

on.perfekt gewinnt den Wettbewerb My Com For Impact von BGL BNP Paribas und Mikado

Am 19. März 2024 fand die Preisverleihung für den Wettbewerb „My Com For Impact“ statt, der gemeinsam von BGL BNP Paribas und der Kommunikationsagentur Mikado ausgerichtet wurde, um den Bekanntheitsgrad von Impact-Unternehmen zu erhöhen.

My Com For Impact: ein Accelerator zur Steigerung der Bekanntheit von Akteuren der Sozial- und Solidarwirtschaft in Luxemburg

Impact-Unternehmer müssen genauso wie Geschäftsführer anderer Unternehmen den Bekanntheitsgrad ihres Angebots verbessern, um das Wachstum voranzutreiben. Dies ist oft eine große Herausforderung, insbesondere wenn es an Zeit, dem nötigen Know-how oder den finanziellen Mitteln mangelt.

Aus diesem Grund haben BGL BNP Paribas und Mikado im Oktober 2023 „My Com For Impact“ in Luxemburg auf den Weg gebracht. Dieser Wettbewerb richtet sich an Akteure der Sozial- und Solidarwirtschaft. Der Preisträger erhält finanzielle und personelle Unterstützung, um seiner Kommunikation neue Dynamik zu verleihen und so auf sein Engagement für eine nachhaltigere und inklusivere Welt aufmerksam zu machen.

My Com For Impact ist Teil der Initiative Act For Impact, in deren Rahmen BGL BNP Paribas seit vier Jahren Sozialunternehmen mit Lösungen im Finanz- und Nichtfinanzbereich unterstützt, um die positive Wirkung auf die Gesellschaft und Umwelt zu fördern.

Preisträger des Wettbewerbs My Com For Impact 2024: on.perfekt

Die Genossenschaft on.perfekt unter der Leitung von Julia Gregor gibt Lebensmitteln, die eigentlich zum Wegwerfen bestimmt sind, eine zweite Chance. Die Produkte werden über direkte Partnerschaften mit den Produzenten in den Kreislauf zurückgeführt und den Verbrauchern zu einem reduzierten Preis angeboten. Mit diesem Ziel betreibt die Genossenschaft einen Lebensmittelladen im Norden des Landes und verkauft dort vor allem als unperfekt geltendes Obst und Gemüse, das nicht der Norm entspricht, oder Produkte mit fast abgelaufenem Haltbarkeitsdatum. Die Kunden von on.perfekt können sich saisonal auch Kisten mit Obst und Gemüse nach Hause liefern lassen. Darüber hinaus bemüht sich on.perfekt, mithilfe von Workshops und Sensibilisierungsaktionen die breite Öffentlichkeit für das Problem der Lebensmittelverschwendung zu sensibilisieren.

Béatrice Belorgey, Vorsitzende des Executive Committee von BGL BNP Paribas und Country Head der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg, erklärte: „Unternehmerinnen und Unternehmer der Sozial- und Solidarwirtschaft zeichnen sich durch ihre positive Wirkung auf die Umwelt und die Gesellschaft aus. Sie liefern uns Lösungen zur Bewältigung der ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit. Daher ist es unbedingt notwendig, diese Unternehmen zu unterstützen und auf ihrem Wachstumspfad zu begleiten.“

Vanessa Buquet, Managing Partner der Agentur Mikado, fügte hinzu: „Kommunikation ist ein echter Wachstumstreiber und ein wesentlicher Faktor für die schnelle Steigerung des Bekanntheitsgrads von Impact-Unternehmen. Mit diesem Wettbewerb möchten wir dem Gewinner die Möglichkeit bieten, diesen Hebel zu aktivieren und somit die positive Wirkung seines Unternehmens zugunsten der Umwelt oder der Gesellschaft zu verstärken.“

Über Mikado Publicis

Mikado Publicis ist eine 360°-Kommunikationsagentur, die vor 34 Jahren im Großherzogtum Luxemburg gegründet wurde und seit 1999 der Publicis Gruppe angehört. Die Agentur erarbeitet Online- und Offline-Kommunikationsstrategien, entwirft B2B- und B2C-Werbekampagnen, kreiert Markenidentitäten und entwickelt verschiedenste Kommunikationsinstrumente für lokale und internationale Kunden. Das Angebotsspektrum von Mikado umfasst außerdem die Gestaltung und Entwicklung von Websites sowie digitale Marketingstrategien. Die Agentur verfügt über ca. zwanzig mehrsprachige Mitarbeiter.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken in Luxemburg und ist Teil der BNP Paribas Gruppe. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Firmen und Private Banking-Kunden eine besonders umfangreiche Auswahl an Finanzprodukten und Bancassurance-Lösungen. Ende 2022 beschäftigte BGL BNP Paribas 2.152 Mitarbeiter in Luxemburg.

Im Jahr 2023 wurde BGL BNP Paribas von Euromoney und The Banker als *Best Bank in Luxembourg* ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist die führende Bank in der Europäischen Union und zählt weltweit zu den wichtigsten Bankdienstleistern. Sie ist in 65 Ländern vertreten und beschäftigt ca. 185.000 Mitarbeiter, davon mehr als 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in ihren drei Hauptgeschäftsfeldern: Commercial, Personal Banking & Services für alle Geschäftsbanken der Gruppe und mehrere spezialisierte Geschäftsbereiche, darunter BNP Paribas Personal Finance oder Arval; Investment & Protection Services für Spar-, Anlage- und Absicherungslösungen; Corporate & Institutional Banking für Firmen- und institutionelle Kunden. Mit ihrem soliden, diversifizierten und integrierten Geschäftsmodell unterstützt die Gruppe ihre Kunden (Privatpersonen, Vereine, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Kunden) bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Dienstleistungen in den Bereichen Finanzierung, Kapitalanlagen, Sparen und Absicherung. In Europa hat BNP Paribas vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. Die Gruppe baut außerdem ihr Modell einer integrierten Geschäftsbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus. Als international wichtiger Bankdienstleister verfügt die Gruppe über führende Plattformen und Geschäftsbereiche in Europa, eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika sowie ein solides und wachstumsstarkes Geschäft im asiatisch-pazifischen Raum. BNP Paribas verfolgt bei all ihren Aktivitäten einen Ansatz der sozialen und ökologischen Verantwortung mit dem Ziel, am Aufbau einer nachhaltigen Zukunft mitzuwirken und gleichzeitig die Leistungsfähigkeit und Stabilität der Gruppe zu gewährleisten.

Pressekontakte:

Eliane Thines +352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Emmanuelle Humann +352 42 42-26 41

emmanuelle.humann@bgl.lu