

# Le Groupe BNP Paribas au Luxembourg publie son Rapport de responsabilité 2019

Contribuer activement à une économie responsable et durable fait partie de la mission du Groupe BNP Paribas au Luxembourg. Aujourd'hui, cet objectif est devenu un axe stratégique et la culture de la responsabilité est prise en compte à tous les niveaux de la banque. Dans son Rapport de responsabilité 2019, la banque présente une analyse de l'impact de son activité aussi bien pour son fonctionnement propre qu'à travers les produits et solutions proposés à ses clients.

Dans le contexte actuel de crise sanitaire mondiale, la responsabilité sociétale et environnementale d'entreprise prend tout son sens. Ainsi, la banque, dès le début du confinement, a mis en place des actions solidaires menées aux côtés des acteurs mobilisés dans la crise et en faveur des personnes les plus touchées par cette dernière.

Afin de venir en aide aux organisations en besoin de renfort, BGL BNP Paribas a permis à ses collaborateurs en dispense de présence d'intervenir en tant que bénévoles et de réaliser des actions d'intérêt général auprès d'organismes agréés.

La banque a également souhaité apporter un soutien financier à des organisations qui accompagnent les personnes vulnérables pendant cette crise. Ainsi, pour tout don effectué par un collaborateur à des associations de la Grande Région actives dans les domaines de la santé, de l'aide aux personnes fragiles et de la recherche médicale, la banque double le montant du don.

La banque, dès le début de la crise, a remis 5.000 masques FFP2 et 30.000 masques chirurgicaux au Ministère de la Santé. Elle héberge gratuitement les startups du Lux Future Lab pendant la durée de la crise sanitaire et a revu ses processus internes pour payer tous ses fournisseurs dès réception de leurs factures.

En déclinaison du plan de soutien d'urgence que le Groupe BNP Paribas a initié dans plus de 30 pays, un don global de 100.000 € a été alloué à 3 associations : la Fondation des Hôpitaux Robert Schuman, Caritas Luxembourg et Stëmm vun der Strooss.

Plus récemment, la banque a lancé son action « Solidarité Coronavirus ». À chaque opération de paiement effectuée avec une carte de crédit BGL BNP Paribas, la banque reverse 10 centimes dans une cagnotte destinée à prendre en charge les frais de logement des personnes qui rencontrent des problèmes financiers liés à la crise du coronavirus et qui ne parviennent plus à payer certaines factures ou assumer le quotidien.

Geoffroy Bazin, Responsable Pays du Groupe BNP Paribas au Luxembourg et Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas, souligne que « la crise sanitaire liée au COVID-19 a un impact sur de nombreux aspects de notre vie. Notre mobilisation collective est nécessaire pour relancer l'activité économique tout en tenant compte des urgences environnementales et en investissant dans des technologies respectueuses de l'environnement. Cette crise donne non seulement davantage de sens et de légitimité à notre démarche



d'engagement, elle nous pousse à agir plus pour accélérer la transition vers une économie plus durable et plus équitable. La responsabilité sociétale et environnementale n'est pas un vain mot, elle fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise, c'est notre raison d'être ».

#### **A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2019, BGL BNP Paribas employait 2.375 collaborateurs au Luxembourg.

En 2019, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Bank in Luxembourg » pour la 4e année consécutive par Euromoney.

#### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1<sup>er</sup> acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

#### **Contacts presse BGL BNP Paribas :**

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)

Corinne Thill

+352 42 42-30 85

[corinne.thill@bgl.lu](mailto:corinne.thill@bgl.lu)



**BGL  
BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**