIENTS

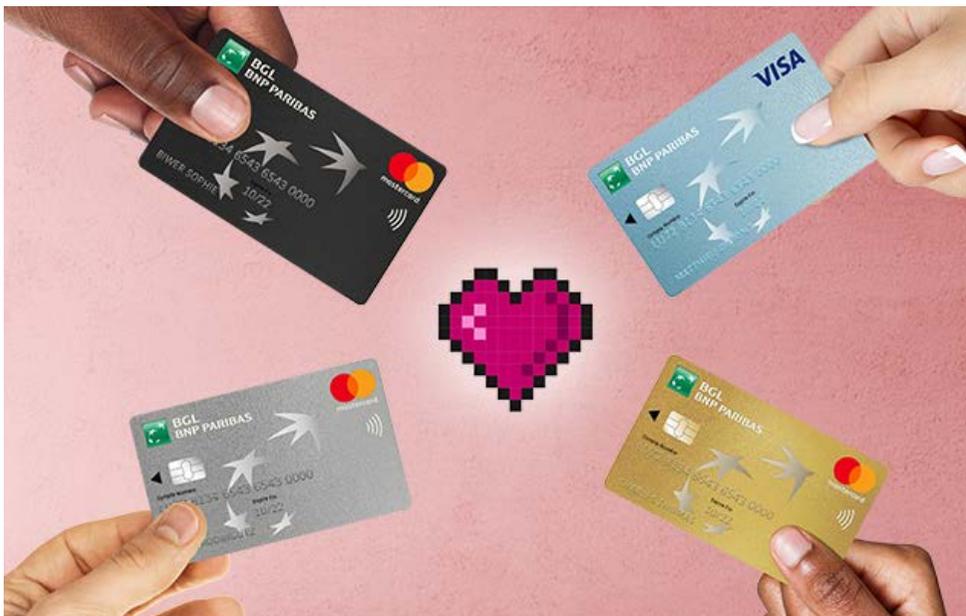
La crise sanitaire nous a tous affectés. Pour certains, elle s'est accompagnée de difficultés financières importantes. Consciente de cette situation, BGL BNP Paribas a décidé de lancer une action de solidarité.

À chaque opération de paiement effectuée sur une carte de crédit BGL BNP Paribas, 10 centimes ont été reversés dans une cagnotte destinée à prendre en charge les frais de logement de personnes en difficultés financières.



> 100

clients ont pu recevoir une aide pour financer leur frais de logement



**NOUS TENONS À REMERCIER BGL BNP PARIBAS ET TOUS LES CLIENTS PARTICIPANTS POUR CETTE ACTION DE SOLIDARITÉ. APRÈS CE MOMENT DE CRISE, UNE AIDE EST LA BIENVENUE.**

Client de l'agence Esch-Belval

**TRÈS BEAU GESTE D'HUMANITÉ. ÉTANT CLIENT DEPUIS 33 ANS, JE TIENS À REMERCIER DE TOUT CŒUR LA BANQUE BGL BNP PARIBAS D'AVOIR TOUJOURS RÉPONDU PRÉSENT ET SURTOUT DANS LES MOMENTS DIFFICILES.**

Client de l'agence Howald

**ZEMOOLS AN DER KRIS ASS D'BGL BNP PARIBAS DE CLIENTEN ENTGÉINT KOMM AN HUET SE NET AM STACH GELOOSS.**

Client de l'agence Wiltz

**VILLMOOLS MERCI, ECH SI SPRACHLOS.**

Client de l'agence Mersch

# LE SOUTIEN À LA SOCIÉTÉ CIVILE

## HELP2HELP

Help2Help, qui a célébré en 2020 son 10<sup>e</sup> anniversaire, est un programme qui a pour objectif de **soutenir des projets** portés par des collaborateurs actifs et retraités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg et qui sont bénévoles au sein d'associations de solidarité. Ces projets menés **en local ou à l'international** couvrent différents domaines comme l'éducation, la santé, l'environnement ou l'aide humanitaire.



▶▶ VOIR LES TÉMOIGNAGES ICI

## PRO BONO

Le comité Pro Bono Luxembourg est composé de **3 membres permanents et 2 membres ad hoc** :

- 2 juristes BNP Paribas Asset Management
- 1 juriste BGL BNP Paribas
- 2 juristes BNP Paribas Securities Services



Franck Chekroun, Auguste Mutombo et Guillaume Debaube bénévoles Pro Bono

### LES ACTIVITÉS DE PRO BONO :



Participation au **programme de mentoring** destiné aux étudiants de l'Université de Luxembourg bénéficiant du **statut de réfugiés au Luxembourg**.



**Présentation auprès des entrepreneurs de microlux** : Actualités des baux commerciaux face à la crise sanitaire au bénéfice des micro-entrepreneurs.



Participation au programme *Know Your Rights DLA Piper* sur le thème des droits des femmes et des LGBTQ+.

## DREAM-UP BY FONDATION BNP PARIBAS



**20.000 €** versés au Centre Culturel de Rencontres de l'Abbaye de Neumünster

L'objectif est d'apporter aux enfants (des jeunes de 6 à 12 ans demandeurs de protection internationale, venus des foyers de l'État, ou du grand public) des moments d'évasion mais aussi des outils de construction personnelle via la pratique des arts du cirque.



## HOPE – GIVE ME ONE, GET A SMILE

Hope est l'association des employés du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.

Grâce à une contribution de la part des employés donateurs d'un minimum d'1 euro par mois, un don de **13.500 EUR** a été effectué en avril 2020 en faveur de la Fondation des Hôpitaux Robert Schuman.

Hope a vendu **150 pots de miel aux collaborateurs du Groupe BNP Paribas au Luxembourg**. Ce miel provient des ruches des jardins du siège de BGL BNP Paribas. Cela a permis de récolter **1.050 euros** qui financeront des projets solidaires en 2021.



**Noël Solidaire** : Hope a organisé une opération Boîte cadeaux pour soutenir l'association **Une main pour un Espoir**.

Les collaborateurs pouvaient remplir une boîte à chaussures composée de quelque chose de chaud (chaussettes, gants, bonnets, chaufferettes, etc.), de bon (chocolats, gâteaux, thé, confiseries, foie gras, etc.), qui permet de se divertir (jeux de cartes, livres, magazines, jouets, peluches en bon état, etc.), de se faire beau (produits d'hygiène ou de beauté neufs, etc.), et de se faire plaisir (un mot gentil, un dessin d'enfant, etc.).

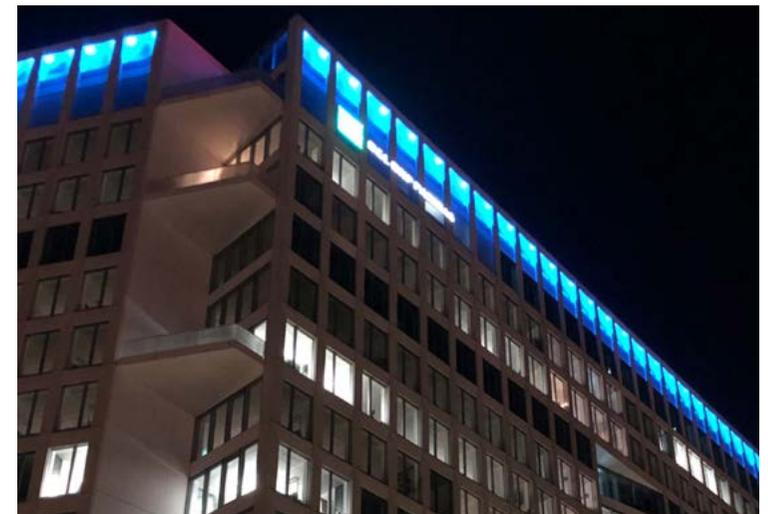
Ce sont ainsi **147 boîtes** qui ont été redistribuées aux plus démunis.



## JOURNÉE MONDIALE DE L'ENFANCE AVEC L'UNICEF : ACTION #GOBLUE

**Des bâtiments, des espaces publics et des monuments sont illuminés en bleu** afin de sensibiliser l'opinion publique aux défis les plus urgents auxquels les enfants sont confrontés partout dans le monde.

Pour montrer son soutien aux droits de l'enfant, BGL BNP Paribas s'est illuminée en bleu lors de la journée mondiale de l'enfance du 20 novembre 2020.



