

Luxembourg, le 2 avril 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BGL BNP Paribas : Résultats consolidés au 31 décembre 2025**Croissance soutenue du résultat et structure financière solide dans un environnement macroéconomique incertain**

Le 2 avril 2026, l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires, sous la présidence de Bob Kieffer, a approuvé les états financiers consolidés au 31 décembre 2025 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

L'année 2025 a été marquée par une reprise économique progressive au Luxembourg, sur fond d'activités immobilières ralenties, d'incertitudes macroéconomiques et d'un contexte international instable. Dans ce cadre, la banque réaffirme son rôle de banque de proximité au service de ses clients tout en bénéficiant pleinement de la solidité de son modèle diversifié et intégré. Celui-ci s'articule autour de ses trois lignes de clientèle - la banque de détail, la banque privée et la banque des entreprises qui s'appuient sur des métiers spécialisés (notamment *cash management*, *trade finance* et financement d'actifs) - et de ses activités internationales de Leasing.

Le **produit net bancaire** franchit le seuil de 2 milliards d'euros, s'établissant à EUR 2.008,5 millions, en augmentation de 4% par rapport à 2024 (EUR 1.939,2 millions). Il est porté principalement par la progression des revenus d'intérêts soutenus par des volumes de dépôts solides.

Les revenus de la **Banque de Détail et des Entreprises** ont progressé de 7%, portés par une croissance de 6% des encours moyens de dépôts grâce à la contribution de tous les segments de clientèle. Les volumes moyens de crédits se maintiennent dans un contexte d'une faible reprise de la demande de la part des entreprises.

Les actifs sous gestion de la clientèle cible du métier **Wealth Management** progressent de 8% en fin de période par rapport à 2024, et les encours moyens de crédits progressent de 12%.

Au sein du **Leasing International**, dans le contexte économique et géopolitique toujours incertain, la dynamique commerciale est affectée avec une baisse des volumes de production. Les revenus progressent néanmoins de 8%, bénéficiant de la bonne performance de l'année précédente.

Les **frais généraux** s'élèvent à EUR 921,8 millions d'euros, en hausse de moins de 1% par rapport à 2024, reflétant principalement l'augmentation des coûts salariaux, les investissements pour accompagner la croissance des activités et les travaux de transformation de la banque, incluant la migration du système d'information dans le cloud du Groupe BNP Paribas et le début de l'exploitation du nouveau siège au Kirchberg.

Le **résultat brut d'exploitation**, à EUR 1.086,7 millions, a progressé de 6% par rapport à 2024.

Le **coût du risque** s'élève à EUR 175,4 millions et est en hausse de EUR 33,6 millions. Bien qu'en augmentation, notamment sur le secteur de la promotion immobilière et de l'industrie, le coût du risque des **activités bancaires** reste limité à 20 points de base sur encours. Le coût du risque de **Leasing International**, à 62 points de base sur encours, est en légère hausse en lien avec une reprise nette sur les encours sains inférieure à celle de l'exercice précédent.

**BGL
BNP PARIBAS****La banque
d'un monde
qui change**

La **quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence**, qui correspond à la quote-part des résultats nets réalisés par des filiales dans lesquelles la banque n'est pas majoritaire, s'est établie à EUR 18,6 millions contre EUR 13,4 millions en 2024.

Les **gains nets sur actifs immobilisés** sont en hausse de EUR 16,1 millions en lien d'une part avec la réalisation d'une plus-value immobilière de 10,7 millions d'euros et d'autre part avec l'application de la norme IAS 29 portant sur les effets induits par la situation d'hyperinflation en Turquie dans laquelle opère le métier Leasing International.

Après prise en compte de ces éléments, le **résultat net** consolidé part du Groupe progresse de 8% pour s'établir à EUR 514,5 millions.

Au 31 décembre 2025, le total du **bilan** s'élève à EUR 64,6 milliards, en hausse de EUR 1,5 milliard par rapport au 31 décembre 2024 (EUR 63,1 milliards).

Maintien d'une solvabilité élevée

En application de la norme CRR¹, le ratio de solvabilité « Common Equity Tier 1 » (CET1) s'établit à 20,6% contre 20,4% au 31 décembre 2024 (23,0% en 2024 calculé selon le cadre CRR2). Il reste très largement supérieur au minimum réglementaire requis de 10,3%. Avec des fonds propres réglementaires part du Groupe s'élevant à EUR 6,9 milliards, BGL BNP Paribas dispose d'une structure financière très solide pour accompagner et soutenir le développement, la transformation et l'innovation au service de l'ensemble de ses clientèles.

