

Die BNP Paribas Gruppe in Luxemburg verpflichtet sich, bis 2020 auf Einwegplastik zu verzichten

8 CEOs der Gruppe zeigen ein starkes Engagement

Nach den Zahlen, die Anfang 2018 von der Europäischen Kommission veröffentlicht wurden, „erzeugen die Europäer jedes Jahr 25 Millionen Tonnen Kunststoffabfälle, jedoch weniger als 30 % werden für das Recycling gesammelt. Weltweit machen Kunststoffe einen Anteil von 85 % der Abfälle an Stränden aus. Kunststoffe enden selbst in den Lungen und auf den Tellern der Bevölkerung. Die Auswirkungen des Mikroplastiks in Luft, Wasser und Lebensmitteln auf unsere Gesundheit sind bisher unbekannt.“¹

In Anbetracht dieser ökologischen Dringlichkeit hat BGL BNP Paribas zahlreiche Maßnahmen ergriffen, um den Einwegplastikabfall der Bank zu reduzieren: So zum Beispiel die Einführung der Ecobox (SuperDrecksKëscht®) in ihren Restaurantbereichen, die Abschaffung von Wegwerfbechern, Besteck und Strohhalmen aus Plastik sowie die Aufforderung der Mitarbeiter, wiederverwendbare Tassen, Trinkflaschen und Bestecke zu verwenden.

Nun ist BGL BNP Paribas einen weiteren Schritt in diese Richtung gegangen und hat ihr Engagement öffentlich gemacht, indem sie das von IMS Luxembourg herausgegebene Manifest „Zero Single-Use Plastic“ unterzeichnet hat. Die Bank ist Mitglied des IMS Luxembourg.

Auch die sieben anderen CEOs der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg sind sich der immensen Herausforderung voll bewusst und erkennen an, dass große Unternehmen nicht nur eine führende Rolle spielen können, sondern aufgrund ihrer Vorbildfunktion auch eine große Verantwortung tragen. Sie haben sich ebenfalls der Initiative angeschlossen und verpflichten sich, Einwegplastik im Unternehmen bis 2020 nicht nur zu reduzieren, sondern ganz abzuschaffen. Das Manifest „Zero Single-Use Plastic“ wurde somit ebenfalls von Arval, Cardif Lux Vie, BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Securities Services, BNP Paribas Real Estate Investment Management, BNP Paribas Real Estate Advisory & Property Management und von GreenStars BNP Paribas unterschrieben.

Geoffroy Bazin, Vorsitzender des Executive Committee von BGL BNP Paribas und Country Head der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg, der die Initiative zu diesem gemeinsamen Schritt ergriffen hatte, erläutert: „Die BNP Paribas Gruppe in Luxemburg setzt alle ihr zur Verfügung stehenden Hebel in Bewegung, um den Übergang zu einer grüneren Wirtschaft voranzutreiben. Wir bieten unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen an, mit denen sie einen konkreten Beitrag zu diesem Wandel leisten können, und auch wir werden alles tun, um unseren eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern. Mit der Unterzeichnung der Grundsatzerklärung „Zero Single-Use Plastic“ bekräftigt die BNP Paribas Gruppe ihre Strategie zur Verringerung ihrer direkten Auswirkung auf die Umwelt.“

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken in Luxemburg und ist Teil der BNP Paribas Gruppe. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Firmen und Private Banking-Kunden eine besonders umfangreiche Auswahl an Finanzprodukten und Bancassurance-Lösungen. Ende 2018 beschäftigte BGL BNP Paribas 2.474 Mitarbeiter in Luxemburg.

¹ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-5_de.htm

Im Jahr 2018 wurde BGL BNP Paribas von der Finanzzeitschrift The Banker zur „Bank of the Year“ in Luxemburg gewählt und vom Magazin Euromoney zum dritten Mal in Folge als „Best Bank in Luxembourg“ ausgezeichnet.

Lesen Sie hier den [Bericht zur Verantwortung 2018 von BGL BNP Paribas](#) (auf Französisch).

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 202.000 Mitarbeitern in 72 Ländern vertreten, davon über 154.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Finanzierungsmöglichkeiten für Privatpersonen. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte:

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Corinne Thill

+352 42 42-30 85

corinne.thill@bgl.lu