## COLLECTES

Une **collecte de jouets et de produits d'hygiène** s'est déroulée du 18 au 27 novembre 2020.

Ce ne sont pas moins de 8 grands bacs bien garnis, ainsi qu'une collection importante de livres pour enfants, qui ont pu être remis aux associations qui ont participé à l'action : **Les Restos du Cœur en France et SOS Village d'Enfants Luxembourg**. Un bac rempli de produits d'hygiène a été remis à **Stëmm vun der Strooss, une association luxembourgeoise d'aide à l'intégration sociale et professionnelle de personnes défavorisées**.



## DONATIONS

Don de  
 **8.000 €**  
 à Stëmm vun der Strooss

En juin 2020, **BNP Paribas Asset Management** et **BGL BNP Paribas** ont lancé une campagne de collecte de fonds pour les personnes touchées par la Covid-19 en Europe. Ensemble, ils se sont engagés à verser 0,50 € par tranche de 1.000 € investis dans les fonds **BNP Paribas Healthcare Innovators**, **BNP Paribas Disruptive Technology** et **Generalpart 1 World Sustainable**.

Ce don contribuera au financement d'un **nouveau programme de réinsertion professionnelle** permettant d'employer 90 personnes (comparé à 50 auparavant), et de distribuer 100 à 500 tonnes de denrées alimentaires.



Sur la photo (de gauche à droite) : Dominique Godin, a.s.b.l. Stëmm vun der Strooss – Alexandra Oxacelay, asbl Stëmm vun der Strooss – Stéphane Brunet, BNP Paribas Asset Management – Béatrice Belorgey, BGL BNP Paribas – Nathalie Blanchet, BNP Paribas Asset Management

### DON DE 1.000 EUROS POUR L'ASSOCIATION NATIONALE DES VICTIMES DE LA ROUTE

Arval Luxembourg fait un don de

 **1.000 €**  
à l'Association Nationale des Victimes de la Route

Une association d'utilité publique qui défend les intérêts des personnes concernées par un accident de la circulation et de leurs proches et qui s'engage en vue d'une amélioration de leurs conditions de vie.



### DON DE CHÈQUES CADEAUX DES COLLABORATEURS

Les collaborateurs de BNP Paribas Securities Services qui le souhaitent ont offert leurs chèques-cadeaux de fin d'année à diverses associations locales. Le don a été doublé par BNP Paribas Securities Services.

Un total de  
**19.350**  
euros

**7.100**  
euros pour la Croix-Rouge

**7.100**  
euros pour Hope

**5.150**  
euros pour JEDI Togo

### BNP PARIBAS REAL ESTATE



Cette année, BNP Paribas Real Estate Luxembourg s'est mobilisé pour **soutenir la recherche contre le cancer de l'enfant.**

**6 collaborateurs** ont participé à la **Course Solidaire LëtZ Go Gold race** organisée par la fondation Kriibskrank Kanner et ont ainsi permis de **collecter 2.500 euros.**

### FONDS URGENCE & DÉVELOPPEMENT

Lancé en décembre 2012 par BNP Paribas, le **Fonds Urgence & Développement** est un dispositif innovant de **collecte des dons, qui permet de réagir vite et efficacement en cas de catastrophe humanitaire ou environnementale.** Depuis sa création, il a permis de verser plus de 4 millions d'euros à ses partenaires ONG CARE, Croix-Rouge française, Médecins Sans Frontières et IFAW.

Les collaborateurs de BNP Paribas au Luxembourg ont participé à cet effort collectif en 2020 **en soutenant 3 campagnes en 2020 :**

- Incendies en Australie ▶▶
- Crise du Covid-19 ▶▶
- Explosion au Liban ▶▶

▶▶ **PLUS D'INFORMATIONS ICI**

# AIDE AUX ÉTUDIANTS RÉFUGIÉS

OneStepForward est un projet qui a été initié dans le cadre du People'sLab4Good, un programme d'intrapreneuriat du Groupe BNP Paribas. OneStepForward favorise l'insertion d'étudiants réfugiés en leur apportant un support de formation et un *mentoring* dispensé par des employés bénévoles du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.

## LES ACTIVITÉS EN 2020



15 étudiants (*mentees*)



10 salariés (*mentors*)



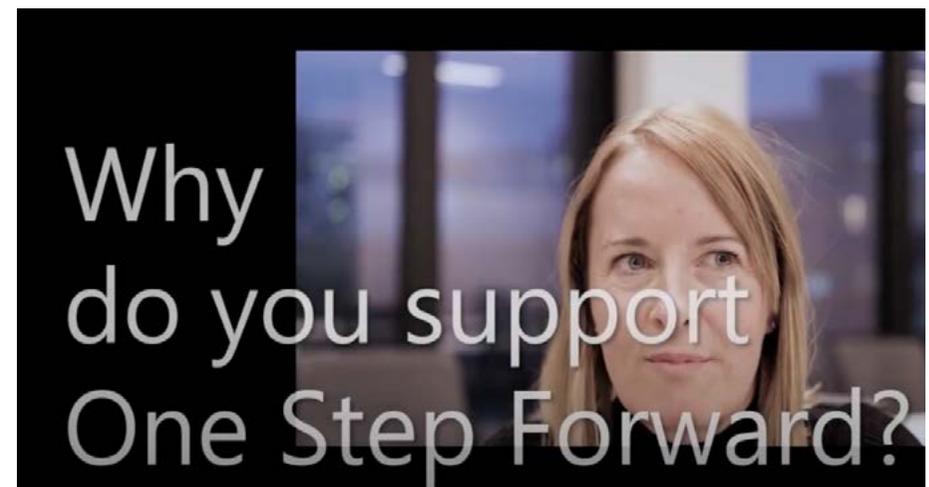
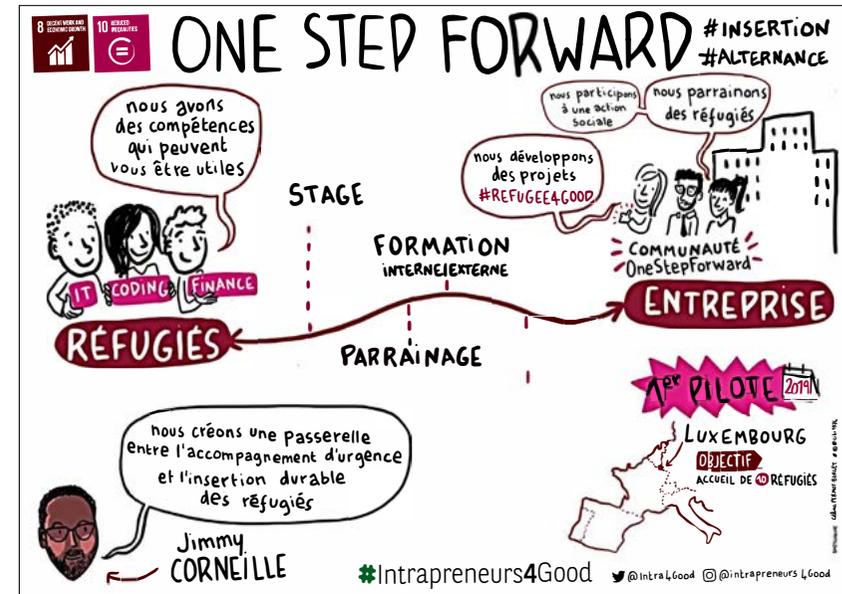
+90 heures d'entretiens individuels de *mentoring* dispensés par les *mentors*



10 heures de formation en ligne par étudiant



20 heures de coaching par étudiant, dispensées par un coach indépendant



▶▶ VOIR LA VIDÉO ICI

# MICROFINANCE ET ENTREPRENEURIAT SOCIAL



## MICROLUX

Microlux est la première institution de microfinance au Luxembourg, dont BGL BNP Paribas est l'un des membres fondateurs. Un accord de garantie permettant le remboursement d'une partie des microcrédits impayés à été signé avec le Fonds européen d'investissement (FEI).

