

Nominations au sein de BGL BNP Paribas à compter du 1^{er} avril 2026

- Fernand Lepage est nommé Chief Operating Officer et rejoint le Comité exécutif de BGL BNP Paribas*. Il succède à Philippe Pedrotti, nommé COO de BNL BNP Paribas en Italie.
- Séverine Campagne succède à Fernand Lepage en tant que Chief Compliance Officer et rejoint le Comité exécutif de la banque*.
- Markus Stegmann devient Directeur de la Banque de Détail Luxembourg et rapportera à Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg. Il succède à Romain Girst qui fait valoir ses droits à la retraite.
- Cyrielle Piezanowski est nommée Directrice Marketing et Communication. Elle rapportera à Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, tout en maintenant un lien très étroit avec les métiers de la banque.

« Je remercie chaleureusement Romain Girst dont l'engagement et la vision ont largement contribué à la modernisation de notre réseau des agences et à l'impulsion d'une dynamique commerciale forte au sein de notre banque.

Je souhaite également exprimer ma profonde gratitude à Philippe Pedrotti, qui a joué un rôle déterminant dans la réussite d'initiatives structurantes, parmi lesquelles l'achèvement de notre siège **seKoia**, conçu comme un environnement de travail moderne et agile, ainsi que la **migration de notre informatique vers le Cloud**, une avancée majeure permettant à BGL BNP Paribas de disposer d'infrastructures technologiques de pointe pour répondre efficacement aux besoins de nos employés et de nos clients.

Avec leurs équipes, Fernand, Séverine, Markus et Cyrielle sont pleinement mobilisés pour poursuivre la trajectoire engagée ces dernières années et renforcer encore notre engagement auprès de nos clients. »

Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.

« Avec ces nominations, un nouveau chapitre de l'histoire de BGL BNP Paribas s'ouvre. Enracinés dans la banque et appréciés sur la Place, Fernand, Séverine, Markus et Cyrielle sont bien équipés pour relever les défis et saisir les opportunités liées aux enjeux clés de notre époque : intelligence artificielle, transformation digitale et finance durable, dans un contexte réglementaire évolutif et une situation géopolitique volatile. »

Bob Kieffer, Président du Conseil d'Administration de BGL BNP Paribas.

** Biographies **



Avec plus de 22 ans d'expérience en audit bancaire, émission, admission de titres et conformité, Séverine Campagne a débuté sa carrière en 2003 chez Crédit Agricole CIB avec la rédaction de programmes de produits de financement structurés sur le marché primaire obligataire. Elle rejoint ensuite KPMG Audit Financial Services en 2004 pour encadrer des missions d'audit bancaires. En 2008, elle intègre la Direction des Emetteurs dans le pôle Banques, Assurances et Titres de créance de l'Autorité des Marchés Financiers comme chargée de mission. En 2017, elle rejoint BNP Paribas en tant qu'experte conformité intégrité des marchés chez BCEF. Depuis janvier 2024, Séverine occupe le poste de Responsable Conformité ECPM (Éthique Commerciale Professionnelle et Marchés) au sein de BGL BNP Paribas.

Séverine Campagne est titulaire d'un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en Ingénierie Financière (Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne). Elle a par ailleurs obtenu la certification AMF ainsi que le Cambridge Certificate of Sustainability Essentials for Business.



Avec plus de 25 ans d'expérience, Fernand Lepage a débuté sa carrière chez BGL S.A. en 2001 où il a mené plusieurs projets dans le domaine de l'eBanking. Il a ensuite été Process Improvement Manager au sein du département Lean Solutions où il a conduit des missions en Belgique, en Allemagne et au Luxembourg. En 2009 il a piloté la migration informatique entre BGL et BNP Paribas Luxembourg avant de devenir Global ACE (Lean, Six Sigma) Program Leader pour la banque. Il a ensuite poursuivi son parcours avec une expérience de 4 ans chez BNP Paribas à Paris où il a dirigé le plan Simple & Efficient pour le périmètre 'Domestic Markets'. En 2016, il est revenu chez BGL BNP Paribas en tant que Program Manager en charge du dispositif Know Your Client avant de prendre la direction du KYC Office en 2020. Il occupait

le poste de Chief Compliance Officer depuis juillet 2023.

Fernand Lepage est titulaire d'une maîtrise en économie et d'un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en Marketing de l'Université Montpellier I. Il a par ailleurs suivi le programme de certification « Stratège de la transformation » de Polytechnique Executive Education à Paris et détient le titre de « Certified Anti-Money Laundering Specialist » émis par l'institut international ACAMS.



Markus Stegmann a rejoint BGL BNP Paribas en 2004 en tant que Process Improvement Manager au sein du département Lean Solutions où il a conduit des missions en Allemagne et au Luxembourg. En 2010, il a piloté l'implémentation du statut unique au sein des Ressources Humaines à l'intégration lors du rapprochement entre BGL et BNP Paribas Luxembourg, puis a pris des responsabilités dans le département des Opérations, avant d'intégrer en 2014 la Banque de Détail en tant que Directeur Adjoint de l'agence Royal Monterey. Il a ensuite poursuivi son parcours au sein du réseau en devenant Directeur Commercial des Crédits et a contribué au développement et à la structuration de l'activité. En 2021, il a joué un rôle clé dans la transformation de l'organisation en prenant la Direction du Domaine Crédits, participant

ainsi activement au déploiement de l'agilité au sein de la banque

Markus Stegmann est titulaire d'un diplôme en Econométrie du Karlsruhe Institute of Technology.



**BGL
BNP PARIBAS**

**La banque
d'un monde
qui change**



Après 20 ans d'expérience dans le secteur bancaire, Cyrielle Piezanowski a développé une expertise en marketing, produits et expérience client. Elle a évolué pendant plus de 12 ans chez ING Luxembourg en tant que Product Manager, Manager Customer Experience, puis Head of Campaigns & Customer Intelligence.

Elle a rejoint BGL BNP Paribas en 2018 en tant que Head of Product & Campaign Management, avant de devenir Head of Operational Marketing, puis CoE Lead Marketing & Expérience Client depuis 2022.

Cyrielle Piezanowski est diplômée de Bordeaux Ecole de Management (aujourd'hui KEDGE Business School) et est titulaire d'un MBA spécialisé en Marketing et Publicité de Paris School of Business.

**Nomination sous réserve de la validation des régulateurs*

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2024, BGL BNP Paribas employait 2.089 collaborateurs au Luxembourg. En 2025, BGL BNP Paribas a été désignée Best Bank in Luxembourg par Euromoney

A propos de BNP Paribas

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contact presse :

Emmanuelle Humann

+352 42 42-26 41

emmanuelle.humann@bgl.lu