Luxembourg, le 26 juin 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas au Luxembourg a participé pour la 1re fois au BNP Paribas International Hackathon

Une dizaine de startups ont rivalisé pour optimiser l'expérience client

Du 9 au 11 juin 2017 a eu lieu la 3e édition du Hackathon International organisé par le Groupe BNP Paribas à l'échelle mondiale et qui s'est déroulé simultanément à Luxembourg, Berlin, Bruxelles, Istanbul, Nanjing, Paris, Rome, San Francisco, Singapour et Varsovie, avec au total 160 startups participantes.

Résolument tourné vers l'ouverture, cet événement a réuni, à Luxembourg, une dizaine de startups et près d'une centaine d'experts internes et de coachs pour aborder les évolutions du digital et leurs impacts sur l'expérience client. Pour la durée d'un weekend, le site de BNP Paribas à Luxembourg-Kirchberg s'est ainsi transformé en un lieu de partage d'expériences, de culture et de savoir-faire autour du thème central : « optimiser l'expérience client dans la Banque. »

A l'issue du weekend, un jury composé de top dirigeants du Groupe au Luxembourg et d'externes a sélectionné la startup gagnante : Tetrao. Créée en 2014, Tetrao met à disposition une technologie d'Intelligence Artificielle qui permet l'automatisation de tout processus effectué par un travail humain sur un navigateur Web. Dans le cadre du Hackathon, sa technologie a permis de simuler le comportement humain afin d'accélérer la collecte des données sur différentes sources web. Si le projet commun aboutit, cette technologie permettra de réduire le délai d'ouverture de compte pour les professionnels de plusieurs mois à quelques jours.

Participant à l'événement, Carlo Thill, Responsable Pays de BNP Paribas au Luxembourg, a déclaré : « Nous sommes particulièrement fiers d'avoir participé pour la 1re fois au Hackathon international du Groupe BNP Paribas. En tant que partenaire de longue date des entreprises, notre banque est constamment en train d'innover afin de procurer à nos clients une expérience optimisée. C'est pourquoi la participation de BNP Paribas au Luxembourg était presque naturelle et évidente. A l'issue de ce weekend, nous avons une startup gagnante, mais tous les participants – les startups, coachs, experts et facilitateurs – ressortent vainqueurs de cette expérience ! »

Après ce premier week-end, la startup gagnante, Tetrao, aura l'opportunité de développer sa solution au cours d'une phase de co-création. Pendant 10 semaines, elle sera accompagnée par les experts de la Banque afin de transformer son projet en solution opérationnelle qu'elle présentera le 1er décembre 2017 lors du Démo Day à Paris. Elle sera alors en compétition avec les

27 gagnantes des autres pays participants.

« Lorsque l'on évoque le digital, on parle en réalité d'une très large variété de transformations pour la banque. Elles concernent les produits et services, les politiques d'innovation, la relation client, les opérations, la valorisation du capital de données, les modes de travail des collaborateurs, la gestion des talents, la stratégie de la marque… Ces transformations sont d'autant plus complexes qu'elles se situent au carrefour de la technologie, des attentes clients, des stratégies concurrentielles et de la réglementation. Cet événement est une opportunité unique pour nous ouvrir et nous projeter efficacement sur nos futurs challenges. Les retours très positifs des participants et les perspectives de collaboration avec certaines startups nous encouragent à aller de l'avant » conclut Agnès Gerbaud-Seuret, Chief Transformation Officer de la Banque.

Le BNP Paribas International Hackathon illustre l'accélération de BNP Paribas dans sa transformation digitale et prend une place privilégiée et pérenne dans son écosystème d'open innovation. Ce week-end de Hackathon était la première étape d'une aventure qui s'étalera tout au long de l'année 2017, et au-delà.

Vainqueur : Tetrao Technologie d'Intelligence Artificielle qui permet l'automatisation de tout processus effectué par un travail humain sur un navigateur Web. www.tetrao.eu @Tetrao_eu	**2ème : SnapSwap** Solution numérique d'entrée en relation entièrement automatisée pour les clients de détail qui permet de vérifier l'identité du client, de collecter des informations, de réaliser des vérifications conformes aux obligations de « diligence raisonnable » et Know Your Customer (KYC), et d'émettre une signature électronique en ligne via un appareil mobile ou un ordinateur en moins de 6 minutes. www.snapswap.eu @SnapSwap	**3ème : Budget Insight** Connectez vos clients à leurs banques en toute sécurité avec Budgea API. www.budget-insight.com @BudgetInsight
Trust1Team Offre aux gouvernements et aux organisations une gamme de produits d'intégration rapide pour rendre l'expérience digitale de l'utilisateur unique en se reposant sur les hauts standards de sécurité et les législations européennes et US pour une adoption maximale. www.trust1team.com @Trust1Team	**Quantstore** Quantstore est une plateforme FinTech B2B à marque blanche prête à l'emploi pour les banques numériques, gestionnaires d'actifs/de fortune, assureurs et courtiers en ligne. Elle offre différents modèles prédéfinis et peut être utilisée pour toutes sortes de thèmes FinTech liés à l'investissement (par ex. : robot-conseil, investissement contextuel, etc.) sur une plateforme SAAS de pointe. www.quantstore.com @QuantStore	**KYC ONE** KYC One est une plate-forme basée au Luxembourg conçue pour intégrer instantanément et automatiquement les clients embarqués. http://www.kyc-one.com/ @kyc_one
Materia Coaching budgétaire pour les prospects et clients des banques. Se matérialise	**Velocity** Velocity est une startup basée au Luxembourg qui est specialisée dans la	**SEERUS** Plateforme digitale qui permet la récolte, la modération et le partage à

via une application mobile, un "cyber entraîneur personnel" (Intelligence Artificielle) qui définit des objectifs motivants et gamifiés. Pour toujours viser juste, Materia est alimenté d'une part via les états financiers des clients et d'autre part via un profilage poussé basé sur les neurosciences. http://www.experience-materia.com @XPMateria	création de solutions d'Intelligence Artificielle et d'algorithmes *deep learning* personnalisés pour les besoins d'exploration de tous types de données. www.velocity.lu @ivan_jacobs_1	grande échelle des témoignages clients d'une entreprise. www.seerus.com @seerus

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, banque privée et entreprises une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. En 2016, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Bank in Luxembourg » par le magazine international Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 190 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Corinne Thill	+352 42 42-30 85	corinne.thill@bgl.lu