 **Soutien de projets entrepreneuriaux non éligibles aux crédits bancaires traditionnels**

 **Accompagnement des porteurs de projets grâce à un programme de coaching proposé par son réseau de bénévoles**

 **33** microcrédits octroyés en 2020

 **129** microcrédits octroyés depuis le lancement

 **13.800 €** montant moyen des microcrédits

 **103** créations d'entreprises

 **156** créations d'emplois

 **446.400 €** déboursés en 2020

▶▶ [PLUS D'INFORMATIONS ICI](#)

## EXEMPLES DE PROJETS SOUTENUS PAR MICROLUX EN 2020



## UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LA CRISE SANITAIRE

Accompagnement des clients face aux difficultés générées par les restrictions sanitaires :

- Des mesures de soutien aux entrepreneurs (pour les clients existants) ▶▶
- Renforcement du capital par ses actionnaires, dont BGL BNP Paribas ▶▶
- Participation au Grameen Creative Lab : fondé par le Prix Nobel de la Paix Muhammad Yunus et par son conseiller Hans Reitz, The Grameen Creative Lab a pour mission de promouvoir, d'incuber et d'aider les organisations à mettre en place des social businesses, pour contribuer à répondre aux besoins les plus pressants de la société.

## SOUTIEN AUX ENTREPRISES SOCIALES

Au Luxembourg comme à l'étranger les entreprises de l'économie sociale et solidaire représentent un levier déterminant pour **proposer des solutions innovantes à des problématiques sociétales**.

Le dispositif **Act for Impact de BGL BNP Paribas** permet **un accompagnement bancaire spécifique** grâce à une équipe de référents formés aux spécificités des entreprises sociales et de l'innovation sociale et grâce à la mise à disposition de compétences des collaborateurs du Groupe BNP Paribas.

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI



**54**

entreprises sociales  
ont été soutenues par  
BGL BNP Paribas



**80**

millions d'euros  
de crédits ont  
été accordés

### HUNNEGKËSCHT

Hugo Zeler, fondateur de Hunnegkëscht, est un des entrepreneurs sociaux soutenus par BGL BNP Paribas. Au-delà du dispositif Act for Impact, trois ruches ont été installées et des fleurs ont été plantées sur plus de 300m<sup>2</sup> dans les jardins du quartier général de BGL BNP Paribas au Kirchberg.

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI



### HACKATHON SOCIAL - DES IDÉES AU SERVICE DE NOS PARTENAIRES

BNP Paribas organise annuellement un *Social Enterprise Hackathon* avec la participation de collaborateurs de BNP Paribas venant du monde entier, qui apportent des solutions concrètes aux défis auxquels sont confrontées les entreprises sociales partenaires du Hackathon.

En 2020, trois entreprises sociales luxembourgeoises partenaires ont participé :

- **Sovi Solutions**, qui a pour mission de faciliter le quotidien des personnes à besoins spécifiques.
- **Singa Luxembourg**, qui vise à créer du lien entre personnes réfugiées et migrantes à travers l'entrepreneuriat, le numérique et à renforcer la cohésion sociale.
- **Exalti**, qui est une plateforme de mise en relation entre bénévoles et associations.

## SPONSORING

La culture occupe une place importante dans l'engagement de BGL BNP Paribas. Cette volonté se traduit par des partenariats avec des acteurs et événements culturels reconnus internationalement, que ce soit dans la musique avec la **Philharmonie**, ou dans le cinéma où BGL BNP Paribas est partenaire du **Luxembourg City Film Festival**.

En tissant des partenariats avec des initiatives et acteurs locaux, BGL BNP Paribas s'est engagée depuis sa création à participer à la vie culturelle et sportive du Luxembourg.



### BGL BNP PARIBAS RENOUVELLE SON SOUTIEN AU FOOTBALL LUXEMBOURGEOIS

Même si la crise sanitaire actuelle pèse sur l'organisation de rencontres sportives, **BGL BNP Paribas et la Fédération Luxembourgeoise de Football (FLF) ont donné un signe fort pour le sport au Luxembourg en prolongeant leur partenariat pour les trois prochaines saisons.**

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI



Christian Hess, FLF – Paul Philipp, FLF – Thierry Schuman, BGL BNP Paribas – Béatrice Belorgey, BGL BNP Paribas

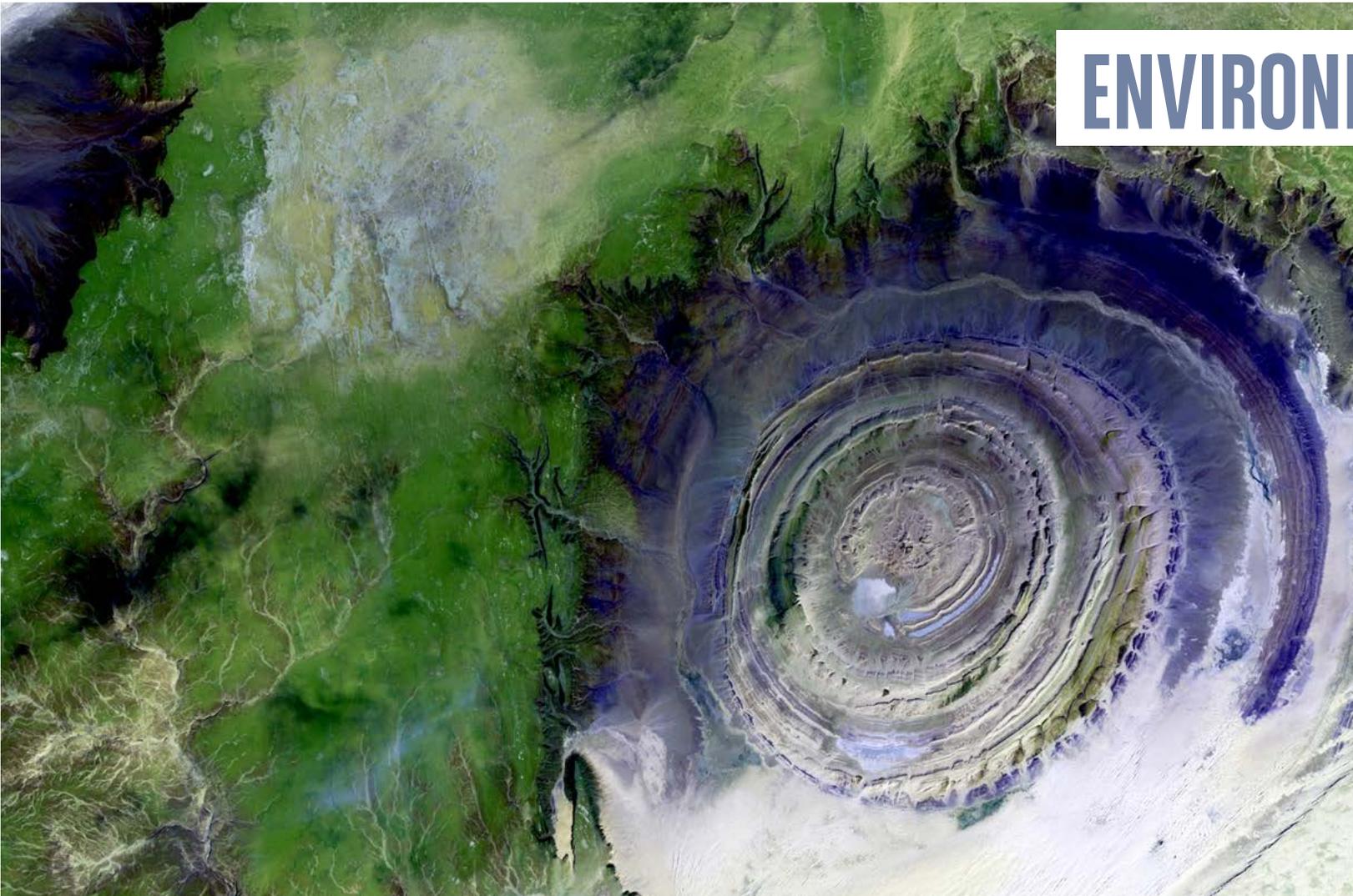


**NOUS SOMMES RAVIS DE POUVOIR CONTINUER À COMPTER SUR BGL BNP PARIBAS. CE PARTENARIAT NOUS PERMET NON SEULEMENT DE PORTER LE FOOTBALL LUXEMBOURGEOIS À UN NIVEAU DE PLUS EN PLUS INTÉRESSANT, MAIS ÉGALEMENT DE FAIRE NAÎTRE DE NOUVELLES VOCATIONS AUPRÈS DES JEUNES.**

Paul Philipp  
Président de la FLF

# NOTRE RESPONSABILITÉ

# ENVIRONNEMENTALE



## ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGETIQUE DE NOS CLIENTS

BNP Paribas se mobilise pour diriger les flux de financement et d'investissement vers des activités favorisant la transition énergétique et a décidé de se désengager des énergies fossiles (extraction de charbon et financement de centrales à charbon, pétrole et gaz non conventionnels dont le gaz de schiste, etc.) en accompagnant nos clients pour les aider à mettre en oeuvre les meilleures pratiques.

