

Die BNP Paribas Gruppe in Luxemburg veröffentlicht ihren Nachhaltigkeitsbericht 2019

Die BNP Paribas Gruppe in Luxemburg setzt sich im Einklang mit ihrem Unternehmensleitbild aktiv für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Wirtschaft ein. Inzwischen ist dieses Ziel zu einem strategischen Schwerpunkt geworden, und die verantwortungsvolle Unternehmenskultur wird auf allen Ebenen der Bank praktiziert. In ihrem Nachhaltigkeitsbericht 2019 präsentiert die Bank eine Analyse der Auswirkungen ihrer Aktivitäten – sowohl im Hinblick auf den internen Geschäftsbetrieb als auch auf die Produkte und Lösungen, die sie ihren Kunden anbietet.

Vor dem Hintergrund der aktuellen weltweiten Gesundheitskrise gewinnt die gesellschaftliche und ökologische Unternehmensverantwortung mehr denn je an Bedeutung. Daher hat die Bank seit Beginn der Ausgangsbeschränkungen solidarische Maßnahmen ergriffen und diese an der Seite anderer in der Krise engagierter Akteure umgesetzt, um die am stärksten betroffenen Menschen zu unterstützen.

Um Organisationen zu helfen, die Unterstützung benötigten, erhielten die von der Arbeit freigestellten Mitarbeiter von BGL BNP Paribas die Möglichkeit, sich bei gemeinnützigen Aktionen von anerkannten Organisationen als Freiwillige zu engagieren.

Die Bank bemüht sich auch um die finanzielle Unterstützung von Organisationen, die sich in dieser Krise um schutzbedürftige Menschen kümmern. So verdoppelt die Bank jede Spende von Mitarbeitern an Vereine in der Großregion, die sich im Gesundheitsbereich, für schutzbedürftige Menschen oder in der medizinischen Forschung engagieren.

Seit Beginn der Krise hat die Bank dem Gesundheitsministerium 5.000 FFP2-Masken und 30.000 OP-Masken übergeben. Sie stellt den Start-ups des Lux Future Lab während der Gesundheitskrise die Räumlichkeiten kostenlos zur Verfügung und hat ihre internen Verfahren angepasst, um alle Lieferanten sofort nach Rechnungserhalt zu bezahlen.

Im Rahmen des Soforthilfeprogramms, das die BNP Paribas Gruppe in über 30 Ländern auf den Weg gebracht hat, wurde ein Betrag von insgesamt 100.000 Euro an drei Vereine gespendet: die Fondation Hôpitaux Robert Schuman, Caritas Luxembourg und Stämm vun der Strooss.

Vor Kurzem hat die Bank ihre Aktion „Solidarität in Coronazeiten“ ins Leben gerufen. Für jede mit einer Kreditkarte von BGL BNP Paribas vorgenommene Zahlung fließen von der Bank 10 Cent in einen Hilfstopf, aus dem die Wohnkosten für Menschen beglichen werden, die sich aufgrund der Coronakrise in finanziellen Nöten befinden und nicht mehr in der Lage sind, bestimmte Rechnungen zu bezahlen oder laufende Kosten zu decken.

Geoffroy Bazin, Country Head der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg und Vorsitzender des Executive Committee von BGL BNP Paribas, betont: „Die Corona-Gesundheitskrise wirkt sich auf zahlreiche Bereiche unseres Lebens aus. Wir müssen gemeinsam darauf hinwirken, die Wirtschaft wieder in Schwung zu bringen, gleichzeitig aber auch den dringenden Umweltproblemen Rechnung tragen und in



umweltfreundliche Technologien investieren. Diese Krise führt nicht nur dazu, dass unser Engagement an Sinn und Legitimität gewinnt. Sie erfordert von uns auch zusätzliche Maßnahmen, um den Übergang zu einer nachhaltigeren und gerechteren Wirtschaft zu beschleunigen. Gesellschaftliche und ökologische Verantwortung ist für uns keine leere Phrase, sondern fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie – und unsere Raison d'être."

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken in Luxemburg und ist Teil der BNP Paribas Gruppe. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Firmen und Private Banking-Kunden eine besonders umfangreiche Auswahl an Finanzprodukten und Bancassurance-Lösungen. Ende 2019 beschäftigte BGL BNP Paribas 2.375 Mitarbeiter in Luxemburg.

Im Jahr 2019 wurde BGL BNP Paribas zum vierten Mal in Folge von Euromoney als „Best Bank in Luxembourg“ ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 199.000 Mitarbeitern in 71 Ländern vertreten, davon über 151.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Finanzierungsmöglichkeiten für Privatpersonen. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte BGL BNP Paribas:

Eliane Thines	+352 42 42-62 64
Corinne Thill	+352 42 42-30 85

eliane.thines@bgl.lu
corinne.thill@bgl.lu



**BGL
BNP PARIBAS**

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**