

BGL BNP Paribas : Gute Geschäftsentwicklung und weitere Verbesserung des Kundenerlebnisses

Im ersten Halbjahr 2021 konzentrierte sich die Bank weiterhin auf die Betreuung ihrer Kunden und die Unterstützung der luxemburgischen Wirtschaft. In allen Kundensegmenten wurde eine anhaltend gute Geschäftsentwicklung verzeichnet. Im Bereich **Retail & Corporate Banking** erhöhte sich das durchschnittliche Kreditvolumen gegenüber dem ersten Halbjahr 2020 um 5 %, was vor allem auf den Anstieg der Immobiliendarlehen zurückzuführen war. Das durchschnittliche Einlagenvolumen nahm um 9 %¹ zu. Hierzu hat in erster Linie das Einlagengeschäft im Firmenkundensegment beigetragen, aber auch der Zuwachs im Retail Banking. Im Bereich **Wealth Management** führte die gute Geschäftsentwicklung zu einem Anstieg des verwalteten Vermögens um 11 % und des durchschnittlichen Kreditvolumens um 2 %.

Die Bank investierte weiterhin in die Verbesserung des Kundenerlebnisses, um insbesondere Remote-Interaktionen zu unterstützen, und trieb die Industrialisierung ihrer Prozesse zur Steigerung der operativen Effizienz voran.

Seit Mai bietet BGL BNP Paribas bei Online-Anträgen zur **Aufnahme einer Geschäftsbeziehung** die Möglichkeit der **Video-Identifikation** an. Somit kann ein Konto innerhalb von 24 Stunden online eröffnet werden, ohne dass eine Identitätsprüfung in der Filiale erforderlich ist. Derzeit wird die Video-Identifikation bei 40 % der online aufgenommenen Geschäftsbeziehungen genutzt. Des Weiteren hat die Bank **Echtzeitzahlungen** eingeführt. 85 % der Überweisungen, die zwischen Konten bei BGL BNP Paribas vorgenommen werden, und 10 % der eingehenden externen Überweisungen werden bereits mit sofortiger Wirkung gutgeschrieben. Die Einführung ausgehender Echtzeit-Überweisungen ist bis Ende des Jahres vorgesehen. Die Bank führt in Partnerschaft mit LuxTrust darüber hinaus schrittweise die sichere **elektronische Signatur** ein, um ihren Kunden die Möglichkeit zu bieten, Geschäftsvorfälle schnell und einfach online abzuschließen.

Damit die Kunden mit BGL BNP Paribas über ihren bevorzugten Kommunikationskanal interagieren können, erweitert die Bank die bestehenden Funktionalitäten weiter aus. So ist es inzwischen möglich, Bankkarten mit der Web Banking-App zu aktivieren, Kartenlimits zu erhöhen und E-Commerce-Zahlungen zu aktivieren oder zu deaktivieren. Bei der Visa Debit-Karte, welche die Kunden selbst direkt über ihr Smartphone oder per Web Banking bestellen können, belief sich der Anteil der digitalen Verkäufe Ende Juli 2021 auf 36 %.

Die Bank hat außerdem eine **Partnerschaftsvereinbarung** mit der Luxemburger Niederlassung der **Wüstenrot Bausparkasse AG** geschlossen, die als Bausparexperte in Luxemburg zugelassen ist. Diese neue Partnerschaft bietet BGL BNP Paribas die Möglichkeit, ihr Angebot im Immobilienkreditbereich zu ergänzen, um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

Seit Anfang 2021 verfolgt die Bank mit **BGL BNP Paribas Development** eine neue Geschäftsaktivität mit dem Ziel, luxemburgische Unternehmen durch Minderheitsbeteiligungen zu unterstützen. Die Bank beabsichtigt, sich durch Investitionen in das Kapital von nicht

¹ bei gleichbleibendem Konsolidierungskreis



börsennotierten luxemburgischen Handels-, Industrie- oder Technologieunternehmen mit einem Umsatz von über 10 Millionen Euro, rentabler Geschäftstätigkeit und Wachstumsperspektiven an den internen oder externen Wachstumsprojekten dieser Firmen zu beteiligen und sie bei einer Unternehmensübertragung zu unterstützen.

Im Rahmen der Verleihung der Euromoney Awards for Excellence 2021 wurde BGL BNP Paribas im Juli von der Fachzeitschrift Euromoney das sechste Jahr in Folge als „**Best Bank in Luxembourg**“ ausgezeichnet. Anfang des Jahres belegte die Bank bei den Euromoney Private Banking Awards 2021 den 1. Platz in der Kategorie „Best Private Banking Services Overall“. Auch in der Kategorie „ESG/Impact Investing“ schnitt die Bank mit ihrem Beratungs- und Anlageangebot am besten ab.

Béatrice Belorgey, Vorsitzende des Executive Committee von BGL BNP Paribas und Country Head der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg, erklärte: „Unser Ziel ist es, unsere Kunden auch künftig bei der Umsetzung ihrer Vorhaben zu begleiten und die luxemburgische Wirtschaft zu unterstützen. BGL BNP Paribas mobilisiert weiterhin ihre Ressourcen, um in die Digitalisierung ihrer Prozesse und die Verbesserung des Kundenerlebnisses zu investieren. Vor diesem Hintergrund haben wir eine gute Geschäftsentwicklung erzielt. Ich danke unseren Mitarbeitern für ihr Engagement, ihre Flexibilität und ihre Anpassungsfähigkeit in diesem sich kontinuierlich verändernden Umfeld, und unseren Kunden für ihr Vertrauen. Wir werden uns weiterhin stark für die Unterstützung der luxemburgischen Wirtschaft und eine nachhaltige Erholung einsetzen.“

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken in Luxemburg und ist Teil der BNP Paribas Gruppe. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Firmen und Private Banking-Kunden eine besonders umfangreiche Auswahl an Finanzprodukten und Bancassurance-Lösungen. Ende 2020 beschäftigte BGL BNP Paribas 2.252 Mitarbeiter in Luxemburg.

Im Jahr 2021 wurde BGL BNP Paribas zum sechsten Mal in Folge von Euromoney als „Best Bank in Luxembourg“ ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit ca. 193.000 Mitarbeitern in 68 Ländern vertreten, davon über 148.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Finanzierungsmöglichkeiten für Privatpersonen. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie in der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte:

Eliane Thines +352 42 42-62 64
Emmanuelle Humann +352 42 42-26 41

eliane.thines@bgl.lu
emmanuelle.humann@bgl.lu



**BGL
BNP PARIBAS**

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**