Nous proposons à nos clients des produits et des services leur permettant de contribuer concrètement à cette mutation et nous mettons également tout en oeuvre pour réduire nos impacts directs.

BNP Paribas est d'ailleurs neutre en carbone depuis 2017 pour son périmètre opérationnel.

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI

### LE GREEN DESK

Au sein de la Banque des Entreprises, le Green Desk de BGL BNP Paribas est composé d'experts dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et de l'économie circulaire.



**> 40**  
entreprises  
accompagnées



### SECTEURS D'ACTIVITÉS SOUTENUS PAR LE GREEN DESK EN 2020



**23%**  
éolien



**35%**  
hydroélectrique



**7%**  
biomasse



**9%**  
énergie  
solaire



**4%**  
biogaz



**22%**  
projets mixtes d'énergie  
renouvelable

## AGIR POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

### BGL BNP PARIBAS PARTICIPE À LA PREMIÈRE OBLIGATION SOUVERAINE DURABLE EN EUROPE

En septembre 2020, La Trésorerie de l'État a placé avec succès **le premier emprunt souverain durable de l'État luxembourgeois**.

Émis sur base du cadre de référence pour les obligations durables, cet emprunt de 1,5 milliard d'euros contribuera à financer ou refinancer des projets à caractère social et environnemental.

Aux côtés de plusieurs autres banques de la place, **BGL BNP Paribas participe à cette initiative** qui a pour but d'atteindre les objectifs du pays dans le cadre de la Convention de Paris sur le climat et de **réaliser les 17 objectifs du développement durable des Nations Unies**.

▶▶ [PLUS D'INFORMATIONS ICI](#)



### BNP PARIBAS REAL ESTATE LANCE LE PREMIER FONDS IMMOBILIER INSTITUTIONNEL EUROPÉEN EN LIGNE AVEC L'ACCORD DE PARIS SUR LE CLIMAT

BNP Paribas Real Estate a lancé le fonds paneuropéen EIPF **European Impact Property fund** qui se concentrera sur **la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)** conformément à l'accord de Paris de 2015.

Le fonds vise ainsi **une réduction de 40% des émissions de gaz à effet de serre** sur l'ensemble de son portefeuille européen, à horizon 10 ans.





## DES RUCHES DANS LES JARDINS DE LA BANQUE

En 2019, BGL BNP Paribas a installé 3 ruches dans ses jardins.

Pour 2020, nous avons décidé de poursuivre notre engagement en faveur de la biodiversité. D'autant que nos locataires ont l'air de se plaire dans leur nouvel environnement : **un jardin de fleurs a été spécialement aménagé pour elles.**

Les abeilles ont ainsi pu produire **deux récoltes de miel labélisées bio.**

## 10.000 ARBRES PLANTÉS PAR ARVAL



La flotte d'Arval Luxembourg a dépassé 10.000 véhicules, ce qui est une belle réussite pour toute l'équipe.

Pour célébrer ce succès et symboliser cette étape, **10.000 arbres sont en cours de plantation (saison 2020-2021) en collaboration avec Reforest'Action**, entreprise dont la mission est de préserver et renforcer les forêts du monde entier.

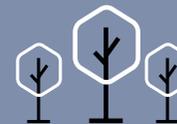
## 3.200 ARBRES PLANTÉS PAR BGL BNP PARIBAS

BGL BNP Paribas Banque Privée et BNP Paribas Wealth Management ont contribué à planter **3.200 arbres** épicéas scolytes et chablis sur 3,8 hectares dans les forêts de Boevange et Marnach dans le nord du pays.

La Banque de Détail a lancé en 2020 la commercialisation d'un nouveau produit structuré, Athena : pour **1.000 euros investis, 1 arbre sera planté au Luxembourg**.

## 2.500 ARBRES PLANTÉS PAR CARDIF LUX VIE

1 arbre est planté au Luxembourg, par Reforest'Action, pour tout contrat d'assurance souscrit sur le marché local.



**2.500**  
arbres ont déjà  
été plantés



L'objectif est d'arriver  
d'ici fin 2021 à  
**6.000**

# RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

## OBJECTIF ZÉRO PLASTIQUE

En signant en 2019 le manifeste **Zero Single-Use Plastic** lancé par l'IMS, toutes les entités de BNP Paribas au Luxembourg s'étaient engagées à **supprimer le plastique à usage unique**.

**En 2019, la consommation annuelle était passée de 200.000 touillettes à café, 90.000 assiettes et couverts en plastique, 80.000 pailles, 660.000 gobelets à...0 !**

À partir de décembre 2019, la banque a distribué plusieurs centaines de bouteilles en verre que les collaborateurs peuvent remplir aux fontaines d'eau disponibles.

Début 2020, **la distribution des bouteilles en plastique a été supprimée**.

Si la crise sanitaire que nous traversons nous a obligés à suspendre temporairement certaines actions, **nous restons convaincus par la démarche et nous sommes toujours engagés à supprimer totalement le plastique à usage unique dès que la situation sanitaire le permettra**.



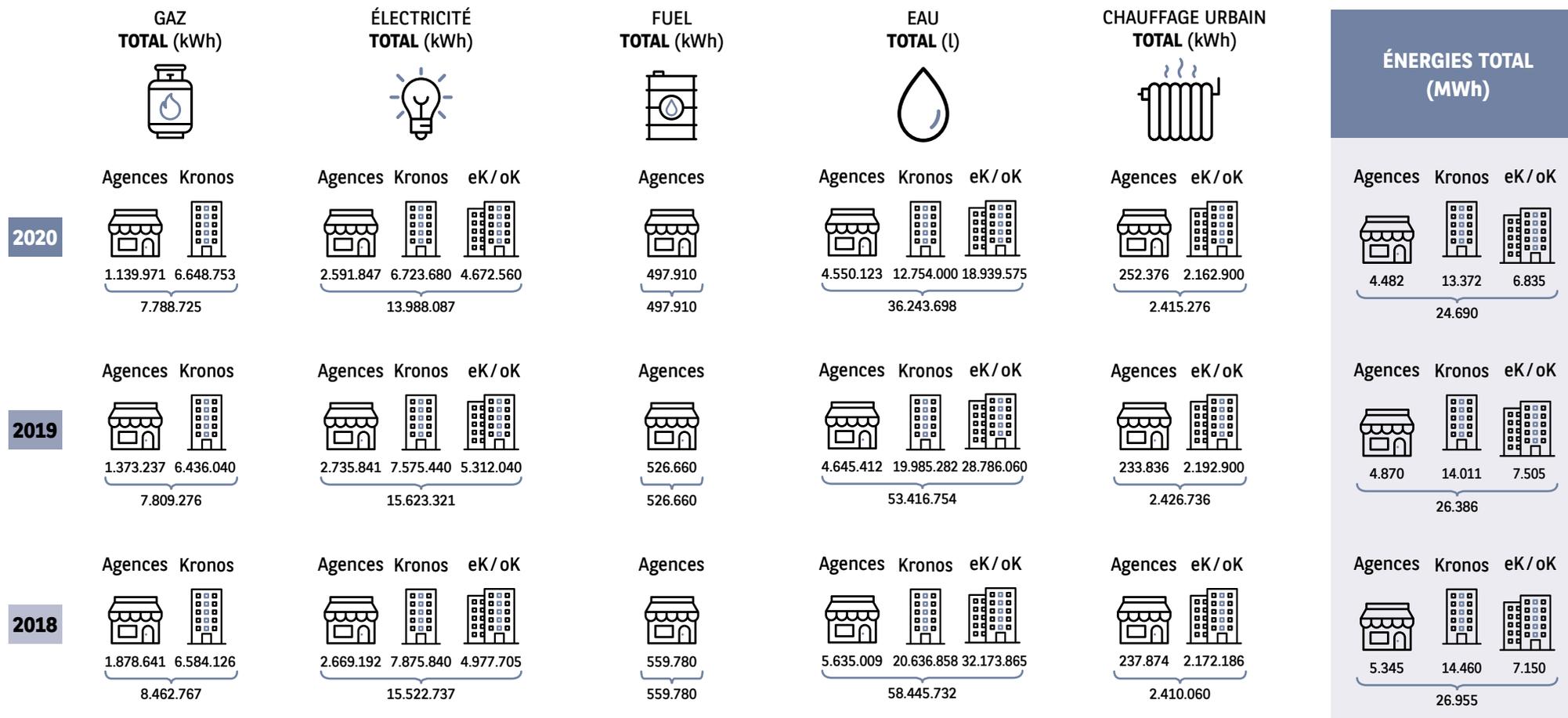
▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI



## NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Nous mettons tout en œuvre pour **réduire nos émissions directes de CO<sub>2</sub>** et menons **une politique active d'efficacité énergétique de nos bâtiments**. Une attention particulière est accordée aux **technologies écoresponsables**, à **une consommation minimale d'énergie** et de **ressources naturelles** ainsi qu'à **la santé, au confort et au bien-être des usagers**.

