

## **Rénovation énergétique des logements : BGL BNP Paribas publie les résultats d'une étude pour accompagner au mieux ses clients**

- Une étude européenne, réalisée par BNP Paribas avec l'institut Toluna - Harris Interactive au Luxembourg, met en lumière les convictions, freins et idées reçues des habitants du Grand-Duché face à l'amélioration de la performance énergétique de leur logement.
- S'ils sont en majorité convaincus de la nécessité d'améliorer cette performance énergétique, les Luxembourgeois expriment aussi des difficultés à comprendre les réglementations en vigueur et à identifier les solutions qui leurs sont accessibles.

Cette étude pilotée par le Groupe BNP Paribas a été menée en février 2025 dans sept pays européens (Luxembourg, France, Belgique, Italie, Allemagne, Espagne, Pologne) et au Royaume-Uni auprès de 11 700 personnes, dont 700 habitants du Grand-Duché interrogés par l'institut Toluna - Harris Interactive.

Elle souligne que les résidents luxembourgeois sont en grande majorité convaincus que la performance énergétique des logements est un enjeu clé de la transition écologique de nos sociétés. Néanmoins, certains facteurs les freinent pour entamer des travaux de rénovation énergétique : tout d'abord, 62% des répondants ont le sentiment que les réglementations sur la performance énergétique changent trop souvent. De même, la majorité peine à identifier les travaux qui permettraient d'améliorer significativement la performance énergétique de leur habitation. Ils estiment que les aides disponibles sont insuffisantes et que les économies réalisées ne suffiraient pas à rentabiliser l'investissement consenti. Enfin, même si l'accès à l'information est perçu comme étant plus facile au Luxembourg qu'ailleurs, 69 % des répondants déclarent qu'ils ne seraient pas en mesure d'identifier des entreprises fiables pour la réalisation de leurs travaux de rénovation énergétique.

### **La singularité luxembourgeoise**

Si dans les résultats de l'étude le Luxembourg présente de nombreux points de convergence avec les autres pays interrogés, certaines spécificités sont propres au Grand-Duché.

Le Luxembourg est ainsi le seul pays d'Europe à avoir positionné la protection des logements et des personnes en priorité n°1 face au changement climatique, il n'en reste pas moins que 44 % des habitants luxembourgeois (contre 34 % en Europe) déclarent ne pas se sentir concernés par les enjeux de réchauffement climatique liés au logement.

Par ailleurs, 80 % des répondants (contre 70 % en Europe) pensent que la performance énergétique influence ou influencera le prix d'un logement, tout comme son emplacement et son exposition aux



risques climatiques. Et enfin, 73 % estiment que les pouvoirs publics luxembourgeois sont mobilisés sur les enjeux de logement et de changement climatique, soit 18 points de plus que pour les autres pays européens.

Les résultats de cette étude constituent un éclairage précieux pour BGL BNP Paribas, pour continuer à soutenir la transition énergétique de ses clients et proposer des solutions à même de lever les freins ainsi identifiés.

**BGL BNP Paribas est pleinement mobilisée pour accompagner ses clients dans leurs projets de rénovation énergétique avec :**

**- Une offre de financement adaptée**

Outre le prêt climatique de l'État (soumis à des règles d'éligibilité fixées par l'État luxembourgeois), BGL BNP Paribas propose à ses clients un prêt rénovation énergétique : un crédit personnel à taux favorable destiné à financer des travaux visant à améliorer l'efficacité énergétique des habitations. Ce prêt s'adresse aux propriétaires souhaitant emprunter entre 1.000 et 75.000 euros sur une période inférieure à 10 ans. Les travaux éligibles incluent l'isolation thermique, l'installation de systèmes de chauffage durables, ainsi que la pose de panneaux solaires.

**- Un accompagnement par des équipes qualifiées et partenaires experts**

Afin d'accompagner au mieux ses clients, 95 % des conseillers de la banque ont été sensibilisés aux enjeux climatiques ainsi qu'aux produits et services durables proposés par BGL BNP Paribas. Les gestionnaires ont également été formés sur les sujets relatifs au certificat de performance énergétique (CPE) d'un bien immobilier. Ils peuvent aussi s'appuyer sur des partenaires experts, notamment Actif, cabinet de conseil en énergie certifié. Actif accompagne les clients dans l'expertise et l'optimisation énergétique de leurs biens immobiliers (obtention d'aides financières, optimisation des certificats de performance énergétique, suivi et expertise de chantiers, etc.).

En 2024, un tiers des clients de la banque mis en relation avec Actif par leur conseiller bancaire ont réalisé un conseil en énergie certifié.

📌 *Pour en savoir plus sur l'enquête menée dans 8 pays, cliquez [ici](#).*

📌 *Pour en savoir plus sur la rénovation énergétique chez BGL BNP Paribas, cliquez [ici](#).*

*En annexe : retrouvez l'infographie présentant les résultats de l'enquête menée au Luxembourg.*

## À propos de Toluna – Harris Interactive

Toluna - Harris Interactive, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain. Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études. Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance.

## À propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2024, BGL BNP Paribas employait 2.089 collaborateurs au Luxembourg.

## À propos de BNP Paribas

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178.000 collaborateurs, dont plus de 144.000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

## Contacts presse :

Emmanuelle Humann  
Eliane Thines

+352 42 42-26 41  
+352 42 42-62 64

[emmanuelle.humann@bgl.lu](mailto:emmanuelle.humann@bgl.lu)  
[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)



## HABITAT, CLIMAT & EFFICIENCE DES LOGEMENTS : PERCEPTION & CROYANCES DES EUROPÉENS ZOOM SUR LE LUXEMBOURG

Résultat d'une enquête online réalisée par Toluna Harris Interactive dans 8 pays, du 13 au 28 février 2025<sup>1</sup> sur un échantillon de 11.700 personnes, dont 700 Luxembourgeois âgés de +18 ans<sup>2</sup>.

