

Luxembourg, le 24 septembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BGL BNP Paribas : Bonne dynamique commerciale et amélioration continue de l'expérience client

Au premier semestre 2021, la banque a continué à accompagner ses clients et à soutenir l'économie luxembourgeoise. La bonne dynamique commerciale s'est poursuivie dans l'ensemble des clientèles. Dans la **Banque de Détail et des Entreprises**, les encours moyens de crédits sont en croissance de 5% par rapport au premier semestre 2020, portés notamment par la progression des crédits immobiliers. Les volumes moyens des dépôts augmentent de 9%¹, soutenus essentiellement par la collecte auprès de la clientèle des entreprises mais aussi par une hausse auprès de la clientèle de la Banque de Détail. Dans le métier **Wealth Management**, grâce à un développement dynamique, les actifs sous gestion augmentent de 11% et les encours moyens de crédits progressent de 2%.

La banque a continué à investir dans l'amélioration de l'expérience client pour favoriser notamment les interactions à distance et a poursuivi l'industrialisation de ses processus afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

Depuis le mois de mai, BGL BNP Paribas propose **l'identification vidéo pour l'entrée en relation en ligne**, permettant l'ouverture d'un compte à distance en moins de 24 heures, sans obligation d'identification physique en agence. 40% des entrées en relation digitales sont actuellement réalisées via l'identification vidéo. La banque a lancé le **paiement instantané**. Ainsi, 85% des virements effectués entre comptes BGL BNP Paribas et 10% des virements externes entrants sont d'ores et déjà crédités instantanément. Le déploiement pour les virements instantanés sortants est prévu d'ici la fin de l'année. La banque met également en place progressivement la **signature électronique** de manière sécurisée, en partenariat avec LuxTrust, pour permettre à ses clients de finaliser un dossier à distance de manière simple et rapide.

Afin de permettre à ses clients d'interagir avec la banque quel que soit le canal de leur choix, BGL BNP Paribas continue d'étendre les fonctionnalités qu'elle met à leur disposition. Ainsi, il est aujourd'hui possible d'activer ses cartes bancaires via l'application Web Banking, d'augmenter les plafonds de carte et d'activer/désactiver les paiements e-commerce. Pour la carte Visa Debit, que les clients peuvent commander de manière autonome directement via leur smartphone ou le Web Banking, le pourcentage des ventes digitales était de 36% à fin juillet 2021.

La banque a par ailleurs conclu un contrat de **partenariat** avec la succursale luxembourgeoise de la **Wüstenrot Bausparkasse AG**, spécialiste en épargne-logement agréé au Luxembourg. Ce nouveau partenariat permet de compléter l'offre en matière de crédits immobiliers de BGL BNP Paribas afin de répondre aux attentes de ses clients.

Début 2021, BGL BNP Paribas a lancé, avec **BGL BNP Paribas Development**, une nouvelle activité qui a pour objectif d'accompagner les entreprises luxembourgeoises au travers de prises de participations minoritaires. En investissant dans le capital de sociétés luxembourgeoises commerciales, industrielles ou technologiques, non cotées, avec un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros, une activité rentable et des perspectives de croissance, la banque entend participer à leurs projets de croissance interne ou externe et les soutenir dans la transmission d'entreprise.

¹ à périmètre constant



**BGL
BNP PARIBAS**

**La banque
d'un monde
qui change**

Lors de l'édition 2021 des Euromoney Awards for Excellence en juillet, le magazine Euromoney a désigné BGL BNP Paribas « **Best Bank in Luxembourg** » pour la 6^e année consécutive. En début d'année, lors des Euromoney Private Banking Awards 2021, la banque a remporté la 1^{re} place dans la catégorie « Best Private Banking Services Overall » tout en arrivant en tête des classements relatifs aux conseils et propositions d'investissement durable et à impact positif.

Béatrice Belorgey, Présidente du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, a déclaré : « Notre objectif est de continuer à accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets et soutenir l'économie luxembourgeoise. BGL BNP Paribas continue de mobiliser ses ressources pour investir dans la digitalisation de ses processus et l'amélioration de l'expérience client. Dans ce contexte, nous avons dégagé une bonne dynamique commerciale. Je tiens à remercier nos collaborateurs pour leur engagement, leur flexibilité et leur capacité d'adaptation dans cet environnement en constante évolution, et nos clients pour leur confiance. Nous restons fortement engagés pour soutenir l'économie luxembourgeoise et contribuer à une relance durable. »

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2020, BGL BNP Paribas employait 2.252 collaborateurs au Luxembourg.

En 2021, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Bank in Luxembourg » pour la 6^e année consécutive par Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 68 pays, avec près de 193 000 collaborateurs, dont plus de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1^{er} acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Eliane Thines +352 42 42-62 64
Emmanuelle Humann +352 42 42-26 41

eliane.thines@bgl.lu
emmanuelle.humann@bgl.lu



**BGL
BNP PARIBAS**

**La banque
d'un monde
qui change**