Dans la lecture des données de 2020, il faut tenir compte du fait que la crise sanitaire a eu un **impact considérable** sur nos consommations énergétiques.



Périmètre : le réseau d'agences et le Campus Kirchberg, composé des bâtiments Kronos, oKsigen et eKinox.  
 Kronos est le bâtiment historique de BGL BNP Paribas et eKinox (eK) et oKsigen (oK) sont les 2 nouveaux bâtiments construits en 2016.

## PRODUCTION D'ÉNERGIE ET OPTIMISATION DES RESSOURCES NATURELLES



### TRIPLE

Certification  
environnementale  
à dimension européenne  
pour les bâtiments eKinox  
et oKsigen de BNP Paribas  
au Luxembourg



Mention  
« Exceptionnel »



Mention  
« Excellent »



Mention  
« Gold »



### EAU

**8.100** m<sup>3</sup>

d'eau de pluie récupérée dans les bâtiments du Groupe au Kirchberg en 2020 ; soit l'équivalent de la consommation annuelle en eau de 68 ménages.



### PRODUCTION DE FROID

**1.944.600** kWh

c'est la récupération d'énergie en froid dans les bâtiments du Groupe au Kirchberg en 2020 ; égale à +/- 3.000 frigos ménagers.



### ÉLECTRICITÉ

**2.150.400** kWh

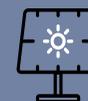
c'est l'énergie électrique produite par nos moteurs à gaz pendant 1 an, soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle d'un village de 1.350 habitants.



### DÉCHETS

**100 %**

c'est la proportion de recyclage de nos déchets organiques au CBKII. Ceux-ci sont broyés et liquéfiés et représentent +/- 70 tonnes par an.



### PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

**7.000** kWh

c'est l'énergie électrique annuelle théorique produite par les panneaux photovoltaïques du CBKII, soit l'énergie nécessaire pour faire fonctionner les escalators du bâtiment .



# LE GROUPE BNP PARIBAS AU LUXEMBOURG

# ROBERT VAN KERKHOFF

Directeur Général  
BNP Paribas Securities Services  
Luxembourg, Ireland and the Channel Islands



## DEVENIR LE LEADER DES FOURNISSEURS D'ASSET SERVICING À IMPACT POSITIF

Nos clients du monde entier manifestent un intérêt toujours croissant pour une finance durable et des outils d'investissement responsable. Nous voulons nous assurer que notre politique relative à l'engagement d'entreprise fait partie intégrante de la stratégie à long terme de BNP Paribas Securities Services.

BNP Paribas Securities Services montre combien elle a un impact positif significatif sur la société, grâce aux initiatives lancées dans la double perspective d'engagement social et environnemental, en faveur de nos clients, de nos employés et des collectivités.



## RENDRE L'ASSURANCE VIE ACCESSIBLE, UNE PRIORITÉ POUR CARDIF LUX VIE

Avoir un impact positif, c'est agir dans l'intérêt de la société, de nos clients et de l'environnement. Notre responsabilité en tant qu'assureur nous conduit à repenser notre modèle. Notre objectif : ancrer cette démarche responsable dans notre ADN.

La gestion des actifs de notre Fonds Général respecte les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Nous appliquons les doubles filtres ESG et carbone. Cette approche nous permet de privilégier les investissements en faveur des entreprises les mieux notées sur ces critères ainsi que sur leurs efforts en faveur de la transition énergétique. Depuis 2014, Cardif Lux Vie participe à la lutte contre le réchauffement climatique en n'investissant plus dans les fonds liés aux projets d'extraction d'énergies fossiles.

Le volume des encours des obligations vertes du Fonds Général a dépassé la barre des 300 millions d'euros en 2020. Un chiffre qui a triplé depuis 2018.



# CHRISTIAN GIBOT

Directeur Général  
Cardif Lux Vie



## INVESTIR, C'EST PRÉPARER UN AVENIR MEILLEUR



En travaillant main dans la main avec nos clients, nous pouvons, au-delà de la performance financière, contribuer à faire émerger un monde meilleur. C'est pourquoi BNP Paribas Asset Management a choisi d'investir de manière responsable.

Cela signifie que les pratiques durables sont au cœur de nos activités de gestion. BNP Paribas Asset Management souhaite être acteur du changement à la fois pour ses clients, leurs bénéficiaires mais aussi pour la société dans son ensemble.

# STÉPHANE BRUNET

Directeur Général  
BNP Paribas Asset Management Luxembourg

# PAUL WOLLNY

Directeur Agréé  
GreenStars BNP Paribas



GreenStars BNP Paribas accompagne de nombreux métiers du Groupe BNP Paribas dans l'assurance et la réassurance de leurs encours de crédits et, à ce titre, participe activement à la mise en œuvre des objectifs du Groupe en matière de financements imposant la prise en compte de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

GreenStars BNP Paribas profite depuis longtemps des standards rigoureux de son client BNP Paribas comme assuré. En 2020, GreenStars BNP Paribas a décidé de respecter des critères encore plus stricts, qui sont dorénavant appliqués à l'ensemble du portefeuille obligataire de plus de 100 millions de dollars (82 millions d'euros) géré pour son compte par BNP Paribas Asset Management. Cette politique reflète les PRI (Principles for Responsible Investment) de l'ONU et plus largement les règles qui sous-tendent l'engagement du Groupe BNP Paribas sur la responsabilité sociétale et sur le développement durable.



## PROPOSER DES SOLUTIONS D'ASSURANCE ET DE RÉASSURANCE RESPONSABLES

En tant qu'investisseur, cette adhésion était une opportunité mais également une responsabilité pour GreenStars, qui compte activement mettre en œuvre des actions concrètes en ligne avec son attachement à la défense des valeurs universelles et à la construction d'un futur durable.

# GERRY WAGNER

Directeur Général  
Arval Luxembourg  
jusqu'au 31 décembre 2020



**DÉVELOPPER DES SOLUTIONS  
DE LEASING DE VÉHICULES  
D'ENTREPRISE DE MANIÈRE  
ÉTHIQUE**



Le changement climatique a plus que jamais mis la voiture au centre d'un débat critique. Arval se fait le devoir de devenir une partie de la solution et de guider nos clients activement vers la transition énergétique et des solutions de mobilité durable.

Dans notre approche, les facteurs sociaux et environnementaux sont pris en compte au même titre que les facteurs financiers, techniques ou opérationnels. Telle est la philosophie d'Arval.

En retour, les fournisseurs doivent respecter le Pacte mondial des Nations Unies auquel le Groupe BNP Paribas a adhéré, maîtriser leur impact environnemental, respecter les droits de l'homme et le droit du travail, faire preuve d'éthique et s'inscrire dans une démarche de progrès.

# VÉRONIQUE BOURGOIS

Directrice Générale  
Arval Luxembourg  
à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021





**PRENDRE EN COMPTE  
LES CONSÉQUENCES  
ENVIRONNEMENTALES  
ET SOCIÉTALES DE  
NOTRE ACTIVITÉ**

Au cœur de la stratégie du Groupe BNP Paribas, il y a une ferme volonté de participer à la construction d'un futur plus durable et mieux partagé. C'est le sens de la démarche d'Engagement d'entreprise, qui contribue notamment à atteindre les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

Chez BNP Paribas Leasing Solutions, nous partageons cette conviction et soutenons cette approche.

**VINCENT  
HAINAUT**

Directeur Général  
BNP Paribas Lease Group Luxembourg



**LAURENT  
TERNISIEN**

Directeur Général  
BNP Paribas Real Estate Investment Management



**AMÉLIORER LES  
CARACTÉRISTIQUES DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DE VOTRE IMMOBILIER**

Nous vous donnons l'assurance d'un avis d'expert sur les sujets liant le développement durable et l'immobilier d'entreprise.