Dans un souci de toujours mieux servir ses clients et de répondre à leurs attentes et habitudes qui sont en constante évolution, la banque a continué à investir dans ses infrastructures, son système d'information et la digitalisation de ses services. En parallèle, elle a accompagné ses clients avec des solutions de financement et d'investissement visant à soutenir la transition de l'économie vers un modèle plus durable et inclusif.

Un nouveau siège social durable et tourné vers l'avenir

Le 18 septembre 2025, BGL BNP Paribas a officiellement ouvert les portes de son **nouveau siège social seKoia**, au cœur du Kirchberg. Cette inauguration marquait l'aboutissement d'un projet collectif pensé pour accompagner les transformations du monde bancaire, répondre aux défis environnementaux et offrir un cadre de travail adapté aux besoins des collaborateurs.

Avec ses 18.500 m² et du haut de ses 8 étages accueillant 1.100 postes de travail, seKoia est conçu comme un lieu où l'architecture soutient les **nouvelles manières de travailler**, telles que le flex office, l'agilité ou le travail hybride. Les différents espaces collaboratifs, de création, de tranquillité, les zones modulables et les salles de conférence équipées des dernières technologies créent un environnement fluide, capable d'évoluer au rythme des besoins des collaborateurs et de répondre au mieux aux attentes des clients.

Dans la continuité des engagements pris par la banque en matière d'efficacité énergétique, seKoia se distingue par une conception durable qui conjugue performance énergétique et bien-être des collaborateurs. Avec notamment une réduction de 70% des besoins énergétiques par rapport à l'ancien siège social, seKoia répond aux **plus hauts standards environnementaux et de bien-être**.

¹ CRR – Capital Requirements Regulation

seKoia s'inscrit plus largement dans une expérience de travail flexible, permettant aux collaborateurs de concilier vie professionnelle et vie privée, avec en complément le **télétravail et les sites satellites** de Windhof et Bettembourg, qui en 2025 ont fait l'objet d'une amélioration continue, avec l'ajout de places de parking et l'amélioration de l'aménagement des espaces de travail.

Plan de développement GTS

BGL BNP Paribas est entrée dans la dernière étape de son plan de développement et de transformation GTS (*Growth, Technology, Sustainability*). Lancé en 2022, il vise à réussir la transition de BGL BNP Paribas vers un nouveau modèle d'économie plus durable. En 2025, la banque a atteint des jalons structurels dans cette transformation :

- La **transformation digitale porte ses fruits**, avec un recours de plus en plus important des clients aux plateformes digitales. Le Web Banking et son application mobile ont vu leur usage bondir de 12 points, et plus de deux tiers des utilisateurs utilisent l'application mobile comme canal exclusif. La majorité des produits éligibles à destination des clients particuliers sont désormais disponibles en ligne. La banque a également fait évoluer son assistant virtuel Genius en lançant sa nouvelle fonctionnalité de Chatbot conversationnel – disponible à tout moment, avec des réponses instantanées sur différentes thématiques et une assistance claire et guidée pour les démarches des clients au quotidien.
- Pour l'ensemble des clients, le dispositif étendu de gestion des interactions à distance montre **un taux de joignabilité en forte croissance**, avec une meilleure accessibilité aux gestionnaires et aux experts.
- Le modèle de service pour les **clients professionnels, entrepreneurs et petites entreprises** a continué à évoluer, avec le déploiement d'un nouveau dispositif commercial ainsi qu'une nouvelle plateforme digitale dédiée, My Business Banking, dont le périmètre fonctionnel continue à être élargi.
- La **migration du Core Banking dans le cloud** du Groupe BNP Paribas a été finalisée avec succès. Cette étape importante dans la modernisation de la banque renforce la sécurité du système d'information, et les opportunités de développement offertes par le cloud permettent de bénéficier d'une puissance de calcul extensible et modulable, essentielle dans le déploiement des solutions d'intelligence artificielle, tout en réduisant l'empreinte carbone locale.
- Dans le cadre de sa stratégie **d'industrialisation du modèle opérationnel et de modernisation des processus**, la banque a participé à différentes initiatives de mutualisation de la place financière. La plateforme i-Hub pour la gestion du Know Your Customer est désormais opérationnelle et apporte une valeur ajoutée importante pour BGL BNP Paribas, et la mise en place d'un réseau commun de guichets automatiques bancaires regroupant six acteurs majeurs des services financiers au Luxembourg suit son cours.

Les travaux ont d'ores et déjà commencé sur le prochain plan stratégique qui s'étalera de 2027 à 2030.

