Luxemburg, den 7. Mai 2019

PRESSEMITTEILUNG

BGL BNP Paribas startet *Act for Impact*, eine Initiative für Sozialunternehmer

BGL BNP Paribas engagiert sich seit rund zehn Jahren in den Bereichen Social Entrepreneurship und soziale Innovation. Am 6. Mai 2019 fand der offizielle Start von „Act for Impact" statt, einer Initiative mit dem Ziel, Sozialunternehmern maßgeschneiderte Lösungen anzubieten und die positive Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt zu fördern. „Act for Impact" ist Teil der internationalen Strategie der BNP Paribas Gruppe zur Unterstützung von Sozialunternehmen und wurde in Frankreich bereits 2018 umgesetzt.

Anlässlich der offiziellen Markteinführung kamen luxemburgische und internationale Akteure aus dem Bereich Social Entrepreneurship und soziale Innovation zusammen, um Lösungen zu erörtern, mit denen dieses Ökosystem in Luxemburg gestärkt werden kann.

Wie Frédéric Bardeau, Vorsitzender und Mitgründer von Simplon.co betont, haben Sozialunternehmen spezifische Anforderungen, da sie wirtschaftliche Tragfähigkeit und eine positive Wirkung im Sozial- bzw. Umweltbereich anstreben. Simplon.co unterstützt Schulabbrecher und bietet ihnen eine Ausbildung in Programmiersprache an. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen mehr als 250 Mitarbeiter und dies mit Erfolg, wie die Wahl von Frédéric Bardeau zum Sozialunternehmer des Jahres 2017 in Frankreich belegt.

Nadine Muller, Geschäftsführerin von 6zero1 SA SIS, leitet ein Programm zur vollkommen individuellen Betreuung all jener, die in Luxemburg ein Unternehmen mit sozialer oder gesellschaftlicher Zielsetzung gründen oder weiterentwickeln möchten. Das Ziel von 6zero1 SA SIS ist es, als bevorzugter Vermittler Unternehmen der Sozialwirtschaft und engagierte Finanzpartner in Kontakt zu bringen.

Um auf die spezifischen Anforderungen von Sozialunternehmen einzugehen und ihre Entwicklung zu fördern, setzt „Act for Impact" auf mehreren Ebenen an: BGL BNP Paribas hat Experten ausgebildet, um sie mit den täglichen Herausforderungen von Sozialunternehmen vertraut zu machen, und hat ein maßgeschneidertes Angebot im Finanz- und Nichtfinanzbereich entwickelt. Durch diese Initiative erhalten Sozialunternehmen in jeder Entwicklungsphase konkrete Unterstützung, sei es bei der Suche nach der passenden Finanzierung oder bei der Betreuung ihrer Projekte. Auf diese Weise möchte BGL BNP Paribas die Bewegung des Social Entrepreneurship unterstützen und die in diesem Bereich tätigen Unternehmer und Partner unter einem gemeinsamen Dach zusammenbringen.

Geoffroy Bazin, Country Head der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg und Vorsitzender des Executive Committee von BGL BNP Paribas betont, dass *„der Sektor der Sozial- und Solidarwirtschaft auf Wachstumskurs ist und in Luxemburg die Zusammenarbeit aller Akteure des Ökosystems erfordert. Mit „Act for Impact" möchten wir die Bewegung des Social Entrepreneurship und der sozialen Innovation vorantreiben."*

Die Bank für eine Welt im Wandel zu sein bedeutet, sich am Aufbau einer nachhaltigen Zukunft zu beteiligen und die Unternehmen, die dazu beitragen, zu unterstützen.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken in Luxemburg und ist Teil der BNP Paribas Gruppe. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Firmen und Private Banking-Kunden eine besonders umfangreiche Auswahl an Finanzprodukten und Bancassurance-Lösungen. Ende 2018 beschäftigte BGL BNP Paribas 2.474 Mitarbeiter in Luxemburg.
Im Jahr 2018 wurde BGL BNP Paribas von der Finanzzeitschrift The Banker zur „Bank of the Year" in Luxemburg gewählt und vom Magazin Euromoney zum dritten Mal in Folge als „Best Bank in Luxembourg" ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 202.000 Mitarbeitern in 72 Ländern vertreten, davon über 154.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Finanzierungsmöglichkeiten für Privatpersonen. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte:

Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Corinne Thill	+352 42 42-30 85	corinne.thill@bgl.lu