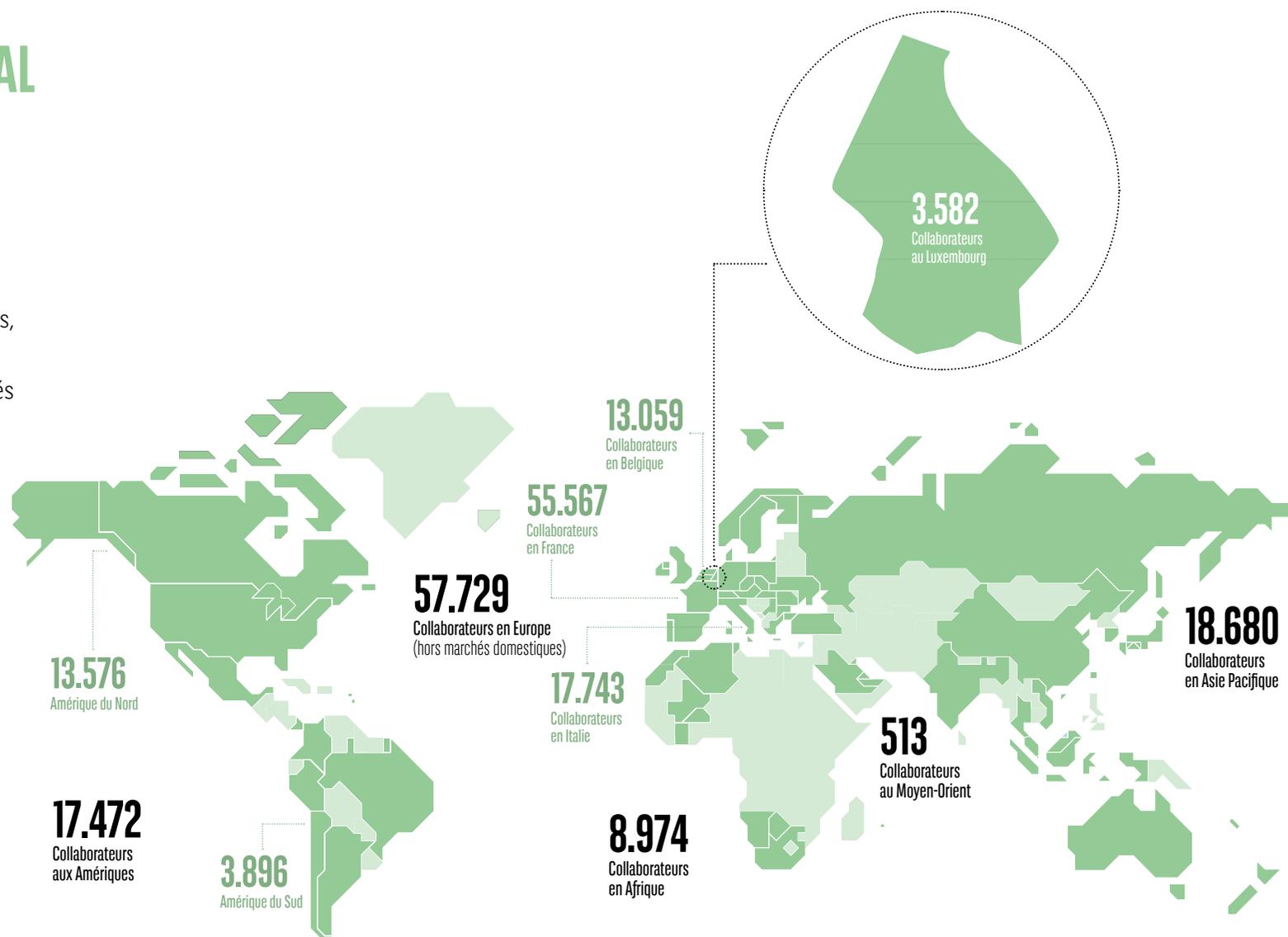
Nous vous aidons à atteindre vos objectifs de développement durable tout en réduisant vos coûts immobiliers et en optimisant l'utilisation de votre capital.



## UN GROUPE MONDIAL

BNP Paribas est un leader européen des services bancaires et financiers d'envergure mondiale.

Présent dans toute l'Europe au travers de l'ensemble de ses métiers, la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg sont ses quatre marchés domestiques en Banque de Détail.

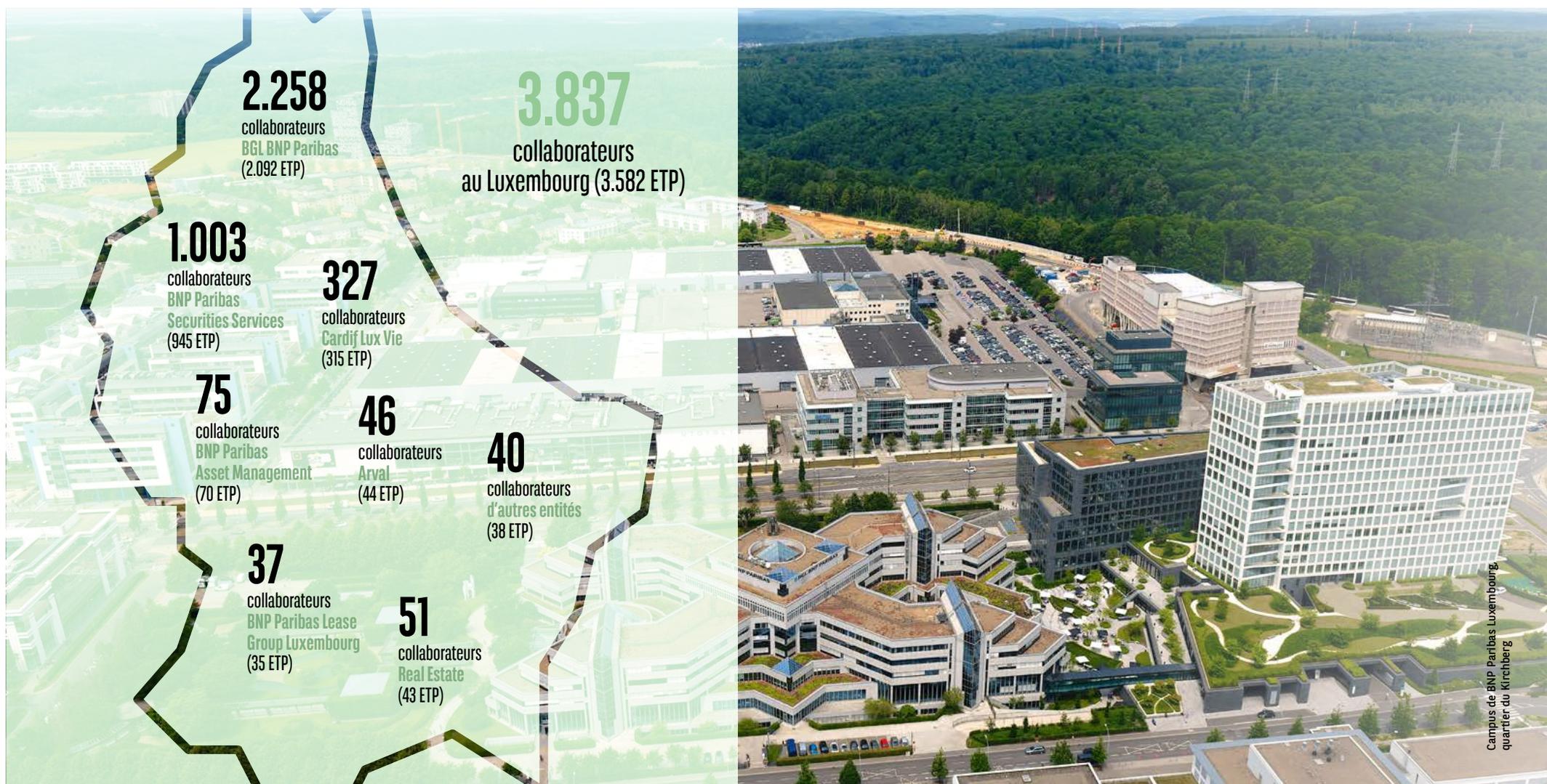


Source : chiffres BNP Paribas au 31 décembre 2020 en ETP (Equivalent Temps Plein).

