

TETRAO, vainqueur du BNP Paribas Hackathon au Luxembourg, a décroché le 1er prix de « l'expérience client » lors de la finale du BNP Paribas Hackathon International

Du 9 au 11 juin 2017, BNP Paribas au Luxembourg participait pour la première fois au Hackathon International organisé par le Groupe BNP Paribas à l'échelle mondiale et qui s'est déroulé avec 160 startups simultanément à Luxembourg, Berlin, Bruxelles, Istanbul, Nanjing, Paris, Rome, San Francisco, Singapour et Varsovie.

Après avoir réuni à Luxembourg 10 startups et près de 100 experts et coachs internes pour aborder les évolutions du digital et leurs impacts sur l'expérience client, le jury composé de top dirigeants du Groupe au Luxembourg a sélectionné Tetrao comme vainqueur de ce week-end de partage d'expertise, d'expérience et de culture.

Depuis juillet 2017, Tetrao a travaillé en étroite collaboration avec les experts des métiers de BGL BNP Paribas pour co-concevoir, développer, implémenter et tester la solution proposée. Tetrao s'appuie sur un aspect de l'Intelligence Artificielle, la robotique cognitive. Cette technologie permet l'automatisation de tout processus effectué par un travail humain sur un navigateur Web, pour collecter des documents disponibles en ligne et pour les interpréter, accélérant et facilitant ainsi l'ouverture de compte pour les clients professionnels de BGL BNP Paribas. Cette technologie a permis de réduire le délai d'ouverture de compte pour les professionnels de plusieurs mois à quelques jours. Les clients et les conseillers ayant testé la solution dans les centres d'affaires professionnels de BGL BNP Paribas, en amont de la finale du Hackathon, étaient unanimement positifs sur l'expérience vécue.

Fort de cette phase de co-working, Tetrao a « pitché » trois minutes devant le jury composé du Top Management de BNP Paribas et devant les 15 autres startups finalistes lors du Démo Day qui a eu lieu le 1^{er} décembre 2017 à Paris. Tetrao y a remporté le 1^{er} prix dans la catégorie « Expérience Client ».

« De nombreuses équipes de la banque ont travaillé en étroite collaboration avec Tetrao pendant la phase de co-working pour aboutir à un résultat dont nous sommes tous très fiers. La solution démontre un potentiel exceptionnel, et les clients qui l'ont testée sont satisfaits. En tant que partenaire de longue date des entreprises, notre banque est constamment en train d'innover afin de procurer à nos clients une expérience optimisée », déclare Carlo Thill, Président du Comité de direction de BGL BNP Paribas et Responsable Pays de BNP Paribas au Luxembourg.

« Nous avons construit une formidable équipe combinant les talents de Tetrao et de BGL BNP Paribas. La solution développée est innovante et unique sur le marché européen. Elle permet d'accélérer un processus complexe grâce à l'intelligence artificielle et donc de simplifier à la fois la vie des clients et celle du personnel de la banque. Nous sommes fiers du travail accompli ensemble et remercions BGL BNP Paribas de sa confiance », appuie Christian Gillot, fondateur et CEO de Tetrao.



« Cette collaboration avec Tetrao illustre parfaitement notre approche d'Open Innovation où la mise en commun d'expertises et de cultures permet de réaliser des solutions innovantes. En collaborant avec des Startups, nous accélérons notre transformation, avec un objectif clairement défini : l'amélioration de l'expérience de nos clients », conclut Josselin Hébert, Head of Business Innovation & Digital Change, BGL BNP Paribas.

A propos de Tetrao

Tetrao est une start-up informatique spécialisée en intelligence artificielle. Elle propose un processus numérique pour faciliter l'entrée en relation avec de nouveaux clients professionnels. Tetrao a mis au point une technologie unique appelée « Automatisation Cognitive Robotique », permettant l'automatisation des processus en simulant le comportement d'un humain qui travaille sur Internet ou sur des documents PDF. L'originalité de la solution de Tetrao est sa capacité à s'adapter aux modifications techniques des documents.

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, banque privée et entreprises une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. En 2017, BGL BNP Paribas a été désignée « Meilleure banque au Luxembourg » pour la 2^e année consécutive par le magazine international Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 190 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Corinne Thill	+352 42 42-30 85	corinne.thill@bgl.lu