Finance durable et Responsabilité sociale et environnementale

Afin d'accélérer la transition de l'économie vers un modèle plus durable et plus inclusif, BGL BNP Paribas accompagne ses clients avec des **solutions de financement et d'investissement durables**. Elle sensibilise également ses collaborateurs à travers des formations, programmes et

conférences sur le changement climatique, la durabilité, l'inclusion sociale et l'engagement solidaire.

Dans le cadre de ses travaux sur la **rénovation énergétique**, la banque a participé en 2025 à une étude internationale menée par le Groupe BNP Paribas dans sept pays européens auprès de 11.700 personnes, dont 700 habitants du Grand-Duché. L'objectif de cette étude était de mieux comprendre la perception des répondants par rapport au logement et au changement climatique, ainsi que les freins qui peuvent empêcher d'entreprendre des travaux de rénovation énergétique. Les résultats de cette étude constituent un éclairage précieux pour BGL BNP Paribas pour continuer à soutenir la transition énergétique de ses clients et proposer des solutions à même de lever les freins identifiés.

En octobre 2025, la Fondation Alphonse Weicker et BGL BNP Paribas, en partenariat avec l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises (INDR) et l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL), ont remis les **Prix du Progrès Économique Durable**, mettant à l'honneur des initiatives exemplaires développées par des entreprises luxembourgeoises en faveur du développement durable. La cérémonie était rehaussée par une prise de parole inspirante de Charlène Descollonges, dont l'expertise d'ingénieure hydrologue et la vision ont captivé l'auditoire et nourri les échanges autour de la préservation et la régénération de l'eau.

A l'occasion de l'Orange Week, BGL BNP Paribas s'est associée à **Stand Speak Rise Up!** et **Opéra for Peace** pour organiser une série d'événements autour de la Journée internationale contre les violences faites aux femmes : une projection du film **Muganga**, qui retrace l'engagement du Dr Denis Mukwege, prix Nobel de la paix 2018, pour les victimes de violences sexuelles au Congo ; l'exposition **Simply Survivors**, avec des photos prises par des Survivantes et enfants nés du viol de guerre témoignant de leur quotidien, de leur souffrance, mais aussi de leur résilience ; et une soirée avec Opera for Peace, portée par deux cantatrices originaires d'Iran et d'Afghanistan.

Une expertise reconnue

BGL BNP Paribas a continué à accompagner ses clients vers des offres d'investissement responsables. Son approche « Environmental, Social and Governance » a été reconnue par l'association LuxFLAG (Luxembourg Finance Labelling Agency), avec l'attribution du LuxFLAG label ESG (*Environmental, Social and Governance*) à 9 mandats de gestion discrétionnaire.

En 2025, BGL BNP Paribas a une nouvelle fois été désignée « Best Bank in Luxembourg » par Euromoney, une distinction à laquelle s'est rajouté, lors des Euromoney Private Banking Awards 2026, le prix de « Luxembourg's Best Bank for UHNW ».

Début 2026, pour la 11^e année consécutive, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a été certifié « Top Employer » pour la qualité des conditions de travail offertes à ses collaborateurs. L'enquête menée dans ce contexte a révélé comme forces clés de BNP Paribas au Luxembourg les efforts menés dans les domaines de la formation et du bien-être des collaborateurs.

Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, a déclaré : « Nous publions aujourd'hui des résultats très solides. La banque continue à bénéficier pleinement de son modèle diversifié et intégré, avec une croissance soutenue de ses résultats. Le plan GTS, lancé en 2022, nous a permis de franchir des étapes importantes dans le développement de la banque, et nous préparons d'ores et déjà l'avenir avec le plan stratégique

2027-2030. Dans ce contexte, nous continuerons à investir dans les nouvelles technologies et dans la digitalisation des parcours clients. Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs qui se sont mobilisés tout au long de l'année pour accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets. Et surtout, je remercie nos clients pour leur fidélité et la confiance qu'ils nous témoignent. Nous restons attentifs à l'environnement dans lequel nous évoluons et sommes prêts à accompagner nos clients dans ce contexte. »

Le rapport annuel au 31 décembre 2025 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site www.bgl.lu

À propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2025, BGL BNP Paribas employait 2.083 collaborateurs au Luxembourg.

En 2025, BGL BNP Paribas a été désignée Best Bank in Luxembourg par Euromoney

A propos de BNP Paribas

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178.000 collaborateurs, dont plus de 144.000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts presse :

Emmanuelle Humann
Eliane Thines

+352 42 42-26 41
+352 42 42-62 64

emmanuelle.humann@bgl.lu
eliane.thines@bgl.lu