Les effectifs sont comptabilisés au prorata de leur temps de travail. Sont inclus dans ces effectifs les CDI et les CDD (hors stagiaires, apprentis, VIE, prestataires externes, intérimaires et intermittents).

Les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs.

# RÉPARTITION DES COLLABORATEURS AU LUXEMBOURG



Note : Équivalent Temps Plein (ETP) : les effectifs sont comptabilisés au prorata de leur temps de travail. Sont inclus dans ces effectifs les CDI et les CDD (hors stagiaires, apprentis, VIE, prestataires externes, intérimaires et intermittents). Les collaborateurs absents non payés ne sont pas comptabilisés dans ces effectifs.

## LES DOMAINES D'ACTIVITÉ DU GROUPE BNP PARIBAS AU LUXEMBOURG

Le Groupe BNP Paribas au Luxembourg est un prestataire international de services financiers. Il propose des produits et des services et mène ses activités principalement au Grand-Duché de Luxembourg et dans la Grande Région.

### UNE RÉPONSE AUX BESOINS DES PARTICULIERS ET DES ENTREPRISES

#### MÉTIERS

- **Banque de Détail et des Entreprises au Luxembourg** : ce pôle au sein de BGL BNP Paribas rassemble le réseau des agences, les activités de Banque Privée au Luxembourg, ainsi que celles de la Banque des Entreprises. Il propose ses services financiers aux particuliers et aux professionnels tant à travers ses réseaux de distribution physique qu'à travers des accès digitaux à distance.
- **Leasing international** : ce pôle inclut les activités de leasing du Groupe BNP Paribas détenues par la holding luxembourgeoise BNP Paribas Leasing Solutions S.A. Il s'agit essentiellement de services de leasing à l'international. BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises et aux professionnels, via plusieurs canaux – ventes directes, prescriptions, partenariats et réseaux bancaires – une gamme de solutions locatives allant du financement d'équipements à l'externalisation de la gestion de parcs informatiques et de véhicules commerciaux et industriels.
- **Leasing automobile** : ce pôle, au travers de la société Arval, offre des services de leasing aux sociétés et aux particuliers en proposant des solutions qui simplifient et optimisent la gestion de la mobilité automobile de ses clients. Arval met en œuvre son offre de services selon une approche qui s'appuie sur trois piliers : *Expertise – Care – Simplicity*. Au 31 décembre 2020, la flotte automobile d'Arval comptait plus de 10.600 véhicules.



## UNE OFFRE GLOBALE POUR LES INVESTISSEURS

Ce domaine d'activité regroupe les métiers liés à la collecte, la gestion, la valorisation, la protection et l'administration de l'épargne et du patrimoine, assurant performance et sécurité aux investissements et au patrimoine des clients.

### MÉTIERS

#### ■ Banque Privée :

**BNP Paribas Wealth Management** propose des solutions de gestion patrimoniale et financière sur mesure ainsi qu'un ensemble de services et de prestations haut de gamme : le conseil en investissement, la gestion discrétionnaire, l'organisation et la planification du patrimoine, le financement, ainsi que des expertises de diversification des actifs.

#### ■ Gestion d'actifs :

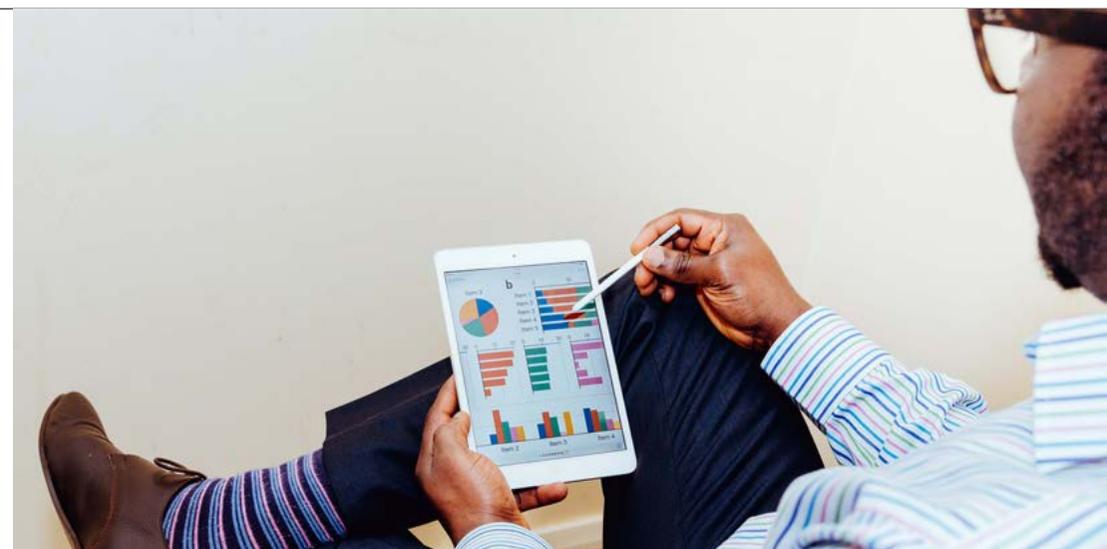
**BNP Paribas Asset Management** offre une gamme complète de services de gestion financière aux clients institutionnels et aux distributeurs à travers le monde.

#### ■ Assurance :

**Cardif Lux Vie** offre un large panel de solutions d'assurance vie (épargne, retraite et protection) pour les particuliers et professionnels des réseaux de bancassurance et de courtage du Luxembourg et de la Grande Région. Pour les clients fortunés évoluant dans un contexte international, la Compagnie propose des offres sur mesure distribuées via un large réseau de partenaires haut de gamme.

#### ■ Services immobiliers :

**BNP Paribas Real Estate** propose des solutions avec un accompagnement à toutes les étapes d'un projet immobilier grâce à une offre multi-expertise de 6 métiers de l'immobilier : property management, expertise, conseil, transaction, promotion, investment management.



## UN DISPOSITIF PERFORMANT POUR LA CLIENTÈLE INSTITUTIONNELLE

Le métier Corporate and Institutional Banking Luxembourg propose aux clients de la banque, essentiellement entreprises et institutionnels, des produits et services liés aux marchés de capitaux et de financement au Luxembourg.

### MÉTIERS

- **BNP Paribas Securities Services** propose une expertise reconnue de longue date et un savoir-faire unique dans l'administration et la conservation des fonds, les émissions obligataires internationales et leur ingénierie respective.
- **GreenStars BNP Paribas** propose des solutions assurantielles pour la gestion des expositions crédit et du risque de défaut des contreparties du Groupe BNP Paribas dans le cadre de ses activités.
- **Institutional Banking** est une activité qui consiste à servir les clients institutionnels pour leurs besoins quotidiens de tenue de compte en s'appuyant sur une large gamme de produits et services dédiés.
- **Financing Solutions** est une activité dédiée aux financements d'actifs tangibles.

A vibrant, high-angle photograph of a waterfall in a dense, green forest. The water flows over several tiers of moss-covered rocks, creating a soft, white foam as it falls into a pool below. The surrounding vegetation is thick and lush, with sunlight filtering through the trees, creating a dappled light effect. A wooden walkway is visible in the upper right corner, suggesting a park or nature reserve setting.

# ORGANISATION, GOUVERNANCE ET STRATÉGIE

## ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Une bonne gouvernance est un prérequis pour garantir le succès d'une démarche de responsabilité sociétale (RSE). Elle favorise une stratégie à long terme et assure l'appropriation de la démarche à tous les niveaux de l'entreprise.

▶▶ [PLUS D'INFORMATIONS ICI](#)

### UNE POLITIQUE PORTÉE AU PLUS HAUT NIVEAU

Initiée et portée par la Direction du Groupe, déclinée dans chacun des pays dans lesquels le Groupe est présent, la politique de RSE constitue un enjeu stratégique pour BNP Paribas. Elle se traduit par une volonté au plus haut niveau de l'entreprise, de conjuguer performance, responsabilité, éthique et transparence.