### L'HABITAT : UN ENJEU JUGÉ PRIORITAIRE AU REGARD DU CHANGEMENT CLIMATIQUE...

Le Luxembourg est **le seul pays d'Europe** à avoir positionné la protection des logements et des personnes en **priorité n°1** face au changement climatique (n°2 en Europe).

**8/10**

Luxembourgeois pensent que la performance énergétique influence ou **influencera le prix d'un logement** (vs. 7/10 en Europe).

**66%**

considèrent qu'il est indispensable d'investir dans la rénovation énergétique de son logement pour **ne pas risquer de le revendre en dessous des prix** du marché.

### ... AVEC UNE MOBILISATION ET UN NIVEAU D'INQUIÉTUDE HÉTÉROGÈNES...

On identifie des niveaux d'inquiétude assez dispersés concernant les enjeux climatiques. **Le Luxembourg, comme l'Allemagne et le Royaume-Uni, est l'un des pays les moins inquiets.**

Avec la Belgique et l'Allemagne, le Luxembourg est **l'un des pays avec le plus faible niveau de mobilisation** pour faire évoluer les habitudes individuelles par rapport au changement climatique.

### ... ENTRAINANT DES FAUSSES CROYANCES QUI PEUVENT ÊTRE À LA SOURCE DE MAUVAISES DÉCISIONS OU D'INACTION...

**77%**

des répondants luxembourgeois considèrent que pour réaliser des travaux de rénovation énergétique, **il faut faire appel à des artisans labellisés ou certifiés.**

**C'EST FAUX**

**58%**

pensent qu'il est **préférable d'acheter un logement avec une très bonne performance énergétique**, quitte à payer plus cher le prix du mètre carré, plutôt que d'avoir à financer des travaux de rénovation énergétique (vs. 66% en Europe).

**PAS VRAIMENT**

**60%**

estiment que **seuls les très gros travaux** de rénovation énergétique (le fait de faire plusieurs rénovations en parallèle) permettent de **faire des économies d'énergie** et d'augmenter la valeur financière du bien.

**PAS FORCÉMENT**

### ... BIEN QU'IL Y AIT UNE CONFIANCE PLUS IMPORTANTE QUE POUR LES AUTRES PAYS EUROPÉENS...

#### ... DANS LES POUVOIRS PUBLICS...

**73%**

estiment que les **pouvoirs publics luxembourgeois sont mobilisés** sur les enjeux de logement et de changement climatique (vs. 55% en Europe).

**#1**

des organismes apparaissent comme l'acteur **le plus capable de fournir des conseils fiables et un véritable accompagnement** dans les travaux de rénovation énergétique après les entreprises spécialisées (vs. 5<sup>e</sup> acteur en Europe).

#### ... ET DANS LES BANQUES.

**58%**

estiment que **les banques sont mobilisées** pour réduire la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre des logements (vs. 47% en Europe) et ont une confiance plus élevée dans les conseils des banques que les autres pays d'Europe.

### UN PASSAGE À L'ACTE FREINÉ PAR DE FAUSSES CROYANCES.



#### « C'EST COMPLIQUÉ »

**62%** estiment que les réglementations sur la performance énergétique changent constamment.

et une majorité trouve qu'il est **difficile de connaître le CPE** de son logement ou d'identifier le type de travaux qui permettrait **d'améliorer significativement le CPE**. De plus, pour plus de la moitié des répondants, il s'avère **difficile d'agir personnellement sur la prévention ou l'amélioration** de leur logement.



#### « C'EST DIFFICILE DE TROUVER DES PRESTATAIRES FIABLES »

**69%** estiment difficile de trouver des entreprises de confiance.

et la plupart déclarent qu'ils ne sauraient pas identifier auprès de qui trouver un accompagnement fiable pour la réalisation de travaux de rénovation énergétique. Ceci, malgré le fait que **l'accès à l'information semble plus facile au Luxembourg** qu'ailleurs en Europe.



#### « C'EST SANS INTÉRÊT »

**44%** ne se sentent pas concernés par les enjeux de réchauffement climatique liés aux logements (vs. 34% en Europe).

Le **niveau de mobilisation** déclaré des Luxembourgeois concernant la performance énergétique de leur logement (au regard du changement climatique) est **le plus faible d'Europe**. Ainsi, les **Luxembourgeois expriment moins qu'ailleurs le besoin de réaliser des travaux de rénovation énergétique** dans leur logement (notamment s'ils ne restent pas longtemps dans le logement, ou s'ils devaient léguer un bien).



#### « CE N'EST PAS RENTABLE »

**#1** La principale motivation pour entamer des travaux de rénovation énergétique est financière.

Une majorité de répondants estime que les **aides disponibles sont insuffisantes** et que les **économies réalisées mettent des dizaines d'années à compenser** les travaux. Pour les futurs acquéreurs, effectuer des travaux pour améliorer l'efficacité énergétique constitue un frein à l'achat.

<sup>1</sup> Enquête menée en ligne simultanément dans 8 pays (Luxembourg, France, Belgique, Italie, Allemagne, Espagne, Pologne et Royaume-Uni)

<sup>2</sup> Représentativité assurée par la méthode des quotas et un redressement, appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)