**IL EST ESSENTIEL QUE LA RSE SOIT PLEINEMENT INTÉGRÉE DANS LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE POUR QU'ELLE SE TRADUISE PAR DES ENGAGEMENTS COLLECTIFS FORTS.**

**Yves Nosbusch**

Membre du Comité exécutif  
de BGL BNP Paribas  
Responsable Communication,  
RSE & Stratégie



## QUELQUES DATES CLÉS

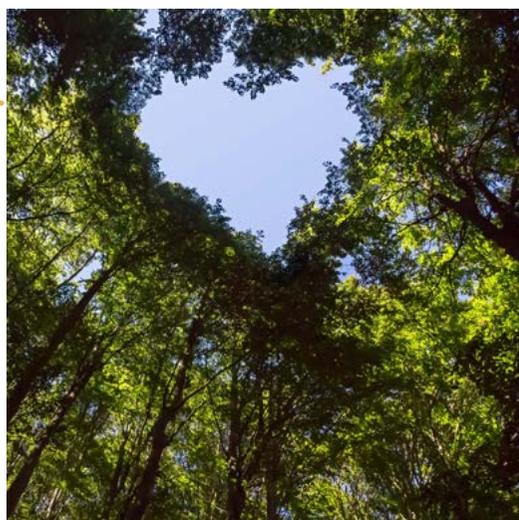
**2001** 

BNP Paribas se dote d'un **département en charge du développement durable.**



**2010**

Création d'un **département RSE** au Luxembourg.



**2012** 

La **RSE** de BNP Paribas est **rattachée à la Direction Générale du Groupe.**

**2015** 

Publication du document **Missions et Visions** de BNP Paribas.



 **2016**

Publication du **Code de Conduite de BNP Paribas.**





2017



BNP Paribas crée une **Direction de l'Engagement d'entreprise**, représentée au Comité exécutif du Groupe, chargée de :

- **Renforcer les pratiques de RSE et de diversité** et faire converger tous les leviers de l'entreprise pour répondre aux grands enjeux de société.
- Définir les engagements en matière de **développement économique, d'environnement** et de **transition énergétique, d'inclusion sociale** et de **valorisation des territoires, de diversité** et de **promotion des droits humains**.

2018



Publication du [Manifeste de l'Engagement](#).



2020

Publication de la [Raison d'être](#) de BNP Paribas.

## « RAISON D'ÊTRE » DE BNP PARIBAS ET PRISE EN COMPTE DES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX\*

\* Texte synthétisant les documents Mission et Vision (2015), Code de Conduite (2016) et Manifeste de l'Engagement (2018), dont l'élaboration a impliqué plusieurs centaines de collaborateurs.

### NOUS SOMMES AU SERVICE DE NOS CLIENTS ET DU MONDE DANS LEQUEL NOUS VIVONS

BNP Paribas s'est constituée par le rapprochement de banques ancrées dans l'économie européenne et mondiale depuis deux siècles, qui se sont adaptées au fil du temps aux problématiques de leur époque et ont accompagné leurs clients et leurs autres parties prenantes dans les transitions nécessaires.

La mission de BNP Paribas est de contribuer à une croissance responsable et durable en finançant l'économie et en conseillant ses clients de manière éthique.

Nous proposons des services financiers sûrs, performants et innovants, aux particuliers, aux entreprises, aux institutionnels et aux professionnels, tout en nous efforçant de répondre aux préoccupations aujourd'hui essentielles en matière d'environnement, de développement des territoires et d'inclusion sociale.

**Nous nous engageons avec nos clients pour un avenir meilleur.**

### NOUS NOUS DONNONS LES MOYENS OPÉRATIONNELS D'AVOIR UN IMPACT POSITIF

BNP Paribas souhaite être le partenaire de ses clients sur le long terme, en les accompagnant dans leurs projets, leurs investissements et la gestion de leur épargne, ainsi qu'en assurant la protection des biens et des personnes.

Les collaborateurs de BNP Paribas entendent exercer une mission qui ait du sens vis-à-vis de nos clients et du monde qui les entoure. Ils le font avant tout dans l'exercice de leur métier, mais aussi par leurs actions de volontariat.

Nous dialoguons avec nos parties prenantes et avons des objectifs sociaux et environnementaux en ligne avec des références largement admises par le monde qui nous entoure, tels que les objectifs de développement durable de l'ONU, ou par notre communauté professionnelle, tels que les Principes pour la Banque Responsable ou les Principes pour l'Investissement Responsable.

Nous veillons à la bonne insertion de notre éthique et de nos engagements en matière de responsabilité économique, sociale, civique et environnementale dans nos processus opérationnels. Cette volonté est prise en compte dans notre organisation et dans les textes régissant l'activité de l'entreprise.

Nous innovons pour être un leader en matière de finance durable.

Nous nous mobilisons pour des causes, en faisant converger offre commerciale, partenariats avec différents acteurs de la société, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat.

Nous développons des outils destinés à mesurer notre impact environnemental et social, et privilégions l'action concrète impliquant l'ensemble de nos collaborateurs de terrain.

**BNP Paribas, la Banque d'un monde qui change.**

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI

# NOS POSITIONS PUBLIQUES



La démarche RSE de BNP Paribas se traduit par des prises de position publiques dans différents secteurs sensibles. Ces positions peuvent découler de la mise en application de pratiques externes spécifiques au secteur bancaire ou de la formalisation d'engagements volontaires propres à BNP Paribas.



### DES ENGAGEMENTS VOLONTAIRES DANS LES SECTEURS CLÉS DE LA RSE

- Un engagement pour l'Environnement
- Une déclaration de BNP Paribas relative aux Droits de l'Homme
- Une politique de lutte contre la corruption
- Une charte pour une représentation responsable auprès des autorités publiques
- Une charte RSE des fournisseurs de BNP Paribas
- Des politiques de financement et d'investissement dans différents secteurs sensibles
- Liste d'exclusion de certains biens : Déclaration publique
- Modern Slavery and Human Trafficking Statement
- Une gouvernance favorisant une stratégie à long terme du Groupe BNP Paribas
- BNP Paribas et la protection de l'océan



### LE GROUPE EXERCE ÉGALEMENT SON ACTIVITÉ DANS LE RESPECT DE DROITS ET DE PRINCIPES UNIVERSELS, EN TANT QUE CONTRIBUTEUR OU MEMBRE ACTIF DE :

- Global Compact
- Women Empowerment Principles
- UNEP Finance Initiative



### UNE PARTICIPATION ACTIVE AUX INITIATIVES PHARES DU SECTEUR FINANCIER

- Principes de l'Équateur
- Principes pour l'Investissement Responsable
- Institutional Investors Group on Climate Change
- Soft Commodities Compact de la Banking Environment Initiative



### DES ENGAGEMENTS EXTERNES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Montreal Pledge
- Portfolio Decarbonization Coalition
- French Business Climate Pledge Paris Pledge for Action
- Principles for Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions
- Financial Institutions' Declaration of Intent on Energy Efficiency de l'EBRD / UNEP FI

►► [PLUS D'INFORMATIONS ICI](#)

A hand holding a piece of wood with a small tree growing from it, symbolizing growth and sustainability. The background is a blurred green field under a blue sky with a bright sun.

# NOTATIONS EXTRA- FINANCIÈRES

## LA NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

L'analyse extra-financière consiste à évaluer les politiques environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) des entreprises, états ou autres types d'émetteurs de titres, et à établir, à partir de cette analyse, une notation permettant de comparer les pratiques ESG des différents émetteurs, cotés ou non cotés.

## LES DERNIERS SCORES DE BNP PARIBAS

AGENCE	NOTE (année de la dernière notation)	INTÉGRATION DANS LES INDICES LIÉS
Carbon Disclosure Project	A - (2019)	
FTSE Russell	5/5 (2019)	FTSE4Good Global Index Seies
RobecoSAM	79/100 (2019)	DJSI World - DJSI Europe
ISS Corporate Rating (anciennement Oekom)	C + (2019)	Prime (statut «best-in-class»)
MSCI	A (2019)	
Sustainalytics	77/100 (2019)	Global compact 100 des Nations Unies et STOXX Global ESG Leaders
Vigeo Eiris	70/100 (2019) 1 <sup>re</sup> banque européenne du classement Notation sollicitée : A+	Euronext-Vigeo Eiris World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20

▶▶ PLUS D'INFORMATIONS ICI

## SUIVEZ-NOUS



### **BGL BNP PARIBAS**

Société anonyme

50, avenue J.F. Kennedy – L-2951 Luxembourg

Tél. (+352) 42 42-1 – Fax (+352) 42 42-33 12

R.C.S. Luxembourg : B 6481

[www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)

[csr@bgl.lu](mailto:csr@bgl.lu)



# **BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change